

加强企业思想政治教育工作研究的对策

●高峰

国有企业基层党组织是党的基层组织的重要组成部分,是全面深化国有企业改革形势下推进国有企业转型发展、优化升级的政治核心和战斗堡垒。国有企业要始终坚持党的领导,重视并坚持“三会一课”制度,加强对党员党性的锻炼,定期召开支部大会、委员会以及党小组会,加大基层思想政治教育力度,做好党建与企业生产经营各个环节的衔接融合,确保将各项工作不折不扣地落到实处。同时,要不断丰富党课内容,着力提升会议质效,增强感染力和吸引力,凸显出党的建设的针对性与时代性,让广大党员更好地接受党性修养教育、先进典型教育、优良传统教育等。通过从制度上完善、从内容上充实,着力营造良好的党建工作氛围,以党建引领助推国有企业高质量发展。

一、坚持完善“三会一课”制度

国有企业党委(党组)要以提升组织力为重点,强化政治功能、注重政治引领,严格组织生活、严明组织纪律,认真执行“三会一课”、民主评议党员、主题党日等制度,把基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。持续开展“特色品牌党支部”创建活动,总结推广好经验好做法,实施“智慧党建”工程,扩大先进支部增量、提升中间支部水平、整顿后进支部。注重从一线发展党员,加强党员教育管理,做好党内激励关怀帮扶,强化党务公开。

二、加强形势任务教育

面对“互联网+”新时代,国有企业思想政治教育也要紧跟时代步伐,不断满足发展新需求。要以习近平总书记的系列重要讲话精神为引领,不断提高员工的思想境界,内化于心、外化于行,不折不扣落实到具体工作中。要积极开展宣传教育工作,树立鲜明导向,让大家可以甩开膀子、放开手脚去干

事创业,主动适应新时代、新形势要求。同时要善于抓优秀、树典型,以各种先进事迹为统领,进而形成层层示范、以上率下的浓厚氛围。此外,国有企业思想政治工作还需将党建作为切入点,渗透到各个生产经营环节中,将广大职工群众的热情激发出来,增强其创新创业、争先创优的意识。

三、与企业文化相互结合

国有企业党组织需要将企业文化与思想政治教育相互结合起来,认识到改进企业思想政治工作与企业文化的建设存在共同之处,企业的现代化企业制度确立与完善需要相应企业文化的支持,为实现现代企业制度与党的建设相互融合,就需要注重思想政治工作与企业文化的相互结合。

加强企业文化建设,强化企业文化与公司管理机制的有机融合,形成公司特色的管理文化。加强基层推进力度,以试点方式实施文化创建活动,完善文化建设奖惩措施,着力推动企业文化在基层扎根。继续开展职工文体活动,丰富职工业余文化生活,拓展企业文化建设载体,扎实推进国有企业的文化延伸。首先,加强党的建设与现代化企业制度的结合,将其与社会主义、集体主义、爱国主义相互结合起来,保持价值观与理想信念相互一致,以科学的世界观与方法论作为支撑,有利于国有企业职工群众综合素质的全面提升,进而推动企业的发展。其次,树立良好的企业形象,不断增强员工的自豪感、参与感与归属感,并与员工群众关注的难点、热点问题以及实际生活相互结合起来,最终形成协同发展的局面。

四、着力培养一支高素质队伍

在干部选拔中,需要完善的考评制度支持。企业需要按照实际情况量化并完善考评标准,将定性与定量的方式结合起来,建立全方位、立体化的考评机制,并且将“四风建设”等与政治素质相关的内容纳入其中,增

加评分的占比。同时进一步完善民主管理考核的方式方法,重视群众监督,结合具体的生产经营与领域等因素,丰富完善考评规则,让其更加完整科学。针对考核结果,出具书面鉴定材料,并且细化考核标准,明确选拔资格的上下限分值,同时将内容指标作为选拔晋升的参考依据。另外,定期召开会议,聆听业务人员、基层同志的意见建议,从而对国有企业人员选拔实现多角度的优化。

