



网络直播活动现场。刘洋摄



美团骑手装饰消防宣传旗帜。守洋摄



开展消防演练。千洋摄

持续掀起宣传热潮 厚植人人消防理念

赤峰市消防救援支队多措并举奏响消防宣传月最强音

本报通讯员●刘文华●杨小丰●赵美美

今年11月9日是第31个全国“119”消防日,11月也是全国消防宣传月,今年的消防宣传月主题为“抓消防安全,保高质量发展”。为持续掀起全国消防宣传月活动热潮,厚植“习惯安全、人人消防”的思想理念,赤峰市消防救援支队多措并举、精准宣传,开展了丰富多彩、形式新颖的宣传活动。



开放消防站活动现场。千洋摄

表彰先进 推优选优培树先进典型

在第六届全国“119”消防先进集体和先进个人名单中,赤峰市松山区大庙镇小庙子村党群服务中心被应急管理部表彰为第六届全国“119”消防先进集体;赤峰市防火安全委员会开展了第一届“119”消防先进集体和先进个人评选活动,对全市11个先进集体和10名先进个人进行了表彰,分别颁发了奖牌和证书。

近年来,随着消防工作社会化进程深入推进,赤峰市消防救援支队高度重视先进典型培树工作,自第六届全国“119”消防先进集体和先进个人评选活动开展以来,赤峰市相关部门积极响应并报送推选对象,充分发挥了典型模范的引领作用,进一步激发了社会组织和个人参与消防工作的积极性,对推进“全民消防”工作具有重要意义。

观看直播 全民畅享“云”上消防盛宴

11月9日,赤峰市消防救援支队紧密结合冬季防火工作实际,利用“内蒙古赤峰消防”官方抖音帐号开展了“线上面对面、消防大家说”线上直播活动,多名赤峰本地的网络达人、热心网友与主播连麦畅聊消防安全知识,“蓝朋友”用精彩的节目与广大网友共话安全,共有超过2万名网友观看了这场趣味诙谐、干货满满的消防科普“盛宴”。

直播通过“网络达人与蓝朋友同框”“粉丝参与互动答题”“趣味五分钟消防小课堂”“趣味小实验”“精美文创产品展示”等五个环节来传递消防安全知识,实现消防科普与快乐同行,让广大群众“云”上学习消防知识,参与消防工作。

掀起热潮 基础宣传普及内容丰富

该支队通过开展“全民消防,蓝焰行动”

宣传活动,将十二项特色内容同步推进,从基础“五进”宣传到社会“跨界”合作,从“请进来”到“走出去”,从“北疆蓝焰”志愿服务到“一队一中心”基层治理,真正做到了多角度、全覆盖,并以群众最能接受的方式,在全市营造了“习惯安全,人人消防”的良好氛围。同时,该支队在进行特色宣传活动时,积极组织开展“全民学消防”活动,并依托消防志愿者平台,动员更多群众加入到消防志愿服务的行列中来。

消防宣传月期间,赤峰市全民消防安全学习云平台累计增加7070人,累计吸收消防志愿者6135人。此外,为营造浓厚的消防宣传氛围,该支队坚持检查与宣传培训并重,采用“线上”+“线下”的模式,常态化开展消防监督检查指导工作,并在检查中以查促宣,以宣传防,形成覆盖面广、实效性强的消防宣传态势。

拓宽渠道 特色科普宣传提质扩面

该支队本着“优势互补,立体覆盖”的原则,借助“双十一”购物狂欢季,联合快递行业力量参与消防宣传,将印有消防安全提示的贴纸贴到快递包裹上,将成千上万个快递包裹变成消防宣传载体送进千家万户。同时,利用外卖服务机构“贴近群众、覆盖面广”的特点,联合美团外卖开展“移动消防宣传”,在送餐箱上插上该支队特别印制的带有消防安全提示标语的旗帜,让外卖员在送餐时发放消防宣传单,贴心让订餐用户“足不出户学消防”真正实现美食与“安全大餐”共享。

