

为内蒙古“加油” 做高质量发展的“先行者”

—— 中国石油内蒙古销售公司服务自治区经济社会发展纪实

本报记者●王丹

10年,是历史长河中的短暂一瞬,但对于中国石油内蒙古销售公司而言,是一段坚守初心、与时俱进、砥砺前行、务实创新的奋斗征程,更是一条服务国家战略、引领行业发展、守护社会民生、温暖千家万户的使命之路。

中国石油内蒙古销售公司牢牢把握国家赋予的使命,积极履行国企担当,充分发挥企业优势,全面提升服务水平,持之以恒转型创新,为全面建成小康社会提供坚实保障,为决胜脱贫攻坚贡献力量,为助力内蒙古地方经济发展注入硬核动能,为公司高质量发展,打造国际知名、国内一流的油气氢电非综合服务商写下一页页新的篇章。

回望10年的发展歷程,中国石油内蒙古销售公司时刻牢记中国石油是党的中国石油、国家的中国石油、人民的中国石油,积极应对政策环境、资源格局、供需关系、竞争态势等一系列巨变带来的困难和挑战,始终站在为自治区经济社会发展供好油服好务的高度,紧跟发展大势,提升服务水平,践行绿色发展,助力实现“双碳”目标,为自治区建设靓丽北疆贡献石油力量。

近日,记者走进中国石油内蒙古销售公司,看看他们如何更好地强化党建引领,护航社会民生,推动地方经济发展,做高质量发展的“先行者”。



员工风采。阮征 摄

夯稳“压舱石” 党建引领“强根基”

这是一件看似普通的小事:今年春耕备耕生产的紧急关头,乌海市分公司党委海勃湾党支部及时捕捉信息,带领支所属宝泉加油站党员,为巴音木仁村和千里山社区农户及时送去了300袋化肥,不仅解了当地群众的燃眉之急,还拓展了化肥销售的新渠道,增加了企业收入的新途径。

今年以来,活跃在分公司销售区域内的48座加油站的各个党员业务督导小分队,已成为销售“桥头堡”的一支支生力军。据统计,截至7月,该分公司销售化肥农资已实现900余万元。

“一叶绿而知天下春。”中国石油内蒙古销售公司党委倡导的“一党委一品牌,一支部一特色”,为做好“党建引领、干字当头、强优治弱、改革创新、依法治企、有为有位”这篇大文章,增添了浓墨重彩的一笔。

“灿烂之花,必将结出丰硕之果。”盛夏时节,记者走进内蒙古销售公司党建展厅,“党建引领,

继往开来”八个大字映入眼帘,令人精神为之一振。接下来的一番实地采访,让我们寻找到了企业上下砥砺奋进、攻坚克难、创先争优、屡创佳绩的奥秘。

围绕经营抓党建,抓好党建促经营。该公司切实发挥党员干部示范带头作用。打造党建阵地,传承红色基因,推动党史学习教育、“转观念、勇担当、强管理、创一流”主题教育入脑入心,积极探索“党业融合”新模式,提升党员干部的服务能力和经营管理水平,加快党建与业务的深度融合、同频共振、交融互促。去年以党史学习教育为契机,开展以“学党史办实事,重落实暖人心”为主题的“五个一”系列暖心活动,即建设一批“爱心驿站”;配备“小药箱”;开展“送清凉”活动;组织学习急救知识;开展志愿服务活动等;成立党员突击队,抗疫情、战风雪,深入田间地头、服务春耕春播,进一步展示了草原中油人服务社

会的良好形象。

“抓基层打基础是一项事关根本和全局的长期战略举措。”这是中国石油内蒙古销售公司党委一直坚持的基本原则。将党支部建在库站、班组等基本生产单元,形成了“以党支部建设为核心的基层建设、以岗位责任制为中心的基础工作、以岗位练兵为主要内容的基本功训练”的“三基”工作,成为中国石油内蒙古销售公司的独特优势。

十年来,中国石油内蒙古销售公司坚持党建引领,持续完善党建责任制落实机制,制定党建责任清单,明确党建责任目标,制定党建责任考核细则,以责任落实推动基层党建整体水平提升,形成了基层党组织建立健全率100%,班组党员实现全覆盖,薄弱党组织得到有效治理,创建了1个集团公司“百面红旗”党支部,2个内蒙古公司示范党支部,30个优秀党支部的良好局面。

下好“先手棋” 数字赋能“固根本”

云计算、大数据、AI等新一代信息技术给社会各领域带来巨大影响和深刻变革,“在线”成为工作生活常态。新时代背景下,中国石油内蒙古销售公司数字化转型是大势所趋,信息化、数字化转型也将成为下一步发展的必然趋势。在这一大环境下,中国石油内蒙古销售公司在2017年打造了塔利西路首座智能加油站后,陆续在全区范围内引入智能设备,现在智能化、数字化的加油站随处可见。

