



重磅信息

银行业金融机构多举措“助燃”消费

积极融入银发经济、文旅经济等各类消费场景,加力支持开展消费品“以旧换新”行动,助力居民提升财产性收入……银行业金融机构近期陆续推出扩大内需提振消费行动方案,多维度“助燃”消费。专家表示,银行要密切关注消费热点,发掘消费金融服务潜力,同时充分发挥其专业优势,推动客户优化资产配置结构、提高投资收益。

融入各类消费场景

深入拓展多元消费场景、全力提升服务能级,已成为银行激发消费活力、助力经济增长的重要发力点。

建设银行近日发布的《消费金融专项行动方案》提出,加强覆盖消费全领域的综合金融服务,要在消费全领域持续推进信贷产品创新,全面满足居民日常、大宗消费信贷资金需求;积极融入银发经济、首发经济、冰雪经济等消费热点领域,开展主题系列活动,推出“养易贷”专项养老贷款产品,发挥“健养安”养老金融特色网点适老化服务能力,满足老年人各项金融服务需求。

邮储银行在《提振消费扩大内需行动方案》中明确,提升服务能力,创新多元化消费场景。在提升产品和服务能力方面,推进白金卡权益升级,以支付为连接,打造“智慧百搭派券平台”“智慧魔方运营平台”“啃瓜行动”三大平台,持续提升客户消费体验。

中国银行则推出“万千百忆”惠民行动。在新兴消费领域,该行提出,积极服务消费新业态、新模式,推动金融服务和场景深度融合,支持平台经济创新发展。

展。文旅消费方面,联合文旅机构开展福仔云游记活动,上线云游黄山、云游敦煌等活动,以“金融+文旅”模式弘扬中国传统文化,助力各地文旅经济发展。国潮消费方面,依托手机银行推出同业首家全国老字号线上聚合平台——老字号国潮馆,助力老字号品牌产业升级。绿色消费方面,在手机银行推出个人碳账户专区,支持客户通过步行运动和快捷支付、中银E贷等线上金融业务累积碳能量值,3月底上线碳能量兑换微信立减金活动。

邮储银行研究员姜飞鹏表示,银行要密切关注消费热点,发掘其中的消费金融服务潜力。国内假日经济、冰雪经济、文化旅游等发展潜力较大,金融机构可以围绕其需求提供针对性金融服务。文化旅游作为服务消费,随着经济发展水平提升需求将继续扩大,围绕该领域的金融服务需要不断加强。

加力支持“以旧换新”

在各大银行的提振消费方案中,加力支持“以旧换新”业务成为重要举措。银行聚焦家电、数码产品等换新场景优化金融服务,全力激发消费者的换新热情。

建设银行提出,要继续密切跟进“两新”政策扩围实施,支持开展消费品“以旧换新”行动,优化汽车金融服务,延伸洗车、加油等消费服务链条,加强商户平台合作,助推家电、3C消费升级,深耕场景服务,优化“房易贷”产品,支持家装领域消费,服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求。

据介绍,该行长期深耕汽车、家装、家电等消费重点领域,截至2024年末,个人消费贷款余额突破5000亿元,信用卡贷款余额超1万亿元,两项余额规模均为同业领先。

农业银行也紧密对接各地提振消费专项行动和消费品以旧换新政策,紧跟消费市场需求,持续发力惠民生、促消费,助力推动经济发展和民生改善同频共振。农行北京分行积极对接北京市住房和城乡建设委员会、北京市建筑装饰协会,在“京焕新”家装一体化公共服务平台中,面向全市的消费者展示农业银行消费信贷产品。该平台汇集了以旧换新政策、家装企业补贴方案、家装消费专家咨询热线和金融服务渠道等资讯,全面服务市民多样化家装需求。农行辽宁分行积极对接辖内各市商务局,围绕支持扩大消费等领域开展双向交流和联动合作。数据显示,截至2025年2月末,农业银行累计投放个人消费贷款948亿元,较年初增长169亿元。

中国银行表示,服务客户购房后装修改造、智能家居等综合消费需求,支持开展“以旧换新”,推出“中银焕新消费贷”“中银家居家电焕新分期”等,家装家居焕新分期额度最高可达200万元、年限长至5年,部分绿色家电和手机数码等分期支付可享受0息优惠利率。该行还表示,在“两新”“国补”等政策基础上,权益回馈再加码,减费让利再加力,全年预计投放权益和减收费用超过100亿元。

助力居民提升财产性收入

部分银行敏锐捕捉到投资者对于资

产稳健增值的诉求,在助力居民提升财产性收入、实现“投有所得”上推出一系列举措。

中国银行提出,通过专业财富管理,助力提升居民财产性收入,使“居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费”。打造“全市场+全集团”全货架,为客户遴选包括大额存单、结构性存款、基金、理财、保险、信托在内的优质资产管理类产品,全年计划为客户实现超过1000亿元财产性收入。

