

# 青城冰雪浪漫之旅缤纷开启

本报记者●金丽●白文飞

青城冬日,银装素裹的梦幻庄园,一场冰雪传奇已经书写开来——12月6日,2024-2025呼和浩特冬季旅游&大众冰雪季暨马鬃山滑雪季活动启动仪式在马鬃山国家级滑雪旅游度假地举行,宣布从即日起至2025年3月,青城冰雪浪漫之旅缤纷开启。

作为“歌游内蒙古·冰雪悦青城”呼和浩特2024-2025燃冬冰雪季三大品牌活动之一,当天的启动仪式向游客隆重介绍了整个冰雪季其他亮点纷呈的活动:——从即日起至乙巳蛇年春节,呼和浩特将围绕现代时尚、餐饮购物、艺术展演、时装模特、冰雪旅游、灯光烟火秀等活动,打造具有首府特色的冬季网红打卡点,将联动塞上老街旅游休闲街区及新华广场、中山路商圈、马鬃山滑雪场、大黑河军事文化乐园等地,精心策划“4+3+N”特色文旅活动,即以四大亮点、三大品牌、N项特色主题活动让“玩在首府乐享青城”持续火热。



## “四大亮点”打造冰雪盛宴

以第四届呼和浩特欢乐冰雪节为核心,“青城冰雪奇缘”为主要脉络打造的四大亮点活动从即日起陆续开始,将以“越冷越嗨”的势头魅力来袭。

“一冰”即第四届呼和浩特欢乐冰雪节,于2024年12月至2025年2月在大黑河军事文化乐园举办,活动围绕“亲子互动、年轻潮流、品质游乐”三大核心,规划六大冰雪互动区域,打造特色户外冰雪乐园品牌。

“一雪”即“热雪燃冬”马鬃山滑雪季,于2024年12月至2025年3月在马鬃山滑雪场举办,开展青少年滑雪公开赛、雪地烟花秀等冰雪赛事和文旅活动,打造冬季户外运动佳选地。

“一剧”即“重返花果山”主题沉浸式实景剧,于2024年12月中旬创排完成并在民族剧场首演,2025年1月至2月在大黑河军事文化乐园巡演,结合园内黑神话悟空雕塑、云顶天宫走廊、南天门天宫、花果山五大冰雪场景,为市民游客呈现一场冰雪文化盛宴。

“一美食”即呼和浩特烧麦美食大会,

于2024年12月至2025年1月在塞上老街旅游休闲街区举办,策划万人烧麦品鉴、烧麦制作技艺创意赛、非遗制作技艺沙龙、百店联动促销等特色活动,构建“冰雪旅游+美食”消费新场景。

## “三大活动”邀您乐享青城

以三大品牌活动聚焦“一廊·两轴·五带”,优化组合冬季文旅产品供给,精心开展活动策划。

第一大品牌即为12月6日举行的2024-2025呼和浩特冬季旅游&大众冰雪季暨马鬃山滑雪季活动启动仪式,全程以极具特色的文艺演出、互动美陈打卡、精品线路和特色活动发布等内容,持续提升呼和浩特冬季旅游品牌影响力。

第二大品牌为2024年12月31日至2025年1月1日围绕迎新年主题举办的呼和浩特跨年夜系列活动,届时,塞上老街摇滚音乐跨年夜、大黑河军事文化乐园冰雪狂欢跨年夜、新华广场灯光演艺跨年夜、内蒙古国际会展中心荧光跨年派对、伊利健康谷跨年音乐嘉年华、敕勒川草原光影烟

花跨年夜、马鬃山激情冰雪跨年夜“7+N”呼和浩特跨年夜系列活动将嗨翻璀璨夜晚。

花式闹新春系列活动是第三大品牌,将于2025年1月至3月在白塔机场、火车东站、塞上老街旅游休闲街区、莫尼山非遗小镇等地举办,以“回家真好”城市欢迎快闪、非遗中国年、新春文化庙会等系列活动全力营造幸福温馨、热闹非凡、趣味十足的节日氛围。

## 特色活动发出惠民之约

N项特色主题活动聚焦“冰雪+节庆”“冰雪+民俗”“冰雪+非遗”“冰雪+演艺”,统筹推出冰雪运动、潮玩体验、冬捕冬钓、展览展示、非遗民俗等200余项主题鲜明、内容丰富、创意十足的特色冰雪主题活动。

其中,围绕冰雪运动主题,推出30余项特色活动,主要包括呼和浩特第五届冰雪运动季、第十届大众冰雪季、全国短道速滑青少年锦标赛、国际青少年冰球邀请赛等;围绕潮玩体验主题,推出50余项特色活动,主要包括大黑河首届冬季冰雪那达慕、

大黑河冰雪美食派对、马鬃山雪地烟花秀、冬季研学体验等;围绕冬捕冬钓主题,举办20余项特色活动,主要包括哈素海冬捕节、前窑子水库冬钓节、托县黄河冬捕文化节等;围绕展览展示主题,推出50余项特色活动,主要包括内蒙古首届雪雕艺术创作大赛、沿黄九省画院联盟优秀作品联展、全国油画名家邀请展、博物馆文创市集等;围绕非遗民俗主题,推出50余项特色活动,主要包括莫尼山非遗中国年、恼包国潮市集、蒙亮年货节、大盛魁夜游会、和林非遗美食千人羊肉宴、台格斗年货节等。

除了以上三大特色活动,主办方还推出了文旅商体惠民消费措施,让青城市民和游客充分体验冰雪浪漫之旅的同时,在促消费“组合拳”中享受一系列惠民补贴。届时,“青城体育”小程序将发放300万元冰雪消费券,市民群众可享受多种场馆门票优惠。旅游景区、星级饭店的文旅惠民消费券,大黑河军事文化乐园欢乐冰雪节惠民门票,马鬃山、太伟滑雪场惠民门票等一系列文旅惠民措施将发出“你不来我不走”的惠民之约。

用团结协作  
弘扬我们的时代主旋律



咱 们 工 人 有 人 力 有 量