“过去在加油站为汽车加油时,停车进店缴费是再正常不过的行为,随着信息科技的发展,人们去加油站加油时便有了多种选择方式,电子加油卡、自助加油设备、互联网平台……让不下车加油成为一种“日常状态”。“以前去加油站加油,一下车总能闻到刺鼻的汽油味,服务也仅限于加油一项。现在的加油站,几乎闻不到汽油味,

服务态度好、增值服务多,在便利店购物,方便又实惠。”有着十年驾龄的刘师傅兴致勃勃地说道。

“我们在营业站点开通中油好客e站APP、微信、支付宝支付功能,借助统建电子券和自建“蒙油游”小程序,打通微信公众号与加油站管理系统核销通道,构建了线上线下有效互动的营销创新新模式,为“油卡非润气”一体化营销、血液式融合提供了高效运行的平台。”中国石油内蒙古销售公司海东路加油站经理介绍到。

在疫情的催化下,全球数字化进程加速,也倒逼企业在激烈的市场竞争中加快数字化、信息化和智能化的脚步。与此同时,数字化信息技术平台,不仅针对客户的需求进行“转型升级”,而且对于内部管理应用同样需要“一视同仁”。中国石油内蒙古销售公司发展计划部相关人员

向记者介绍,数据采集、交易抓取、自动上传,数据存储、分析……一系列信息化、高效化、自动化的“后台系统”也是提高企业管理水平,进一步实施精准服务的必然之举。

当前,中国石油内蒙古销售公司在坚持数字赋能的同时,更加注重生态优先、绿色发展理念,致力于通过科技手段,实现环境保护与企业高质量发展路子。“公司加大资金投入力度,治理事故污水收集池、油气回收系统,防渗不完善性改造等环保隐患,为加油站安装三次油气回收、油库安装油气回收在线监测系统。同时,开展VOCs管控能力提升专项行动,加强油气回收系统检测和动静密封点油气泄露检测与修复。”中国石油内蒙古销售公司质量健康安全环保部工作人员介绍。

提升“驱动力” 惠民脱贫“溯根源”

走进兴安盟扎赉特旗音德尔镇查干嘎查,屋舍俨然,农田阡陌纵横,农民正忙着犁地播种,一片繁荣景象。你根本无法想象,十年前,这里屋舍破旧,土地贫瘠,百姓生活落后,“穷得掉底儿”。

原来的嘎查岗地坡地贫瘠,加上气候干旱,让这里的村民收入甚少。了解到这些情况后,中国石油内蒙古销售公司,主动投入147万元进行水浇地建设,打50余米深水抗旱井94眼,配套发电机组、水泵机电设备61套,让昔日贫瘠地变身高产稳产田。

为保障嘎查集体产业健康稳定发展,中国石油内蒙古销售公司在原有的基础上开展产业扶贫,通过“以工代赈”的形式促进农牧民增收,逐步激发贫困户的内生动力,形成脱贫致富的长效机制。10年来,中国石油内蒙古销售公司注重扶贫同扶志、扶智相结合,累计投入帮扶资金260万元,先后帮助嘎查在农业基础设施、文化教育、村容村貌、养畜产业等方面取得了丰硕成果,嘎

查旧貌换新颜,成为了百姓越来越富裕的幸福村。

“十年帮扶,我们作为见证者、参与者,目睹了查干嘎查的变化,看到嘎查百姓逐步脱贫致富,过上了幸福的生活,倍感欣慰。脱贫摘帽不是终点,而是新起点。下一步,按照脱贫不脱责任、不脱政策、不脱帮扶、不脱监管的总要求,中国石油内蒙古销售公司帮扶力度不减,驻村帮扶队不撤、与百姓感情不断,扶上马继续送一程。”内蒙古销售公司定点帮扶工作领导小组办公室主任说道。

国有企业是特殊的经济组织,担负着重要的政治责任和社会责任。扶贫长征路上,中国石油内蒙古销售公司一直把高质量的扶贫产品,通过中国石油的平台销往全国。赤峰市阿鲁科尔沁旗的小米,赤峰林西的白糖、乌兰察布市察右中旗的燕麦等12个扶贫产品搭载上“昆享”的高速列车,在全国广受追捧。同时,带动阿鲁科尔沁旗、

林西县、察右中旗的12672人增收脱贫。

截至今年6月底,昆享扶贫系列产品实现销售6200万元。“与我们签订订单协议的农户,去年每户增收1.35万元,感谢贵公司的大力支持。”小米合作商王经理激动地说道。原来,中国石油内蒙古销售公司依托“企业+政府+农户+加工+渠道”的完整产业链,上下贯通,以市场需求带动产业发展升级,提升了品牌的控制力,为贫困地区群众带来了更大的“红利”。

十年,是时间的标尺,也是发展的刻度。回望过去的十年,脚步更加坚定而有力。中国石油内蒙古销售公司将完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持高质量发展方向,融入新发展格局,努力建设国际知名、国内一流的油气氢电非综合服务商。

蓝图绘就,未来可期。中国石油内蒙古销售公司将以实际行动为“内蒙古加油”,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。