



以改革促管理 推动国企改革深化提升行动落地见效

● 范博雯

深入实施国有企业改革深化提升行动,是党中央面向新时代新征程作出的一项全局性、战略性重大决策部署,旨在推动国有企业高质量发展,增强其核心竞争力和战略支撑作用。内蒙古森工集团系统总结提炼改革发展各时期积累的宝贵经验,以改革促管理,统筹处理机构改革与生态保护、产业发展、民生改善等各项工作,在新时代背景下,认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革的重要论述和党的二十大及历届全会精神,准确把握国企改革发展的新要求,持续深入推进国有企业改革深化提升行动。

一、提高思想认识,深刻把握国企改革深化提升行动的重要性

内蒙古森工集团先后在20世纪90年代、2000年、2008年、2015年和2020年开展了五轮具有里程碑意义的体制机制改革。2023年以来,森工集团以国企改革三年行动为契机,聚焦生态保护与绿色高质量发展,通过深化“三项制度”改革,优化资金管理、强化绩效考核等举措,坚决打破“高水平大锅饭”,激发企业活力,提升经营效益。实践证明,在日趋激烈的市场竞争中,国有企业必须加快转型升级步伐,在创新驱动和结构优化中发挥示范引领作用。森工集团所属各企业要勇当落实新发展理念排头兵,从中国式现代化建设全局高度,深刻领会习近平总书记关于国企改革的重要指示,以提升核心竞争力和强化核心功能为导向,探索新一轮改革路径。通过优化国有资本布局、提高资本效率,推动企业向更强更优迈进,引领林区经济发展实现质量变革、效率变革、动力变革,为建设现代化新林区作出新的更大贡献。

二、聚焦主责主业,优化国有资本布局

制度为解题关键,治理乃基石所在;治理展现效能,制度发挥力量。国有企业必须牢牢把握主责主业,坚持全面强化党对国企的领导,进一步完善具有中国特色的现代企业制度体系。内蒙古森工集团的核心任务是优化国有经济布局与结构,审慎推进混合所有制改革,完善市场化经营机制,细化子企业功能分类改革,实施差异化的授权与放权,探索创新管理模式、责任分配与评估体系,增强国有经济的竞争力、创新力、影响力及抗风险能力。深化国有林区改革,完善林区社会保障网,优化国有资本布局,推动国有资本投向民生领域、关键领域及战略产业,推动企业迈向价值链更高端。通过资本运作和结构优化,提升国有资本配置效率和企业核心竞争力,实现国有资本保值增值和优化配置。

三、深化内部改革,激发企业内生动力

发展混合所有制经济是我国全面深化改革的重要举措,也是国有企业积极应对市场挑战的客观需要,更是国有企业持续健康发展的必由之路。内蒙古森工集团积极发挥绩效考核“指挥棒”作用,压缩管理层级,优化整合基层单位,确保多劳多得、少劳少得,一岗一薪、易岗易薪,打破“高水平大锅饭”。以管资本为主加强国有资产监管,赋予企业更大经营自主权,优化公司法人治理架构,确立权责明晰、透明度高、协作顺畅、制衡有效的治理体系。充分发挥董事会成员决策作用,对企业的发展思路、产业布局、项目建设等进行科学谋划,实现企业效益最大化,确保董事会决策科学、党委会融入有效、高管层执行有力,助推企业绿色高质量发展。

四、强化创新驱动,培育发展新动能

内蒙古森工集团不断提升国有经济主导作用和战略支撑作用,按照国有企业“三项制度”改革要求,在集团内部率先垂范,以优化组织人事管理体系为着力点,以完善市场化薪酬分配考核激励约束机制为工作重心,构建价值型薪酬分配体系,合理拉开分配差距,提升市场化选人用人管理水平。坚定不移实施创新驱动发展战略,加大科技创新力度,汇聚创新资源,完善创新机制,加速关键核心技术突破,力求掌握更多自主知识产权的核心技术。主动顺应新一轮科技革命和产业变革趋势,抢抓智慧林业发展先机,开展数据化标准化建设,推进业务与信息化深度融合,加快推进林业信息化建设,在基础测绘、应急测绘、卫星遥感、技术交流等领域加强与科研院所合作,推动传统产业数字化、网络化、智能化,催生更多新产业、新业态、新模式。

