

为企业高效办税提供便利

我区大力推行跨省、跨境缴税业务

当前,纳税人、缴费人经营形式多元化、集团化,“走出去”与“请进来”企业日渐增多,跨省、跨国经营常态化。内蒙古自治区税务局落实税务总局关于优化营商环境、降低税收遵从成本和高效办成一件事的要求,大力推行跨省异地电子缴税、跨境缴纳税费业务,让数据多跑路、让纳税人少跑腿,为高效办税提供便利。

跨省异地电子缴纳税费主要适用于跨地区提供建筑服务、非独立核算分公司预缴、异地缴纳社保费、跨省转让不动产、总分机构异名账户付款等业务。例如,北京市的A公

司在呼和浩特市建筑施工,办理外出经营报验后在呼和浩特缴纳税款、为职工缴纳社保,如果使用北京开具的对公账户办理这些业务,可以采用跨省缴税模式。再如,上海的B公司转让一座位于包头市的办公楼,或者广东的C公司为其在赤峰的分支机构缴纳税费,如果B、C两家公司均没有在当地设立银行账户,也可以使用跨省缴税模式。

跨境税费缴库业务分为跨境外币税费缴库业务和跨境人民币税费缴库业务,主要适用于外国企业在国内发生纳税义务需要缴税的情形。例如,英国D公司转

鄂尔多斯市某公司的股权,需要在我国缴纳税款。D公司无须开设境内银行账户,也无须境外换汇,只需通过英国银行直接将外币汇入境内具备结售汇业务资格的商业银行指定账户,相关税款即可上缴至国库。

针对不同方式如何使用跨省异地电子缴税、跨境税费缴库退库的业务流程、账户使用方法、信息申报要求、注意事项等内容,内蒙古自治区税务局在官网开设了《纳税人学堂》栏目,栏目中设有《异地电子缴税》视频培训、《异地涉税事项管理操作手册》《关于跨

境税费缴库退库业务管理有关事项的通知》等资料,广大纳税人、缴费人如有业务需求,可自行登录下载,也可以拨打12366咨询办理。

截至2024年9月,自治区税务局与中国人民银行内蒙古自治区分行共办理跨省异地电子缴税4327笔,相比去年同期2280笔办税数量增长89.78%,跨境缴税2023年底实现零的突破,截至目前已办理2笔。(王蕊)

便民服务

一条抖音短视频引发的纷争

最近,张某可谓是“人在家中坐,‘锅’从天上来”,一夜之间变成了别人抖音视频中的主角,成了大家议论纷纷的对象……

张某与李某均为包头某房地产公司经纪人,二人经常通过短视频和直播的形式展示房源,分享购房知识,与观众互动。今年4月,李某在其抖音号上公开发布内容:某房地产经纪人在出售一套房产时“吃了”房东24万元差价,房东知道后当场晕倒……该视频一经发布便引来热议。虽然视频中未指明这位经纪人是谁,但李某在评论区回复称“是个女的……”,当评论区的网友问李某是不是张某,李某含糊其辞未作澄清。

“视频发布后,很多不明真相的网友打来电话质问我、在评论区侮辱谩骂,严重贬损我的人格和名誉。”张某说。

张某越想越气,自己清清白白、光明磊落,却因李某的一条视频谣言四起,平静的生活被搅得一团糟……遂一纸诉状将李某诉至包头市九原区人民法院,要求其删除视频、公开赔礼道歉、并支付精神损害抚慰金1元。

承办法官在案件审理过程中,认真听取当事人陈述,对案件事实进行详细梳理,对双方当事人就互联网不当言论引发的法律后果及责任承担进行法律释明,并耐心劝解和引导双方化解矛盾。最终在承办法官调解下,双方自愿达成调解协议:一、被告删除其发布的相关视频;二、被告通过抖音发布视频向原告赔礼道歉,视频声明内容由人民法院审核,且需在该抖音号置顶30日(从视频发布之日起计算)。

