



新时代保密工作面临的挑战与应对策略研究

●韩冰

进入新时代,国际国内形势发生广泛而深刻的变化,科技发展日新月异,保密工作面临着一些新问题和新的挑战。如何在信息高度共享的环境中有效维护党和国家秘密的安全,是各组织面临的紧迫问题。作者从保密工作的现状出发,深入分析新时代下保密工作面临的新挑战,并就提升保密意识、完善保密制度、加强技术保障、强化人员培训等方面提出了应对对策,希望能为各单位保密工作的改革和优化提供参考。

保密工作应党而生、伴党而行、为党而兴,始终是党和国家的一项重要工作,在我国各个历史时期,都发挥了不可替代的重要作用。进入新时代,保密工作面临新挑战,秘密信息的泄露、篡改和丢失问题也日益凸显,给各类组织的保密工作带来了前所未有的挑战。如何确保信息安全,保护组织的核心秘密,成为各单位亟须解决的紧迫问题。

一、新时代下保密工作面临的挑战

(一)秘密信息泄露风险的显著上升。新时代背景下,各类组织的核心信息都必须依赖打印设备和档案系统进行存储和传输。然而,一旦遇到设备故障或损坏更新,就可能造成重要信息的泄露。微型拍摄、录音笔等音像技术的广泛应用,也成为信息泄露的新“出口”。

(二)秘密信息安全边界的模糊化。在过去的物理隔离时代,组织的信息安全边界相对清晰,只需要针对内部人员和外部渠道进行防范即可。但在新时代,组织的信息已经深入渗透到各种外部系统和业务中,边界变得模糊不清。员工随时可以通过打印、扫描、口头等渠道访问和传输组织信息,大大增加了信息泄露的可能性。供应商、合作方等外部相关方也可能成为信息安全的“软肋”。

(三)保密意识和能力参差不齐。尽管大部分组织都已经意识到信息安全的重要性,但是对于具体的保密管理工作,员工的重视程度和执行力还存在较大差异。一些员工对保密工作认识不足,安全意识较弱,在日常工作中容易出现失误和疏漏,导致信

息泄露。保密技术的应用水平也参差不齐,有些组织缺乏专业的保密管理团队,无法有效应对各种新兴安全威胁。

(四)保密工作法律法规需要深入贯彻落实。2024年5月1日起施行的《中华人民共和国保守国家秘密法》,是我国保密法治建设进程中一个新的里程碑,为保护国家秘密安全,更好维护国家主权、安全、发展利益提供了坚实的法治保障。尽管国家和行业已经颁布了一系列法律法规,但是在信息化背景下,这些法律法规贯彻落实不能够一蹴而就,需要深入全面宣传贯彻。保密工作的法律责任界定也存在模糊性,责任追究的执行力不强,在一定程度上降低了保密工作人员的积极性和警醒性。

二、做好新时代下保密工作的对策

近年来,随着信息化、数字化的飞速发展和广泛应用,国家秘密的存在形态、处理方式发生了深刻变化,组织必须注重技术防护与管理措施双管齐下,构筑起集人防、物防、技防于一体的综合防范体系,确保国家秘密安全。

(一)提升保密意识与信息管控能力。保密工作的本质特征决定了必须防患于未然,始终坚持把防范窃密泄密作为出发点和落脚点。只有切实提升保密意识,不断增强信息管控能力,构建完善的保密工作体系,才能为信息保密工作提供坚实的保障,推动新时代保密工作高质量发展。

一是组织要持续加强对全体员工的保密意识教育,使其充分认识到信息安全的重要性,认识到自身在保密工作中的责任和义务。通过多种形式,如有针对性地开展保密警示教育和分类培训、案例分享、考核测试等,不断强化员工的保密意识。二是组织需要建立健全信息分类管理制度,对内部信息进行梳理分级,明确各类信息的保密等级。结合实际情况制定相应的信息传输、传阅控制策略,通过身份认证、权限授权等手段,确保只有经过授权的人员才能查看相应级别的信息。三是对于涉及核心机密信息的关键岗位,组织应当建立更加严格的人员管控

机制,包括对员工采取定期审查、因私出国(境)严格履行审批程序、离职人员签订离职保密承诺书等手段,最大限度减少内部人员对关键信息的泄露行为。要加强对核心人员的保密审查,进行岗前保密教育培训和签订保密承诺书,确保他们的忠诚度和可靠性。四是组织还应当建立健全信息全生命周期的管理体系,对信息的产生、传输、存储、使用和销毁等环节进行全方位管控,明确各环节的安全要求和操作规范。