(一)要推进企业干部管理集约化

想要完善企业领导人员分类分层管理的制度建设,需要推动集约化管理的实施。坚持党组织在企业选人与用人方面的主导地位,将党管干部原则与市场化的选聘经营管理者相互结合起来。在法人治理结构条件下,董事会还需要将依法使用人权结合起来,不断创新,找到选人用人的最佳途径。同时,上级党组织要做好对下级党组织的管理,利用云数据、互联网+等科技手段,实现高层人员的集约化管理;做好推荐渠道的优化与拓宽,严格执行制度流程与用人程序,将投票表决、考察、组织落实、任前公示、任期试用等规范化、明确化;按照企业的不同级别,确保不同领导人所在的层级实施选人、委任与聘任的相互结合,进而尝试职业经理人制度的推动与完善,让企业经营管理者与职业经理人之间的身份能够进行渠道的转换,同时还能够完善其退出管理机制,最终推进企业经理层领导人员契约制与任期制的落实,提升国有企业高层人员管理的科学化水平。

(二)坚持党组织对人事工作的决策权

要清晰认识“党管干部”不是针对某一党员个体或某一部门负责的,而是党组织在干部选拔、教育、培养和使用等多方面全方位的把握。“党管干部”原则不同于党委(党组)决策,而是通过国有企业不同层级的党组织集体领导发挥作用,具体表现在国有企业用人环节中的管政治、管思想、管方向上,因此,国有企业要根据企业改革发展需要,

明确选人用人标准和程序,创新选人用人方式”,加快研究和制定企业人事制度改革规划,拟定相关规范与政策,在“党管干部”的前提下,积极推动人事制度改革。同时,坚持国有企业重要经营管理者任免必须经由组织人事部门的参与和审核,由党委(党组)提出意见和建议,再由经营层依法履行用人权。

党战胜一切困难的动力来自广大人民群众。党的地位也是人民群众所赋予的。因此时刻联系群众,才能保持稳固。党组织在国企中的政治核心作用毋庸置疑,广大党员在企业内部各个岗位任职,党员广泛深入群众,紧密联系群众,调动广大群众积极为企业服务,从而深刻认识到广大职工才是企业的主人,是企业改革的创造者、推动者。因此,党组织必须确立党的执政目标与广大员工的诉求相统一的工作方针。领导干部、优秀人才是企业发展的核心动力,企业的改革与发展需要优秀干部、人才的带领。国企中的党委要严格执行党章规定的人才干部路线,把政治合格、作风良好、业绩突出的干部选拔出来,把各个专业的优秀骨干培养成带头人,成为国企发展的坚强后盾,为广大职工谋福祉、为企业发展铺道路。

2022年是党的十九届六中全会精神深入贯彻之年,是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年,是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,更是企业推进产业结构调整、加快改革发展的攻坚之年,企业各方面工作质量要求越来越高,改革发展的任务也越来越繁重。各级党组织和广大党员干部要充分认识新形势、新任务对党建工作提出的新要求,进一步增强政治意识、责任意识,以更加奋发的精神、更加务实的作风、更加有力的举措,推动企业党的建设不断加强,为企业改革发展提供强有力的思想、组织和政治保证。

(作者单位:内蒙古能源集团)

新时期国有企业党建工作的发展趋势和对策

●刘利强

摘要:当前,我国已进入中国特色社会主义新时代,经济实现了高质量发展。在新时期,国有企业的党建工作也面临着新的挑战 and 机遇,国有企业更应当高度重视党建工作,将党建工作融入到国企工作的方方面面,以党建做引领、求发展,运用科学有效的策略提升党建工作的质量和水平,着力推动企业实现可持续发展,充分发挥国有企业在社会经济发展中的重要作用。

关键词:国企;党建工作;发展对策;发展趋势

引言:在中国特色社会主义新时代,为了提升企业的发展水平,找准企业的发展方向,增强企业的发展动力,应当将党建工作摆在极度重要的位置,并将其作为国企一切工作的出发点。强化党建引领,提升党建水平,能够为企业的业务工作指明前进方向、提供正确指导,能够让企业凝聚人心、蓄积能量,推动企业各项工作健康有序发展。

一、新时期党建工作的重要性及发展趋势

(一)能够凝聚民心,顺应民意,体现民生

在新时期,加强党建工作能够凝聚人心。在国有企业内部,如果思想政治工作做得不完善,就会出现人心涣散、纪律松散和工作懈怠等问题。为了避免这些问题的出现,应当将党建工作放在首位,首先加强党建工作,企业的人心就能够凝聚在一起,在党的理论政策方针指引下,企业人员会进一步意识到自身工作的重要性,进而提升工作

的积极性;其次,能够坚守为人民服务的本色,坚定永远跟党走的决心,坚定企业“四梁八柱”的角色。此外,还能够提升企业人员的思想政治能力,使企业人员时刻跟党走,不断加强自身的党性修养[1]。