经该院调解后,承办法官积极督促被告录制视频,并反复审查,纠正视频中所述内容,后由被告公开发布。

“李某发布的道歉视频我看到了,也算是还我一个清白吧。”原告张某还特意发来信息向办案法官表示感谢。至此,一起名誉权纠纷案件圆满解决。

法官提醒:

随着5G时代的到来,自媒体平台成为公众获取信息、发表言论的重要渠道,但同时也成为侵犯名誉权、隐私权的重灾区。“口无遮拦”也许会“引流”“涨粉”,但也可能要承担侵权法律责任。《中华人民共和国民法典》第一千零二十四条规定,民事主体享有名誉权,任何组织或个人不得以侮辱、诽谤等方式侵害他人的名誉权。名誉是对民事主体的品德、声望、才能、信用等的社会评价。网络虽是虚拟空间,但它不是“法外之地”,更不能成为侮辱、贬损、诋毁他人的“异域空间”。因此,广大网民在网络空间发布视频时一定要谨言慎行,遵守国家的法律法规、坚守法律和道德底线。

(张文君)

法官提醒

森林生态产品价值实现在内蒙古大兴安岭林区的实践与探索

●沈立航●王燕萍●孙相君●王丽娜

加快推动森林生态产品价值实现,是践行“绿水青山就是金山银山”理念的关键路径。随着经济社会发展和生活水平的提高,人们对优质生态产品的需求日益增长,森林生态产品价值的高质量实现,有利于保护生态环境,更有助于提升林区经济发展水平。如何尽快将林区的森林资源价值转化为经济价值,是当前林区迫切需要解决的现实问题。

一、内蒙古大兴安岭林区森林生态产品价值实现的现状

近年来,内蒙古大兴安岭林区积极探索把森林生态系统形成的“资产”转化为可交易生态产品的有效途径,不断推动森林生态产品价值实现,并取得实质性进展和成效。内蒙古大兴安岭作为全国最大的重点国有林区,主要提供以下三类森林生态产品:

一是调节服务类产品。比如,水源涵养、土壤保持、空气净化、固碳释氧、防风固沙等。经内蒙古生态价值核算试点最新测算,内蒙古大兴安岭森林资源总价值约为1.09万亿元。林区在加强林业碳汇方面积极探索服务控排企业新形式,与包钢集团、远景科技集团等企业签订碳汇交易合同,截至2023年年底,累计销售突破5600万元。

二是文化服务类产品。比如,休闲旅游、森林康养、教育研究等。林区注重推进旅游业的多元化发展,大力开发森林旅游、科普研学等项目,实现生态文明建设与经济建设共赢。据了解,林区2024年前9个月共接待游客60.4万人次,旅游直接收入5050万元。

三是供给服务类产品。比如,林木产品、林下经济产品等。多年来,林区的食用菌培植、特色养殖、野生林产品采集、经济林和中草药种植等产业取得一定成效。2023年,林区林下经济产品产值达37236万元。

二、内蒙古大兴安岭林区森林生态产品价值实现存在的问题

通过调研了解到,目前内蒙古大兴安岭林区森林生态产品价值实现存在以下问题:

(一)森林生态产品价值实现思想观念滞后

林区部分干部、职工群众对森林生态产品价值的认识仍停留在节约资源和保护环境上,混淆了自然资源、生态资源、生态产业、生态产品、森林生态产品价值等概念。同时,对森林生态产品的各项功能研究不透

彻,对经济发展的规律把握不准确,缺乏森林生态产品开发经营的市场意识。由于思想认识不到位,一定程度阻碍了探索增长森林生态产品附加值、打造森林生态产业集群等实践进程,制约了林区森林生态产品价值的实现。