(二)完善保密制度与技术保障。在新时代背景下,保密工作的重要性更加凸显。做好新时代下的保密工作,需要从制度和技

术两个层面入手,不断完善保密制度,加强技术保障,确保重要信息的安全。一是组织要根据自身实际情况,制定完善的保密管理制度体系,包括保密工作规程、信息安全管理办法、手机保密管理制度、信息公开审查制度等,为保密工作的开展提供制度保障。同时,这些制度还要与组织的发展战略、业务需求等相协调,确保制度设计的针对性和可执行性。此外,还要定期对制度进行评估和优化,确保其能够适应信息化环境下保密工作的新需求。二是组织需要构建覆盖各层面的技术防护体系。包括:安可替代工程、计算机采取符合国家保密标准的身份鉴别、访问授权、移动存储介质管控等措施,全面提升保密信息系统的安全性能。同时,对办公自动化设备粘贴标识和责任人根据有关部门发布的安全漏洞提醒及时进行安全检查,建立全面化的安全防控体系,实现对信息的精准管控和动态防护。三是组织要建立完善的应急响应机制。包括:制定应急预案、组建应急处置小组、开展定期演练等措施,确保一旦发生安全事故,能够及时采取有效应对措施,将损失降到最低。四是组织要建立健全事件分析和信息共享机制,总结经验教训,不断完善应急管理体系。五是组织要严格执行保密采购确定程序。为消除外部相关方如供应商、合作伙伴等可能成为安全薄弱环节的隐患,组织需要准确确定采购项目密级并进行保密审

查,与集中采购机构以及参与保密采购项目的供应商、有关评审人员签订保密协议,与中标、成交商签订保密采购合同,明确具体保密事项和保密管理要求,指导、监督、协调供应商做好保密采购项目中的保密工作,确保信息安全防护的全面性和有效性。

(三)加强人员培训和责任追究。在新时代背景下,加强保密工作人员培训教育和完善保密责任追究机制,是推动保密工作持续健康发展的关键所在。为了更好地应对新时代下保密工作的挑战,组织需要大力加强保密工作人员的专业能力培养,建立健全保密工作责任追究机制,明确各岗位人员在保密工作中的具体职责,并将其纳入绩效考核体系。

一是要加强对保密人员的法律法规、安全技术、应急处置等方面的培训,持续提升他们的保密专业知识和实践能力;要鼓励他们参与相关行业交流,汲取外部先进经验,不断拓宽视野,提高工作水平。一旦发生信息泄露、系统故障等安全事件,要迅速查找责任人,严肃追究相关人员的法律责任。通过强化责任意识,促使全体员工都能够切实履行保密义务,为组织信息安全筑牢防线。二是组织要不断完善对保密工作人员的激励机制,通过评优晋升、绩效奖励等措施,调动他们的工作积极性。同时,还要注重对在保密工作中做出贡献的先进典型进行表彰和宣传,营造良好的保密文化氛围,让保密工作在全员中形成自觉自愿的自主行为。

新时代下的保密工作面临前所未有的挑战,传统的保密模式已经难以适应新形势,必须转型升级,紧跟时代发展步伐。未来,保密工作将更加多样化、精准化和自动化,要依托强大的保密技术支撑,实现全方位、全生命周期的信息安全管理。同时,组织管理和制度保障也将不断完善,确保保密工作的有效执行,只有充分认识新时代保密工作的新挑战,不断创新保密工作方法,才能更好地推动新时代保密事业高质量发展。

(作者单位:内蒙古森工集团图里河森工公司)

新媒体时代下国企政工宣传路径优化探析

●田欣

自改革开放以来,我国经历了前所未有的深刻变革,整体面貌焕然一新,经济体制持续创新并收获了累累硕果。在当前复杂多变的经济环境下,众多国企单位正面临着转型的挑战。为了有效提升国企单位的市场竞争力,根据当前经济形势,进一步完善国企单位的管理工作显得尤为重要。其中,政工宣传作为国企单位管理的关键环节发挥着举足轻重的作用。出色的政工宣传工作不仅有利于提升国企单位的良好形象,还能推进企业规范化管理。

政工宣传在国企单位的管理和发展中占据着重要地位,它对于增强基层党组织的领导力,保障国企单位的健康稳健具有深远意义。特别是在新媒体技术日新月异的当下,国企单位的政工宣传工作面临着更高要求。因此,国企单位必须深化对政工宣传工作重要性的认识,充分发挥其效能。