(二)能够提升企业的发展质量,激发企业的发展能量

党建工作已经成为企业工作的重要组成部分,加强党建工作,能够提升企业的发展质量。首先加强党建工作,能够为企业的发展提供一个明确的方向,规划好发展的蓝图。其次,加强党建工作,能够为企业的各项工作提供精准的策略和方法,助推企业各项工作实现新突破。鄂尔多斯市文化旅游投资集团有限公司党支部,作为成立七年的党组织,打造了“多彩文旅”党建品牌,制定出“133”党建工作法,即一个引领:党建引领业务工作;三个加强和三个实现:加强管理水平建设,构建卓越管理体系,实现经济效益稳步提升;加强服务品质建设,提高优质服务水平,实现社会效益稳步提升;加强多彩品牌建设,推动文旅产业发展,实现生态效益稳步提升。通过品牌形象的树立和打造,企业呈现出健康有序的发展态势。

二、新时期国企党建工作的发展对策

(一)国有企业党建部门应加强自身建设
国有企业在开展党建工作中,应加强引导,将思想教育融入到党建工作中,支委会深刻影响着党建工作的建设,发挥着极其重要的作用,因此要充分发挥好其职能作用,对党员加强培训。首先支委会应当加强自身的组织建设,发挥领导带头作用,及时传达党中央和上级部门的方针政策,并根据实际

情况对整体工作作出调整与改进,积极践行党中央决策部署,有效完成工作指标,让党建工作取得高质量发展;其次要能够运用正确的党建工作方法,国有企业的党建部门属于服务基层党组织的核心部门,能够起到战斗堡垒作用,在实际工作中,党建部门应当根据党建工作的具体情况,制定合适的党建发展规划,打造自己的党建品牌,并建立完备的党建制度,使党建工作有依据,具有实践操作性[2]。

(二)及时对党员开展培训教育

在国企发展的进程中,党员应认识到自身的职责,正确认识新时代的意义和内涵。因此国企应当让全体职工认真学习党的先进理论、先进思想和先进政策,全面了解和掌握党中央的党建思想和工作部署,从而不断提升党员的思想认知和工作能力。应该及时开展党员培训,使其能够正确理解党中央相关精神,理解习近平总书记的党建思想,并能够融会贯通地运用到现实工作中,融入到实际生活中,着力提升领悟力和自觉性,调动工作的积极性,让党员能够时刻与群众站在一起,想在一起,干在一起,使党员能够坚定理想信念。同时,还要善于运用先进的互联网平台,对党员进行培训,不断提升党员的素质。在党建过程中,党建相关负责人应多与党员沟通交流,善于聆听党员的建议,对实际工作作出改进,维护党员的权益。此外还应加强党风廉政建设,制定完备的规章制度,规范党员行为,对一些违法违纪的党员,应加强处罚力度,同时要容错纠错机制结合起来,在内部营造一个风清气正的氛围,使党风持续向好,不断提升党建质量水平。

(三)建立完备的监督体系

在开展党建工作过程中,应建立科学完备的监督体系,提升党建工作水平,提升整体工作质量。首先要建立党员评估体系,让评估体系更加科学完备,这能衡量党建工作的效果;其次考核评估针对性要强,能从各个方面综合考核党员干部,对不同层级和不同岗位的党员干部应运用不同的标准,评估标准也应与实际结合,可实行性要强,能够按照不同的情况做出具体的改进与调整,能够公正评估和考核所有方面[3]。

总结:

面对新时代新形势,国企应当适应时代的变化,主动迎接挑战,着力于企业党建的实际情况,不断调整自身的工作思路,运用合适的策略提升党的建设质量,可以指导企业健康有序发展,为企业的发展提供源源不断的动力,促使企业不断取得新的更大的成就。本文第一部分主要介绍了新时期党建工作的重要性及发展趋势,第二部分从三个不同的角度提出了新时期国企党建工作的发展对策,具有一定的借鉴意义。

参考文献:

- [1] 吴欣. 从严治党背景下加强国企党建工作的对策建议[J]. 魅力中国,2018(46):206.
 - [2] 孙炎渤,王如金. 新背景下加强国企党建工作的对策探讨[J]. 消费导刊,2019(51):224.
 - [3] 李楷. 新时代下加强国企党建工作的对策建议[J]. 百科论坛电子杂志,2019(17):525.
- (作者单位:鄂尔多斯市文化旅游投资集团有限公司)