(二)森林生态产品价值实现科技支撑不足

内蒙古大兴安岭林区具有丰富的森林资源、野生动植物资源和冰雪资源,但创新环境和体制机制有待优化,科技创新投入不足,社会资本参与度不高,在人才引进方面处于劣势,科技人员参与创新的意愿不强、动力不够,缺少领军型、科技型企业,森林生态产品价值转化效率较低。森林生态产品科技含量不高,产业链短、附加值低,停留在较为原始的粗加工状态。优质森林生态产品供给不足,难以满足市场需求,资源优势不能很好的转化为经济优势。

(三)森林生态产品价值实现政策保障不充分

从政策上看,虽然国家出台了《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》,内蒙古自治区出台了《关于建立健全生态产品价值实现机制的实施方案》,但在操作层面缺乏有力的配套政策。比如,在生态产品价值核算方面,尚未建立一套生态产品价值衡量标准;再比如,森林碳汇交易机制不健全,森林碳汇市场的规范化程度不高。这些因素一定程度影响了生态系统对经济活动贡献的量化,无法更好地将“无价”的生态系统各类产出“有价化”。

三、内蒙古大兴安岭林区森林生态产品价值实现的对策及建议

通过对我国相关研究成果的分析,笔者认为,林区拥有丰富的森林资源,生态产品价值实现过程既要充分释放资源本身价值,更要挖掘资源所蕴含的价值。

(一)加快转变观念,提高生态资源增量

“人不负青山,青山定不负人”。林区广大干部、职工要当好“绿水青山就是金山银山”的宣传者、参与者、推动者,实施好森林生态保护修复重大工程,提升生态系统的稳定性和可持续性。对生态功能低下的疏林、残次林、低质低效林等实施改造,对中幼林实施森林抚育,提高公益林的质量和生态保护功能。建立湿地保护和修复机制,强化森林资源管护、有害生物防治、森林火灾防控

和防控人为破坏等工作,预防和控制人为活动对森林、湿地及其生物多样性的不利影响。探索企业和社会资本参与生态保护修复,逐步提高生态资源增量。

(二)加强科技创新,开发优质森林生态产品

森林生态产品价值实现受科技影响比较显著,鉴于当前市场竞争日趋激烈,必须高度重视森林生态产品的创新和研发,推进森林生态产品质量齐升,满足消费者日益多样化的需求。利用人工智能等数字技术建设智慧林业,加大“机械换人”力度,提升林业生产效率和规模化经营水平。加大对林业生态保护修复技术、林业资源高效利用技术、林业碳汇技术、林业生物质能源技术的研究力度,提高科技成果转化率,以技术创新赋能森林生态产品价值实现。

(三)推动市场化进程,提升森林生态产品竞争力

在森林生态产品价值实现过程中,至关重要的一环是市场化环节。林区当前面临的一个重大挑战是如何更好地推动森林生态产品的市场化与品牌化,提高消费者对森林生态产品的价值认同。要加快构建现代林业产业体系,探索走合资合作道路,高起点、高定位、高端化打造森林旅游、林下经济、林业碳汇、生态矿业、传统产业等产业板块,增加森林生态产品附加值,延长林业产业链,拓展森林生态产品价值空间。着力打造林区绿色生态品牌,促进森林生态供给类产品的市场化交易。

(四)完善体制机制,推进森林生态产品价值实现

推进森林生态产品价值实现需要体制机制保障。一要建立生态产品价值评价机制。探索反映森林生态产品保护和开发成本的价值核算方法,探索制定森林生态产品价值核算技术规范,推进森林生态产品价值核算标准化,探索建立体现市场供需关系的森林生态产品价格形成机制。二要健全森林生态产品经营开发机制。加强和规范电商平台运营和管理,拓展线上销售渠道,推进更多优质森林生态产品以更便捷的方式进行交易。三要健全森林生态补偿机制。“绿水青山”具有公共产品属性,需要运用政府“有形之手”,通过生态建设资金安排、转移支付和生态补偿等方式,推动森林生态产品实现价值最大化。

(作者单位:内蒙古森工集团党校)