一、强化思想认识,完善管理体系

国企单位应当将政工宣传工作置于核心位置,加大对这一领域的重视程度,这需要对我国近年来经济社会发展取得的成就以及社会环境的变化有清晰的认知,对国企单位改革的相关政策进行深入研究,对国家在思想政治教育方面的理论精髓有更为透彻的把握。在此基础上,结合国企单位改革发展的实际情况及自身职责,进一步提高政工宣传工作的整体规划能力。在制定与政工宣传工作相关的计划时,要充分吸纳员工的意见,借助专家的智慧,对政工宣传工作

的创新路径进行进一步探索,并强化制度建设。通过建立健全的体制机制,明确国企单位政工宣传工作的主要目标、核心内容、职责划分、监督机制及保障措施,确保政工宣传工作能够在国企单位内部规范且有序地推进。政工宣传工作的有效实施离不开一套完善的制度保障,国企单位应紧跟国家最新政策的步伐,结合自身的实际情况,制定出一套科学合理的政工宣传制度体系,并加大对各项制度的宣传力度和培训力度,确保所有员工都能深刻认识到开展政工宣传工作的重要性和紧迫性,在全单位营造出浓厚的政工宣传氛围。

二、找准宣传思想工作的着力点

以国企单位的工作重心为导向,积极开展宣传工作,能够为国企单位的发展提供精神层面的滋养和支持。通过充分发挥社会主义意识形态的聚合力和导向作用,将国企单位的业务工作与文化建设深度融合,推动思想政治宣传工作深入开展,有效解答干部职工在工作实践中遇到的思想困惑,缓解其心理压力,进而实现经济效益与社会效益双丰收。在国企单位改革进程中,需直面重点难点问题,将重点工作作为宣传工作的聚焦点,并针对这些工作实施精准有效的宣传措施。在推进工作的过程中,应持续探索创新,紧跟时代步伐,充分利用新媒体的力量,拓宽政工宣传的渠道与途径。具体而言,有关部门可以利用网络平台举办各类评优活动,以此激发员工的积极性和参与度,营造

全员共享学习成果的良好环境。通过这样的方式,不仅能够提高国企单位的整体凝聚力和向心力,还能进一步增强员工的归属感和责任感。同时,也将促进国企单位在改革与发展中更加稳健前行,不断取得新的成就与突破。总之,以国企单位工作为中心,创新性地开展宣传工作,是推动国企单位持续健康发展的有力保障,也是实现经济效益和社会效益双赢的重要途径。

三、让政工宣传工作更具针对性

干部职工作为国企单位发展的核心动力源泉,其思想状态和精神风貌关乎企业的兴衰,因此是宣传工作的重心所在。宣传工作应秉持“以人为本”的理念,致力于将最新的思想理念及时、准确地传递到每一位干部职工的心中。同时,需密切关注干部职工的实际需求与思想动态,以便及时发现并解决他们所面临的困难与挑战。鉴于单位内部干部职工在个性和文化素养上存在的差异性,宣传工作应避免“一刀切”的管理模式,根据不同群体的特点和需求,量身定制具有针对性的宣传教育方案。在此过程中,应广泛听取干部职工的意见建议,确保宣传工作能够紧密贴合单位的实际情况与员工的实际需求。此外,宣传工作人员还需具备高度的敏锐性与灵活性,一旦发现存在问题或不足之处应立即采取措施予以改进,这样不仅能够提升宣传工作的质量,还能确保其紧跟社会发展的步伐,不断焕发新的活力和生机。

四、加强方式方法创新

为了更有效地激发职工的积极性,全面提升国企单位政工宣传工作的创新成效,必须突破传统思维束缚,持续在政工宣传工作中探索和实践新的方法和路径。在开展政工宣传工作时,国企单位应高度重视职工的思想状态,通过定期问卷调查、面对面访谈等手段,深入了解职工在成长过程中遇到的各种困难与压力,从而精准确定思想政治教育的核心内容与关键点,确保职工队伍的和谐稳定。在推进政工宣传工作的过程中,需要全面加强信息化系统的建设,充分运用新媒体技术和各类社交平台,构建并高效利用国企单位政工宣传的信息化载体。同时,通过微信、微博等多种线上交流方式,打破时间与空间的限制,畅通交流渠道,为干部职工提供一站式的学习与交流服务,让干部职工能够自由发表见解,及时表达个人观点。国企单位可以组织关于政工工作及创新形式的头脑风暴会议,并完善激励机制,以此激发职工的主动参与热情,使他们深刻认识到思想政治工作的重要性和激发他们积极作为、勇于创新的动力。

总而言之,要想将国企单位的政工宣传工作做得更加出色,必须全面把握新媒体时代信息技术的运用特点,以创新为引领,以需求为导向,多维度深化政工宣传工作,为国有企业的发展提供坚实的思想保障和强大的精神动力。

(作者单位:内蒙古森工集团)