该行还表示,要依托中国银行全球投资策略研究服务网络,定期发布“投资五报”,为客户提供覆盖“日、周、月、季、年”全时间频谱及“股、债、汇、商”全资产类别的投资策略资讯,做好财富管理全旅程陪伴。推出“企业家办公室”服务,提供涵盖财富规划及全球配置、家族治理及传承规划、企业经营及环球投融资、慈善公益及责任投资在内的一站式综合服务,成就企业家个人、家庭、企业和社会责任的长期发展愿景,最大化创造财富价值。

邮储银行提出,在提升大众客户财富管理专业水平方面,邮储银行打造多元的财富产品货架,持续推进财富管理数字化转型,为客户创造长期投资价值,助力推动中低收入群体增收。

“银行业可以充分发挥其专业优势,在扩大理财、基金、保险等代理金融产品销售的同时,选择好的金融产品,推动客户优化资产配置,推动客户提高投资收益。”姜飞鹏表示。

(据《经济参考报》)

养老机构同时收住特困供养人员的不得降低服务水平和质量

记者3月12日从民政部获悉,民政部、财政部近日专门印发通知,部署做好经济困难失能老年人等群体集中照护服务有关工作。通知要求,收住经济困难失能老年人等群体的养老机构,应满足《养老机构服务安全基本规范》强制性标准要求并具有收住中度失能及以上老年人的服务条件,不得采取分灶吃饭、分区隔离等做法区别对待收住的经济困难失能老年人等群体。养老机构同时收住特困供养人员的,不得降低特困供养服务水平和质量。

通知明确集中照护服务对象范

围,主要是纳入最低生活保障范围且自愿入住养老机构的失能老年人(经评估为中度失能、重度失能、完全失能的老年人)和高龄老年人(年龄在80周岁及以上的老年人)。实施长期护理保险政策地区参保人员已经通过基金支付基本护理服务费用的,不纳入救助范围。

通知对集中照护服务标准和补助标准等方面作出规定。通知强调,各地应按照分层分类社会救助体系的总体要求,合理确定经济困难失能老年人等群体集中照护服务标准和补助标准。原则上,经济困

难失能老年人等群体集中照护服务标准不得超过当地特困人员基本生活标准和全护理照料标准的总额。对入住养老机构的经济困难老年人的补助标准,按照集中照护服务标准与当地最低生活保障标准的差额确定,并相应扣除经济困难失能老年人等群体的老年人护理补贴、养老服务补贴和残疾人“两项补贴”。

通知还指出,有条件的地方可将“老年父母+残疾子女”家庭中纳入最低生活保障范围的重度残疾人纳入集中照护范围,参照本通知执行。(据新华社报道)

新法速递

工业和信息化部发文提升卫星网络国内协调效率

近日,工业和信息化部印发《卫星网络国内协调管理办法(暂行)》(以下简称办法),进一步优化卫星网络国内协调程序,提升国内协调效率。

办法明确了国内协调基本原则,就国内协调地位判定标准、各单位职责分工、干扰处置和监督措施等方面进行了规定,同时规范了国内协调程序,明确了建立国内协调关系的条件和流程,国内协调需求征集、汇总和公示,以及协调反馈等环节的时限要求。

与此同时,办法优化了国内协调机制,强化了国家无线电办公室统筹协调作用,提出了无需建立国内协调关系的情形,减少国内协调对象范围,引入五种完成国内协调的形式,降低国内协调复杂度。

记者了解到,办法自2025年5月1日起施行。下一步,工业和信息化部将加强办法宣传和解读、制定配套制度,确保办法各项措施落到实处,进一步激发航天企业活力,推动航天产业高质量发展。

(据新华社报道)

国家知识产权公共服务平台上线

记者从国家知识产权局办公室获悉:为提升知识产权公共服务数字化、智能化和便利化水平,国家知识产权局完成国家知识产权保护信息平台项目建设,将国家知识产权公共服务平台升级改造为国家知识产权公共服务平台,于3月10日正式

上线。

据介绍,该平台整合优化了现有各类知识产权公共服务系统,集合了执法支撑、综合监管、保护监测等功能。创新主体可以获取质押许可等知识产权运用情况,监测重点产业、共享专利权评价报告及侵权

线索,社会公众可通过公共服务平台获取各类知识产权业务办理入口,进行基础数据查询。该平台还实现了专利代理师资格考试、专利代理机构审批、专利和商标代理监管等电子化业务办理流程。

(据《人民日报》)