



08

内蒙古法制报

2025/04/18

责任编辑:王欣 制版编辑:包聪颖

法治播报

教育部等九部门印发意见

以人工智能助力教育变革

在国家教育数字化战略行动实施三年之际,教育部等九部门印发《关于加快推进教育数字化的意见》(以下简称《意见》),立足经验,破解问题,继续纵深推进国家教育数字化战略布局,以人工智能助力教育变革。

4月16日,教育部召开发布会,介绍推进教育数字化工作的相关情况。

深入推进资源、服务、数据集成化

三年来,教育部实施国家教育数字化战略行动取得了突破性进展,建成了全球最大的公共教育资源平台、公共教育服务平台、公共终身学习平台。

在集成化上,《意见》提出,以国家智慧教育公共服务平台为枢纽,集成各级优质平台、资源、服务,逐步实现入口统一、资源共享、数据融通。围绕基础教育、职业教育、高等教育、终身教育四大领域和德智体美劳五大版块建设汇聚精品资源。要持续升级国家平台公共服务功能。推动“高效办成一件事”,扩大教育公共服务“一网通办”事项。

教育部科学技术与信息化司司长周大旺介绍,在国家平台升级方面,教育部将持续打造国家智慧教育平台2.0智能版。引入智能交互、知识图谱、多模态数据分析等技术,优化课堂测评、资源搜索等智能功能,完善“AI试验场”,聚焦学生学习、教师教学、教育治理和科学研究四大方面,汇聚高水平大学和企业的创新力量,组织研发具有前瞻性的实用AI工具,接入国产通用大模型,帮助师生更好掌握AI技能。

激活人工智能重塑教育的潜能

为进一步激活人工智能重塑教育的潜能,《意见》明确指出,要全面推进智能化,坚持立德树人、以人为本,培养学生的高阶思维、思考判断能力、实践能力。根据技术发展的形势,调整学科专业布局,培养师生的基础能力,深化人工智能与教、学、管、评、研等场景融合。

教育部教育数字化专家咨询委员会主任、武汉理工大学

校长杨宗凯表示,要积极建设中国教育人工智能大模型,持续打造一批教育垂直领域的专用大模型,有序开展人工智能教育的应用试点。要不断深化人工智能与教育教学全过程的融合,树立在学科建设、人才培养等方面的典型示范,要不断提升管理者的数字化领导力、教师的数字素养,推动教师利用人工智能打造更具高阶性、创新性和挑战度的优质课堂。要多学段广泛开展人工智能通识教育,塑造适应智能时代、驾驭人工智能的创新人才核心竞争力。

推动数字教育出海

杨宗凯认为,数字技术不断冲击与颠覆着我们对教育的认知与实践。“教育何为、教育向何处去”,已成为全球共同思考的时代命题。我国作为一个负责任的大国,积极践行人类命运共同体理念,与世界分享数字教育的发展机遇和实践成果。

周大旺介绍,《意见》提出,要持续增强数字教育的国际影响力,推动数字教育资源的国际共建共享,打造具有全球影响力的数字教育品牌,赋能人才国际化培养,积极参与全球数字教育的治理,鲜明提出建好国家平台国际版,持续实施“慕课出海”行动,赋能“鲁班工坊”等职教出海项目建设。持续办好世界数字教育大会等,建好数字教育海外学习中心,推动中国数字教育标准成为国际共识。通过国际合作与交流,提升我国数字教育的国际影响力,为全球数字教育发展贡献中国智慧和方案。

(据《光明日报》)

中央网信办开展专项行动 整治短视频恶意营销

记者从中央网信办获悉:为进一步深化短视频恶意营销问题治理,营造清朗网络空间,中央网信办自4月15日起,开展为期3个月的“清朗·整治短视频领域恶意营销乱象”专项行动。

据介绍,本次专项行动的工作目标是集中整治短视频领域恶意营销突出问题,从严打击恶意虚假摆拍、散布虚假信息、违背公序良俗、违规引流营销等恶意营销乱象,切实维护网民合法权益,推动短视频行业健康有序发展。

