



高层声音

让回家之路更平安

七部门单位有关负责人谈全力保障2025年春运平安有序运行

1月14日,2025年春运拉开帷幕。今年春运整体形势如何?如何保障公众平安顺利出行?近日,国新办举行的新闻发布会上,七部门单位有关负责人进行了回答。

交通出行人数或创历史新高

“从总体规模看,据交通运输等部门预计,全社会跨区域人员流动将达到90亿人次。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

据介绍,今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次,日均1275万人次,同比2024年春运增长5.5%;民航春运旅客运输量有望突破9000万人次,创同期历史新高。作为出行的主体,自驾出行预计达到72亿人次,约占全社会跨区域人员流动量的八成,高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

在时空分布方面,李春临表示,今年春节较往年偏早,春节前后将呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高;京津冀、长三角、粤港澳、成渝

等城市群仍是客流主要集中区。

“考虑到春运期间交通运输将在短时间内提升至满负荷状态,保畅通、保安全、防范恶劣天气、统筹客货运输等方面存在着较大压力。”李春临说。

日前,国家发展改革委同相关部门和单位联合印发《关于全力做好2025年春运工作的意见》。李春临表示,今年春运将最大限度满足客货运输需要,加强客流需求研判,做好运力统筹调配,统筹做好煤炭等重要能源物资、粮食等生活物资、节日商品、春耕备耕等物资的运输保障。

持续做好高峰期出行保障

与往年相比,今年春运群众出行规模进一步增长。同时,今年也是第一次将除夕列入法定假期,8天春节长假前后,客流集中度较高。

统筹旅客运输和货运保供需要,国铁集团客运部负责人朱文忠表示,将深入挖掘线路和装备资源,最大限度提升运输能力,着力增加春运客流集中方向运力,统筹兼顾安排好非客流集中方向列车,保持

普速旅客列车开行规模。“每日安排旅客列车超1.4万列,每日可增加座席50万个左右,客座能力同比增长4%左右,全力保障广大旅客的出行需求。”朱文忠说。

近年来,新能源汽车快速发展,不少人选择新能源汽车自驾出行,做好公路沿线充电服务保障,是社会大众关注的热点。

针对春运期间如何进一步做好新能源汽车出行保障,有关负责人表示,全国高速公路服务区广泛应用120千瓦及以上的快充设施,浙江、江苏、广东等省份已建设600至800千瓦的超级充电站,尽量满足短时快充的需求。除此之外,还将合理布设移动式应急充电设备,统筹做好充电资源调配。

多措并举确保回家路平安顺利

公安部交通管理局局长王强表示,公安部部署开展全国公安系统安全生产风险防范行动,强化冬季突出安全隐患排查治理,会同有关部门全面排查人、车、路、企交通安全隐患,严禁不合格的车辆、不合格的驾驶人参加春运,推动桥梁隧道、急弯陡坡、临水临崖、高速公路出入口和

事故多发点段的隐患治理。

近期,国际民航连续发生两起重大事故。中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局已成立春运安全专项检查督导组,赴全国各地对行业各生产运行单位冬季安全运行组织实施、日常隐患排查治理、应急处置等情况进行重点督查。

今年春运期间,影响我国的冷空气活动比较频繁。中国气象局应急减灾与公共服务司司长王亚伟建议,北方地区加强防范阶段性降雪造成的道路结冰、积雪对交通和旅游出行带来的不利影响,西南地区高海拔桥梁、隧道等局部路段需要防范道路结冰等不利影响,华北、四川盆地要注意防范阶段性能见度较低对交通出行带来的不利影响。

应急管理部安全协调司司长汪崇峰表示,为进一步做好春运期间灾害防范应对,应急管理部会同有关部门修订完善应急预案,强化物资队伍准备与培训演练,提前配置一批重型除雪除冰装备,进一步提升电力、高铁的融雪除冰能力。

(据新华社报道)