五、践行绿色理念,推动可持续发展

绿水青山就是金山银山。内蒙古森工集团坚持生态产业化、产业生态化的发展方向,聚力聚焦生态主业,大力发展实体经济,高质量实施天然林保护修复、国土绿化、森林防火预警监测等国家重大生态工程,推进VCS、CCER等碳汇项目开发储备,增强森林碳汇功能。构建起涵盖旅游康养、森林食品、森林碳汇、苗木培育、林下种植养殖的产业体系。树立市场意识、商品意识,探索招商引资的新路径,努力推进林下种养业、森林旅游产业发展,高标准提升森林经营等传统产业的机械化、智能化、现代化水平。始终坚持把民生工作放在重中之重的位置,通过发展特色种植养

殖、林下资源采集、旅游产业等,组织动员广大职工群众走发展家庭经济的勤劳致富之路,把“输血”解困变为“造血”脱困。

六、构建融合型党建模式,推动森工企业高质量发展

内蒙古森工集团一以贯之推进改革工作,紧紧围绕企业改革发展的核心目标,系统梳理党建工作与生产经营的融合路径及策略,确保党建业务一体化落实。一是通过明确党组织在企业中的地位、加强领导班子建设、创新党建工作机制等措施,有效发挥党组织作用,促进企业高质量发展。二是促进林地党建融合,创新理念、载体、抓手和制度,在理顺党组织隶属关系的同时,探索林地之间党建工作融合发展体制机制。三是推广堡垒模范党支部经验,树立标杆旗帜。每个支部都认真学习贯彻习近平生态文明思想,并将其转化应用到实际工作中,确保知行合一、学以致用。同时积极探索网络党建,强化理想信念和党性教育,加强对党员干部的思想行为、价值取向以及社会舆论导向的引领。四是持续推动全面从严治党向基层延伸、向纵深发展,加强党风廉政建设和反腐败工作,以能力作风建设新成效开创各项工作新局面。

内蒙古森工集团将以党的二十届三中全会精神为指引,坚持不懈沿着改革正确路径前进,推动国企改革向更深层次发展,更好地承担起国资国企的新责任新使命,为加快建成一流现代林业集团,为服务构建林草发展新格局、全面推进中国式现代化提供坚实基础和战略支撑。

(作者单位:内蒙古森工集团甘河森工公司)

浅析国有企业党建工作引领业务发展的必要性

● 裴岩妍

国有企业党建工作引领业务发展的必要性,在于其能够为企业发展提供坚强的政治保障、提升企业的社会责任感、增强企业应对复杂环境和挑战的能力,是国有企业实现高质量发展的重要保障。

一、国有企业党建工作引领业务发展的必要性

(一)党建工作是企业经营发展的政治保障

国有企业生产经营活动必须紧跟中国特色社会主义现代化建设的步伐,满足人民群众日益增长的物质和文化需要,必须坚持两个“一以贯之”,通过日常生产经营活动来实现国家经济发展和人民生活水平提升。党建工作作为国有企业经营发展提供了政治保障,实现党建工作引领业务发展,能够保证企业自身发展的稳定性和前瞻性,实现思想统一、行动一致,从而有效提升企业生产效率。党建工作的政治引领作用不仅体现在提升企业治理水平和决策能力上,还能帮助企业复杂多变的市场环境中保持战略定力,规避风险,实现长足发展。

(二)党建工作有利于凝聚队伍的向心力

国有企业党建工作的根本任务就是在党的方针政策指导下,不断发挥党员群众的先锋模范作用,积极推动企业生产经营活动的高效开展,坚持把党的领导融入企业治理全过程,确保国有企业党员干部职工始终听党话、跟党走,这是国有企业党建工作的重要内容、核心要义。

(三)党建工作有利于激发企业内生动力

党建工作是国有企业高质量发展的重要保障。通过党建引领,国有企业能够将政治优势转化为发展优势,从而提升企业的核心竞争力。例如,党建引领能够帮助国有企业建立健全科学的管理制度和规范的工作流程,提升管理水平和运营效率,促

进企业的技术创新,从而推动企业实现高质量发展。

(四)党建工作有利于提升企业社会责任感和品牌形象

在当前国内外形势复杂多变的背景下,国企党建工作必须与时俱进,不断创新,充分发挥党组织的政治核心作用,引领国企朝着正确的方向发展,更好地应对新的挑战 and 不确定性。例如,党建工作的持续深入能够帮助企业更好地把握国家发展战略,制定符合时代要求和国家利益的经营策略,从而在市场竞争中占据优势地位。党建工作能够帮助国有企业更好地履行社会责任,树立良好的社会形象,增强企业的社会影响力和美誉度,从而为企业的可持续发展奠定坚实基础。

