

# 浅议政法机关如何科学应对网络谣言

●马跃刚

这是一个透明的时代。以互联网为基础设施衍生的各类新媒体平台,似乎可以洞穿一切。社会信息的“全民媒体化”导致信息量激增,表达方式多元,在一定程度上推进了政府信息的公开。同时,网络在迅疾传递有效信息的同时,也给不准确、虚假信息传播提供了特殊渠道,造成公众的错信、误判乃至恐慌。网络谣言,已成为新媒体这一媒介新宠的“最大污点”。

为了在新媒体环境下更好地开展政法工作,相关工作人员需要加强媒介素养教育,正确看待新生传播平台的迅猛发展,理智研判网络谣言、网络恶炒、网络审判、网络暴力、人肉搜索等异常现象存在的原因,在依法治理网络谣言的问题上,除了发挥依法治理职能外,还要善于运用专业知识,与多元的网络力量形成良性互动。

## 一、抓住“第一时间”,和网络谣言“赛跑”。

借助网络,谣言可以在瞬间传到千里之外。出现网络谣言时,不能听之任之,更不能做鸵鸟。拒绝和回避不仅对政法机关的形象和公信力是一种极大的损害,而且会给谣言和各种不实猜测留下传播空间,甚至会造政法机关和传统媒体发布真实信息时,也没人愿意相信。国外学者做过一项实验,受众于第一时间接受的信息,要想得到有效清除,至少需要数倍于第一信息的信息量,可见第一信息的重要性。所以,当封锁网络谣言难以实现时,唯一可选择的,就是让事实跟谣言“赛跑”。

加强网络舆情监测,第一时间发现谣言。应对网络谣言,要做到关口前移、未雨绸缪,加快建立防范和监测机制。网络舆情监测是

指通过对网络上各类信息进行汇集、分类、整合、筛选,经过专业人员分析,形成对网络热点、动态、舆情演变的情况报告,为部门领导决策提供参考。系统、适时的舆情监测能够帮助政法机关迅速监测到网络谣言,做到早发现、早应对、早扑灭。当前,很多地方的政法机关已经认识到网络舆情监测的重要性。一般来说,每当有涉及公共利益的突发事件发生,最容易滋生谣言。因此,发生突发事件后,除了常规的舆情监测外,政法机关应该有意识地加强定向舆情监测。

第一时间发布真相,遏制网络谣言传播。应对网络谣言最有效的一招,就是在最短的时间内,以最直接的方式,将真相传递给更多的人。很多事件本身并不是危机的根源,恰恰是由于未及时向社会发布真实信息,导致公众恐慌,被别有用心的人趁机散布谣言,在更大范围引发更大程度的社会危机。

## 二、利用多种力量,打好辟谣人民战争。

传谣和辟谣,展开的是一场信息战。博弈双方争夺的不仅是发言权,更重要的是传播的渠道。政法机关开展的辟除谣言斗争,应该在传统媒体和新媒体两个战场上同时开展,除了主流媒体,还要充分发动社会自媒体,将专业媒体的公信力优势与社会自媒体的传播广度优势结合起来,为辟谣提供强有力的信息“炮弹”,打好辟谣战场上的人民战争。

一是要利用传统媒体的权威优势。传统媒体主要是指报纸、广播、电视等,这些媒体权威度高,把关意识和能力都较强,在这些媒体上发布信息更容易得到公众认可。而且,这些媒体承担了更强的社会责任,在面对网络谣言时容易形成应对合力,能够营造出舆论强势,有力地克制网络谣言。

二是要利用主流新媒体的传播优势。传统媒体虽然权威,但与自身创办的新媒体相比,他们的反应速度就远远落后了。网络谣言主要依靠的传播渠道就是网络。政法机关和造谣者争夺传播渠道,必须抓住主流新媒体的传播优势。除了主动邀请主流新媒体共同发布消息外,也要完善互联网信息发布联动机制,做到谣言一旦冒头,辟谣就能跟上。