此外,该支队与蜜雪冰城联手推出限量款消防安全主题奶茶,将大众认知里最会“灭火”的消防员和憨厚的红色“雪王”进行跨界牵手,让大家在品尝奶茶之时,感受到“蓝朋友”带来的温暖,完美实现了冰与火的完美融合。该支队还紧跟时代潮流,以年

轻人喜欢的说唱形式,将消防安全知识要点融入“rap”说唱中,利用音乐、MV的强烈旋律赋予消防知识更强的感染力,创新制作消防知识宣传说唱短视频,让大家在寓教于乐中学习消防安全知识。

营造氛围 全城亮屏点亮安全之光

该支队积极发动社会力量,借助各重点单位、商场、加油站、酒店、宾馆、居民住宅区等人员密集场所、公共聚集场所的LED显示屏、楼宇电视、电梯间LED显示屏等媒介,高频次、全方位滚动播放消防宣传标语和“消防公益说”公益广告等消防安全知识;并将中国消防公益宣传使者宣传海报、消防公益广告投放到电影院、网吧、KTV等场所进行开机提示。

该支队印制、投放的20块巨型消防广告牌“屏屏亮相”城市商圈、大街小巷;在万达广场、摩尔城、永业广场等城市地标性建筑外墙电子屏上消防元素主题宣传格外引人注目。同时,该支队在报刊、电台、电视台推出专版、专栏3个,累计播放消防公益广告、安全提示、警示案例等600多条次,协调通讯运营商发送短信86万条,通过开展“亮屏”行动,为广大群众获取消防安全知识搭建渗透式“消防小课堂”,让百姓在居家、外出、办公时段都能直观、轻松的学习消防安全知识,切实提高各行业、各系统、各单位人员的消防安全意识,大力营造社会面“学消防、知消防、懂消防”的浓厚氛围。

敲门行动 精准入户宣传有声有色

该支队以“蓝色轻骑兵”综合志愿服务队、大学生消防志愿者为基础,组建了40支消防宣传服务小分队,分赴全市各地以商场、宾馆、饭店、学校、社区、高层建筑等人员密集场所为重点,组织人员开展上门宣传服务,详

细讲解火灾形成、火灾的危害、火灾的防范和报警逃生、安全用火用电注意事项,现场还教授了灭火器的使用步骤、操作细节和灭火技巧,使广大群众都能熟练掌握灭火器的使用方法和要领,并结合实际预设火情,组织员工开展消防疏散逃生演练。

积极发动社区消防宣传大使、消防志愿者开展“敲门”行动,发动基层辖区乡镇(街道)、派出所、村(社区)、网格员、社区消防宣传大使(志愿者)等基层力量,进村入户、进店入铺等集中开展平安巡防行动和消防宣传提示提醒,帮助查找、整改火灾隐患。活动期间,共张贴消防主题海报8900余份,发放宣传单30000余张,真正把消防安全知识送进千家万户。

互动体验 队站对外开放寓教于乐

赤峰市以“119”消防宣传月为契机,有序对外开放消防站,积极邀请辖区幼儿园、中小学师生进“红门”,开展消防安全教育主题活动。活动中,消防员带领师生们参观了消防车、消防器材装备库,现场演示穿战斗服、爬绳速降、高喷水出水、升云梯车等技能,并结合各个年龄段学生特点,讲解家庭防火、隐患排查、灭火方法、逃生自救等方面的知识。

同时,各地依托辖区消防科普教育基地,邀请辖区企事业单位员工、社区(农村)居民及社会群体,通过体验互动式消防知识问答、“119”火警电话模拟报警、火场逃生、隐患排查等项目,进一步掌握消防安全知识,提升逃生自救能力。

下一步,赤峰市消防救援支队将持之以恒地开展全民消防安全宣传教育活动,努力打造消防宣传“全民模式”,让消防安全理念入脑入心,确保赤峰市消防安全形势持续稳定,为赤峰市社会经济高质量发展提供坚实的消防安全保障。