二、国有企业党建工作引领业务发展中存在的问题

(一)党建工作流于形式

部分国有企业对党建工作重视不足,认为业务工作更为重要,导致党建工作被边缘化,存在“说起来重要、做起来次要、忙起来不要”的现象,“三会一课”、民主生活会、组织生活会、主题党日等活动流于形式,缺乏实际效果。

(二)党建工作引领作用得不到有效发挥

党建工作与业务工作是有机统一的。党建工作抓好了,就能为业务工作提供坚强政治保证。同时,党建工作要想避免“虚化”“弱化”,就要以业务工作来检验党建工作成效。实践中,部分国有企业之所以容易出现党建工作与业务工作“两张皮”问题,未能实现有效融合和互动,主要是企业管理者没有认识到两者之间有统一的关系,没能做到统筹推进。推进党建工作与业务工作深度融合,就要通盘考虑各方面情况,统筹兼顾,一体推进。党建工作要紧密结合业务工作来开展,通过党建工作引领和推动业务工作,并用业务工作来检验党建工作成效。实

现党建工作与业务工作同向聚合、深度融合,是提升企业综合竞争力的关键。

三、加强国有企业党建引领业务发展的路径分析

(一)提升对党建引领业务发展的重视

国有企业发展离不开党建工作的引领和推动。因此,要增强企业领导干部的思想认识,通过集体学习、小组研讨、体验式学习、案例教学等多种方式,加强思想引导,使领导干部深刻认识到,党建工作抓不好,业务工作也不可能抓好,要始终把党建工作摆在首位、扛在肩上、抓在手上。国有企业要按照新时代党的建设总要求,结合深化国企改革新形势,全面盘点和系统学习各项党建工作制度,做到职责明晰、有章可循。要不折不扣落实“三会一课”、民主(组织)生活会、谈心谈话、民主评议党员等制度,既重频次数量,更讲落实质量,确保“规定动作”扎实有效。

(二)实现党建与业务工作的系统化融合

坚持党建工作和业务工作一起谋划、一起部署、一起落实、一起检查,需要建立健全相关制度和机制。夯实制度基础是推动党建工作与业务工作深度融合的长远之计、根本之策。要加强制度建设,及时将党建工作与业务工作深度融合的成功经验和有效做法上升为制度,不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为推动业务工作发展的优势。促进党建工作机制更加精准对接业务发展所需,做到业务工作开展到哪里、党建工作就延伸到哪里,把党的领导融入业务工作全过程,推动党建工作和业务工作深度融合抓在平常、融入日常,坚持同研究、同部署、同检查、同考核。此外,还要进一步完善党建考核评价体系,完善党建工作和业务工作联动考核评价机制,发挥考核的指挥棒作用,使党建工作与业务工作相互促进,实现党建工作与业务工作的同频共振。

(三)提升党建工作创新能力

要鼓励基层党组织结合实际创新党建工作思路和方法,积极探索适合本单位的党建工作模式。及时调整党建工作思路,充分利用信息化手段开展党建工作,如建设党建信息化平台,实现党建工作的信息化管理和服务。例如,可以探索“党建+金融防范”“党建+绿色发展”等模式,推动党建工作与企业核心业务有机结合。

(四)强化党建人才培养

国家经济发展离不开高素质的人才队伍,国有企业更是如此。针对这一情况,企业内部要制定完善的人才培养计划,明确国有企业党建人才培养的具体目标,为高水平人才提供广阔的发展空间。把党建工作岗位作为培养企业复合型人才的重要平台,把优秀的生产经营管理人才交流到党务岗位上培养锻炼。

首先,要把抓基层党组织书记队伍作为抓党组织建设的重点和突破口,坚持高标准要求,切实把政治素质好、业务水平高、组织能力强的优秀干部选拔任用到位。其次,要把真正懂党建、愿意干党建的党员骨干选出来、配到位,确保基层党建力量充实完备。同时,要充分发挥年度绩效考核作用,将考核结果与专职党务干部个人业绩挂钩,激发党务干部履职尽责。此外,积极畅通党务干部成长发展通道,让优秀党务干部真正有发展、受重用、得实惠,增强专职党务干部工作岗位吸引力。

加强国有企业党建引领业务发展的路径包括坚持党的领导、深化党建与业务融合、完善组织架构、创新工作方法、注重人才培养等。这些举措不仅有助于提升国有企业的治理能力和管理水平,还能为国有企业实现高质量发展提供坚强的政治保障和组织支持。

(作者单位:内蒙古森工集团阿尔山森工公司)