重磅信息

国家市场监管总局:将打击直播电商领域虚假营销

1月10日,国新办举行“中国经济高质量发展成效”系列新闻发布会,介绍“营造公平公正市场环境,助力经济高质量发展”有关情况。

据悉,2024年,国家市场监管总局完善数字经济反垄断常态化监管制度,聚焦平台经济重点领域,服务产业发展持续向好。依法无条件批准平台企业经营者集中反垄断申报案件14件,支持平台企业依法并购,促进平台经济规范健康持续发展。出台了全球首部标准必要专利领域反垄断指引,健全规制滥用知识产权排除、限制竞争的制度体系。

在政策措施方面,出台了《关于引导网络交易平台发挥流量积极作用扶持中小微企业经营主体发展的意见》,通过多元化举措,提升流量扶持实体经济效

果,帮助解决平台内商家面临的实际困难,强化对农产品商家、特色商家、新入驻商家的流量扶持,充分激发广大中小微企业经营主体的内生动力和创新活力。

在督促整改方面,国家市场监管总局针对社会集中反映的“仅退款”问题,约谈主要电商平台,就平台利用“仅退款”规则挤压商家生存空间、助长低质低价竞争风气等问题,提出具体整改要求。约谈后,主要电商平台对“仅退款”规则进行了优化,为平台内商家提供了更大自主权。

在监管执法方面,国家市场监管总局联合13个部门,开展了“2024网络市场监管促发展保安全专项行动”,围绕守好经营者资质审核“准入关”、网络营销和集中促销活动“秩序关”、网售危害生命健康商品“安全关”、网售侵权假冒

伪劣商品“质量关”、网络禁限售商品“风险关”,这“五关”推动解决网络市场突出问题,查处涉网案件3.6万件。

国家市场监管总局副局长束为表示,下一步,将从促进平台规则公平透明、减轻平台内商户成本负担、净化直播电商行业生态等方面着力规范市场竞争秩序。健全常态化监管制度,抓紧完善平台规则、直播电商等方面的监管制度。着力整治利用平台规则破坏公平竞争、侵害平台内商家和消费者合法权益的现象,打击直播电商领域虚假营销等行为。通过切实规范平台经济市场秩序,促进企业有序竞争、互利共赢,让平台经济的赛道既有“参天大树”又有“绿草如茵”,推动平台经济领域“草木繁茂、生机盎然”。

(据《中国邮报》)

海关总署出台16条重点措施支持中部加快崛起

中部地区承东启西、连南接北,在构建新发展格局中发挥着重要作用。1月12日,海关总署聚焦打造更具竞争力的内陆开放高地、积极培育和发展新质生产力、更好融入和支撑新发展格局等五个方面公布出台16条重点措施,支持新时代中部地区加快崛起。

具体来看,主要措施包括:优化铁路快通、过境班列集拼、集散监管模式,支持和保障鄂州花湖机场新开和加密国际定期货运航班,支持提升合肥国际陆港在国家集结中心规划层级,支持中部地区大力发展“跨境电商+产业带”模式,促进提升跨境贸易便利化水平;探索将真空包装等高新技术货物布控查验模式推广至铁路口岸,支持先进制造业做大做强;支持中部地区依托综合保税区政策优势,打造承接加工贸易产业转移的示范区,扩大“跨境一锁”“蔬菜直供”等监管试点;支持长沙黄花国际机场与肯尼亚内罗毕肯雅塔国际机场签署卫生合作协议,推进中非经贸深度合作先行区建设等。

此外,海关还在助力中部地区提升粮食能源安全保障能力、协同推进生态环境保护和绿色低碳方面,出台稳步推进中欧班列进口粮食指运地检验检疫改革试点;支持江西鹰潭深化开展“进口再生铜原料智慧监管”模式试点,增强煤炭、矿产品等资源保障能力;推进出口烟花爆竹“口岸-属地”监管作业联动等重点措施。

(据新华社报道)

新政一览

新版《电动自行车安全技术规范》发布

记者1月13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值

差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由

55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

(据新华社报道)