



探索数字化背景下内蒙古森工集团党建创新路径

●张良

“十四五”规划明确提出“加快数字中国建设”,要求国有企业成为数字化转型的“排头兵”。内蒙古森工集团作为自治区直属国有企业,承担着内蒙古大兴安岭重点国有林区森林资源管理保护的重任,其生态功能区总面积达10.67万平方公里,森林面积8.37万平方公里,森林总蓄积9.4亿立方米,占全国重点国有林区森林面积、蓄积的三分之一。庞大的森林资源管理任务加上集团业务的拓展和数字化转型的深入,使传统党建模式面临精准性、实效性不足的挑战。为此,笔者就数字化背景下内蒙古森工集团党建创新路径进行了研究探索,希望对创新传统党建模式提供有益思路。

一、数字化背景下内蒙古森工集团党建创新路径的实践探索方向

(一)建立智慧党建平台

内蒙古森工集团(以下简称集团)通过功能整合与效率提升,已建设完成协同办公、森林资源保护管理、森林防火预警监测等12个业务系统,在此基础上,集团可以通过搭建智慧党建一体化管理平台,从“点线面”三个维度提升党建效率。在“点”上,通过整合党员信息管理、党费缴纳、活动报名等功能,实现党务工作自动化处理和“一键式”操作。在“线”上,通过平台,利用算法分析党员学习行为,推送定制化课程,进行精准服务与个性化学习。例如:针对一线护林员党员推送森林防火、病虫害防治等专业知识,针对机关党员推送政策法规、企业管理

等内容,同时,可借鉴航天科技集团利用VR技术还原红色教育基地的经验,打造沉浸式党课,增强学习吸引力。在“面”上,将党建考核纳入绩效考核体系,将考核指数录入平台,通过党建指标与经营绩效的双量化,实现党建工作与生产运营的协同发展。

(二)机制与组织变革

集团可通过机制与组织变革,多维度推动党建与业务深度融合。在决策机制上,创新推行“党建+”模式,将党组织审议嵌入重大项目前置研究环节,并建立党委主体责任、书记第一责任、班子成员“一岗双责”的三级责任清单,确保企业战略与政治方向高度统一。在人才培养中,实施“双培工程”,双向打通党建与业务人才发展通道:一方面,吸纳业务骨干入党,另一方面,将党员锻造成为技术中坚,通过与地方政府、科研院所及高校共建培训体系,针对森林防火、林下经济等核心业务需求,定向培养兼具政治素养与专业能力的复合型人才。在组织架构创新上,依托区块链技术构建“数字孪生型”管理体系,通过智慧党建平台建立党员数字身份认证系统,实现党员档案全生命周期数字化管理,突破地域限制,提升组织运行效能,形成虚实交互的智能化党建新生态。

二、创新路径实施过程中的挑战与对策

(一)数字化过度与不足的矛盾

为追求数字化指标,部分国企强行

将传统流程“线上化”,导致“数字形式主义”。集团在推进数字化转型过程中,需避免这一问题。例如,在党费收缴中,既要实现线上收缴的便利性,又要确保收缴流程的规范性和严肃性。集团需建立“需求—供给—反馈”闭环。可通过线上意见箱收集党员需求,动态调整平台功能。例如,根据党员反馈,优化智慧党建平台的界面设计、功能布局等。

(二)安全与意识形态风险

数字化平台开放性高,易滋生错误思潮。集团需加强网络舆论引导,防范意识形态风险,着力构建“网络舆论预警系统”。集团可建立“关键词屏蔽+人工审核”机制,实现风险实时拦截。例如,对涉及破坏森林资源、宣扬错误思潮的言论进行屏蔽和删除。

(三)评价体系滞后

集团需针对传统党建考核中存在的“重痕迹、轻实效”问题,构建科学化、多维度的党建与业务融合评价体系。其中,可引入第三方专业机构,对党建工作成效进行独立评估,以党员满意度、业务贡献率等实效指标为核心,结合数据化工具量化考核结果,确保评价的客观性和公信力。在此过程中,需同步推进业务系统数据标准的统一化建设,搭建跨部门信息共享平台,破解数据孤岛对党建和业务协同的制约。同时,应针对党务干部开展智慧党建平台操作、数据分析等专项技能培训,通过数字化工具应用场景的实践指导,推动

传统党建思维与数字化转型理念的深度融合,形成“以实效为导向、以技术为支撑、以协同为目标”的党建管理新机制。

三、结论与展望

(一)研究结论

一是系统性创新是关键。数字化党建需技术工具、组织机制、文化认同三重升级,而非局部调整。集团需从智慧党建平台建设、党建与业务融合机制创新、组织形态变革等方面系统推进数字化转型。二是价值创造为导向。通过党建与业务融合,实现政治优势转化为发展动能。集团需将党建工作与森林资源保护、碳汇开发、森林旅游等业务紧密结合,推动高质量发展。三是动态平衡数字化边界。应避免“过度技术化”,保持党建的人文温度。在推进数字化转型过程中,集团需注重人文关怀,不断增强党员的归属感和凝聚力。

(二)未来展望

一是“党建区块链”。集团应注重并加强党费管理、组织关系转接等场景的全流程上链,可利用区块链技术实现党费收缴、组织关系转接的透明化和可追溯性。二是AI党建助手。国有企业需持续探索“数字孪生党支部”“AI党建助手”等新模式,构建“智慧党建生态”,实现党支部管理的数字化、智能化。同时,开发AI党建助手,为党员提供个性化学习、咨询服务等。