三是要利用政法新媒体的专业优势。如今,很多政法机关都建立了自己的新媒体平台。这些政法新媒体平台,绝大部分由懂互联网技术、懂政法业务、懂新闻传播规律的工作人员运营维护,具有工作效率高、团队意识强、覆盖面广、信息发布及时的优势。借助政法新媒体集群应对网络谣言,可以破解信息传递中的“最后一公里”难题,把权威信息以最快、最直接的方式发送到广大群众那里。

四是利用社会自媒体的集群优势。信息发布渠道的多样化让普通网民可以很方便地向公众发布消息,社会自媒体常常能爆出惊天的新闻,其破坏性让很多领导谈网色变,却也忽视了其潜在的建设性。其实,社会自媒体中的绝大多数人是具有法治意识和社会责任的,如果注意加强引导,他们就会变成政法机关应对网络谣言的得力助手。政法机关应该主动邀请网络上的意见领袖参与新闻发布会和突发事件的调查,和他们建立沟通机制,通过他们把真实的信息扩散给受众,完成信息多级传播,形成共同引导舆论、破除谣言的合力。

## 三、运用多种手段,形成长效治理机制。

网络是一个更多元、更自由的信息发布平台。它虽然不遵守规则,不迷信权威,但是适者生存法则在这里依然适用——只要真实

信息出现,那些不实之词就会让位。治理网络谣言不仅要依靠公权力和社会力量的有效结合,还要形成长效的治理机制。

加强网络舆情研判。只要产生谣言的问题仍然存在,谣言就不会消失。这就是说,不能满足于一时的“灭火”成功,要注意后续的网络舆情发展。网络舆情研判不仅能够为政法机关处置突发事件引发的网络谣言提供预警。同时,也会研判问题根源,为彻底根除网络谣言滋生的“土壤”提供线索和依据。

加强网络议题引导。根据网络谣言的内容特点,分析网民关注的焦点话题,设置网络应对议程和议题,有针对性地发布信息,或有针对性地分析说理,澄清认识误区。引导时要注意诚恳、坦诚,最大限度地疏导群众的不满和关注,及时披露有关部门认真解决问题的努力。对于暂时无法妥善解决的事项,则要开诚布公地向民众作出解释,再适时把议题向建设角度上扭转,以尊重的态度和积极行动取得群众的谅解和支持。

完善政法新媒体平台建设。如今,政法机关为自己建构新媒体平台的自觉性、积极性都大大增加。各政法机关新媒体平台目前包括以下几种形式:门户网站、微博微信公众号、今日头条号、抖音快手视频号、手机短信发布平台等等。建立起自己的新媒体平台,只是使政法机关在发布信息、引导舆论、与其他媒体沟通合作时,具有了更大主动性。应对网络谣言,引导网络舆情,还需要政法机关与媒体之间形成合力。而且,各地政法机关建构新媒体平台的步伐不尽一致,如何利用好这些新媒体平台,建立健全网络发布制度,完善政法新媒体功能,仍然是一个有待深入研究的课题。(作者单位:内蒙古法制报社)

## 工商银行发布“信贷进万企、助力稳大盘”行动方案

6月2日,中国工商银行在北京发布“信贷进万企、助力稳大盘”行动方案,并举办银企座谈会,深入贯彻落实近期党中央、国务院一系列重要会议精神,推动相关措施加快落地见效,以更有力的惠企服务,助力广大企业提振信心、稳定预期,汇聚抗击疫情、稳经济、保安全的强大合力。工商银行董事长陈四清出席发布会并讲话。行长廖林发布行动方案,副行长徐守本主持发布会。

来自高端装备制造、新能源、新材料、生物医药、半导体、农业、交通等行业的十多位企业负责人受邀参加座谈,其中,既有大型企业,也有中小企业;既有国有企业,也有民营企业。各位企业负责人对工商银行及时出台助力稳经济措施,加大对实体经济支持力度表示高度肯定,并就进一步深化银企合作提出了意见建议。

陈四清表示,为实体经济服务,是金融的天职和宗旨,是工商银行的职责使命。工商银行坚决贯彻党中央“疫情要防住,经济要稳住,发展要安全”的重要要求,深刻把握金融工作的政治性、人民性,致力于发挥大行作用,以金融之力服务“国之大者”,满足人民所需。