据了解,专项行动针对提供短视频服务的网站平台,从深从细全面整治,依法依规处置处罚,持续净化内容生态,重点聚焦以下4类问题:一是恶意虚假摆拍问题,包括打造悲惨人设,假冒新就业群体身份,利用公众善意卖惨营销;通过自我包装、作秀等手段,虚夸“爽剧”经历,收割流量牟取利益;打造低俗恶俗人设,摆拍编造斗殴、谩骂、骚扰等低俗恶俗内容等。二是散布虚假信息问题,包括以“剪辑拼凑”“断章取义”等方式恶意制造不实信息;编造、夸大渲染家庭矛盾、职场冲突、暴力案事件,制造社会焦虑、网络戾气,挑动群体对立;假借“科普”“解读”名义恶意编造、散布涉经济、法律、历史、医学等专业领域虚假信息。三是违背公序良俗问题。四是违规引流营销问题,包括利用噱头,诱骗老年人等特定群体非理性消费;使用夸张、煽情的“标题党”文案博眼球吸粉引流;打着“网络打假”“维权斗士”等旗号发布虚假“打假”“测评”“探店”等内容,误导用户对相关品牌形象、商品质量、服务水平认知等。

(据《人民日报》)

市场监管总局： 今年将严查“神医”“神药”广告、 互联网违法广告等

记者4月17日从市场监管总局获悉,今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等,切实守护消费者合法权益。

市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》(以下简称《通知》),在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介,从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。

在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面,通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全的违法广告。

在普通食品广告监管方面,通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能,以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐剂”等违法违规行为。

在金融广告监管方面,通知要求重点关注面向低收入人群、在校大学生、老年人等社会群体发布的贷款广告,依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。

在教育培训广告监管方面,通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告,对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序的,依法会同有关部门予以整治。

在规范互联网广告活动方面,通知要求加大对“软文”广告的规范力度,依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为;进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设、落实互联网平台责任。

市场监管总局表示,将整治工作与广告合规助企行动结合起来,帮助经营主体理解把握法规政策界限,增强依法合规经营意识和能力,有力维护广告市场秩序,为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。

(据新华社报道)

电动汽车用动力蓄电池新国标出台 明年7月起实施

工业和信息化部组织制定的强制性国家标准《电动汽车用动力蓄电池安全要求》(GB38031—2025)近日发布,将于2026年7月1日起开始实施。

新标准主要修订了热扩散测试的技术要求,由“着火、爆炸前5分钟提供热事件报警信号”修订为“不起火、不爆炸(仍需报警),烟气不对乘员造成伤害”,进一

步明确了待测电池温度要求、上下电状态、观察时间、整车测试条件。

同时,新标准新增底部撞击测试,考查电池底部受到撞击后的防护能力;新增快充循环后安全测试,300次快充循环后进行外部短路测试,要求不起火、不爆炸。

(据《人民日报》)

9部门联合发文 促进服务消费提质惠民

商务部等9部门近日联合印发《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》(以下简称《工作方案》),支持扩大优质服务供给。

工作方案围绕加强政策支持、开展促进活动、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等6个方面,提出48条具体任务举措,既涵盖了餐饮、住宿、健康、文化娱乐、旅游休闲、体育赛事等主要行业领域,也包括了旅游列车、空中游览、跳伞飞行、超高清电视、微短剧等新业态、新场景。

工作方案注重统筹国内国际双循环、坚持供需两端发力,通过“对外开放、对内放开”的办法,支持扩大优质服务供给。同时,坚持问题导向,聚焦“一老一小”等民生关切,针对性制定支持家政、养老、托育、健康消费等专项政策举措,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

工作方案要求各地方、各有关部门加强政策协调和工作协同,提升服务消费提质惠民行动影响力,营造有利于服务消费发展的良好氛围。

(据新华社报道)