(作者单位:内蒙古森工集团)

浅谈新时期国有企业思想政治工作的创新

●王晓旭

思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是一切工作的生命线,也是国有企业实现高质量发展的重要法宝。当前,国有企业处于改革发展的关键时期,这使得思想政治工作的重要性愈发凸显,面对新时期新形势,如何加强国有企业思想政治工作,应从以下几方面进行探索创新:

一、新时期国有企业思想政治工作现状

思想政治工作重视程度不够。有的政工干部认为思想政治工作只是“软任务”,是务虚的工作,特别是对思想政治工作是“一切工作的生命线”的认识不到位。部分国企思想政治工作仍沿袭“填鸭式”灌输,理论说教套路,内容空洞抽象,脱离工作生活实际,且活动形式单一,缺乏趣味性与参与性,思想教育效果大打折扣。

政工队伍建设比较薄弱。政工队伍专业结构不合理,部分企业缺少对政工干部的系统培训,政工干部的知识储备和能力普遍不足,在与业务科室沟通、解决实际问题显得力不从心。同时,随着部分国企员工年龄结构老化,思想政治工作创新活力不足,特别是在新技术方面,敏感度不高,无法满足新时期思想政治工作的任务需求。

思政工作与生产经营融入不够。国有企业常常以追求经济效益为目标,而忽视了对思想政治工作的经济投入,

重业务轻党建的现象普遍存在。多数企业政工干部将思想政治教育的工作重点放在政治理论学习和宣传上,开展思想政治工作与企业生产经营的结合度不高,存在“假大空”现象,将思想政治工作真正落实到具体事务上,指导实践、解决问题效果不明显。

思想政治工作方法缺乏创新。目前,互联网、大数据、人工智能等新技术重塑信息传播生态,员工获取资讯即时便捷,社交媒体成为思想交流主阵地。部分国企还未将思想政治工作与新媒体相互融合,仍依赖会议、文件、讲座等线下模式,信息传递慢、覆盖面窄,互动性差,思想政治宣传教育的影响力不强。

二、新时期国有企业思想政治工作创新思路

创新方法,多元协作激发活力。在新时代背景下,传统的思想政治工作方式方法已难以满足员工的需求。因此,要不断探索新的思想政治工作方式方法,提高工作的吸引力和感染力。通过挖掘技术攻坚标兵、爱岗敬业奉献典型等企业内部先进事迹、典型人物,进行生动鲜活的案例汇编,组织职工研讨学习,用身边榜样诠释思想政治的内涵,使抽象理论具象化,增强凝聚力和感召力;通过体验式教育方式,如实地参观、情景模拟、拓展训练等活动,结合红色教育资源、企业文化展示馆等,沉浸式感受革命精神,将企业优良传统传承下去;以企业

文化建设为载体,将思政元素融入企业标识、主题活动之中,通过文艺作品创作、文艺汇演等活动,营造企业积极向上的文化氛围。

创新培育,打造复合型政工队伍。配齐配强思想政治工作队伍,是做好思想政治工作的组织保证。应进一步优化人员结构,拓宽政工人才引进渠道,多方面吸纳人才。应强化教育培训,构建多层次培训体系,定期邀请专家学者进行政治思想理论、新媒体运行等专题培训。同时,应建立内部轮岗交流机制,选派业务骨干到政工岗位锻炼,政工人员深入一线实践锻炼,培养既懂政工又通业务的复合型干部,促进政工干部队伍不断发展壮大。

创新理念,以人为本与服务中心融合。思想政治工作与生产经营的深度融合是新时代企业发展的必然要求。当前,国有企业应构建科学有效的融合机制,建立健全思想政治工作责任制,将思想政治工作纳入企业整体发展战略和生产经营计划。同时,完善考核评价体系,将思想政治工作成效与生产经营业绩挂钩,确保两者同步推进、协调发展。例如,一些企业通过建立党政联席会议制度,将思想政治工作纳入企业决策体系;有的企业开展“党员先锋岗”活动,将思想政治工作与生产经营任务紧密结合;还有的企业利用新媒体平台,创新思想政治工作方式,提高员工参与度。国有企业应切实将思想政治工作渗透到企业

生产经营的各个环节和领域,并解决企业在改革发展中面临的实际问题,坚持把融入中心、服务大局作为开展思想政治工作的出发点和落脚点,贯穿生产经营始终,为企业改革发展提供强大的思想保证和精神动力。

创新方式,打造智慧政工新格局。守正创新是国有企业思想政治工作的重要原则。在传承和弘扬党的优良传统的同时,要勇于探索新的实践路径和方法。通过引入现代科技手段,创新思想政治工作的方式和载体,提高工作的针对性和实效性。应以员工兴趣点和关注点为基础,创作出时政解读、企业动态等短视频系列作品;开辟职工风采、建言献策专栏,使新媒体成为职工发声、交流、分享的平台,增强职工的参与感和主人翁意识。同时,依托新媒体平台的传播特点,利用企业微信公众号、党建APP、党员远程教育、虚拟技术等,打造契合当前思想政治工作特点的新载体,如以虚拟展厅、沉浸式党课等,不断增强学习体验,实现优势互补、融合运用。

总之,面对复杂多变的内外部环境,国有企业唯有坚定不移推进思想政治工作创新,不断适应新形势、解决新问题,持续提升科学化、专业化、现代化水平,才能不断开创思想政治工作新局面,为企业高质量发展提供坚强有力的思想保证。

(作者单位:内蒙古森工集团大杨树林业有限责任公司)