一是坚决扛起稳住经济大盘的政治责任。把金融支持稳增长作为坚定不移走中国特色金融发展之路的具体行动,全力抓好国家稳经济措施的贯彻落实,确保贷款同比多增、增量持续领先,用好用足各类工具和金融产品,对实体经济重点领域和薄弱环节应贷尽贷、尽早投放。将保市场主体作为稳经济的关键,加大纾困帮扶力度,继续向实体经济合理让利,推动实际贷款利率稳中有降。

二是切实提升服务经济高质量发展的能力。坚持稳字当头、稳中求进,在全力助“稳”的同时,积极推动资金流向高质量发展重点领域、关键环节,助力壮大新动能,围绕关键核心技术研发、共性技术打造、产业基础再造等领域,推出更多精细化、差异化的金融产品和服务。进一步整合全行科创金融服务资源,在创新链和产业链的交汇点上精准发力,助推产业链优化升级、创新成果加快落地。

三是共同守好发展的安全底线。切实从国家政治安全、经济安全的高度抓好风险防控,提高风险预判、预警、预处能力。进一步提升疫情、

汛情等条件下的应急服务能力,确保金融服务不掉线、不断档。完善跨境金融服务体系,维护我国产业链、供应链安全。把保障粮食安全、能源安全摆在突出位置,积极助力增产保供。

廖林代表工商银行发布了“信贷进万企、助力稳大盘”行动方案。该方案在听取企业意见和客户诉求基础上,对前期工商银行出台的稳经济举措进行了拓展和升级,进一步提升了助企惠企的针对性和有效性。方案重点聚焦三个方面:

一是融资支持再加力。坚持靠前发力、靶向发力、持续发力,持续加大贷款投放。对合理融资需求,应贷尽贷、快贷早贷。对制造业、科创、绿色、基础设施、粮食安全、能源保供等重点领域和产业链供应链、民营小微、外贸外资等重点客群及受疫情影响较大的行业企业,持续给予精准帮扶,全力支持复工复产、稳链保链。

二是让利力度再加大。深入落实好贷款利率稳中有降的部署;对延本延息贷款,应延尽延;对符合条件的续贷,能续尽续。同时,通过完善综合融资服务方案等创新办法,全力帮助企业降低融资成本和经营成本。

三是服务提升再加强。突出“快捷化、专业化、数字化、生态化”,设立绿色通道,对贷款申请“随到随审、随报随批”。对重点客群,“一企一策”提供专门服务。打造“云工行”,拓展非接触和线上线下一体化服务。深化金融与政务、产业、消费(GBC)联动,帮助企业拓展服务链、价值链。

工商银行积极贯彻落实党中央、国务院关于稳住经济大盘的决策部署,及时出台助力稳住宏观经济大盘“30条”具体措施,全面做好金融支持疫情防控和经济发展各项工作。在近期再次召开的助力稳住经济大盘工作部署会议中,布置了相关工作举措,要求全行进一步增强服务实体经济的责任感使命感紧迫感,全力抓好国家稳经济措施贯彻落实,为推动经济回归正常轨道、确保运行在合理区间贡献更大工行力量。(工商银行内蒙古分行供稿)



## 平安人寿开展慢病帮扶公益行动

日前,为响应“健康中国”战略,中国红十字基金会发起中国红项目。正值中国平安34周年司庆之际,平安人寿作为该公益项目的重要参与方,将走进社区开展慢病帮扶公益行动,用切实行动回馈社会。本次活动期间,平安人寿将为公众提供系列免费健康管理服务,同时,平安代理人也将被中国红十字基金会授予“社区慢病公益帮扶志愿者”身份,深入社区开展公益活动,为慢病患者提供制定方案、习惯指导、定期随访等专业服务。

健康是人民幸福生活的基础,是民族昌盛和国家富强的标志,但慢性病已成为我国重大的公共卫生问题。《“健康中国2030”规划纲要》指出,心脑血管疾病、癌症、慢性呼吸系统疾病、糖尿病等慢性非传染性疾病导致的死亡人数占总死亡人数的88%,导致的疾病负担占疾病总负担的70%以上。另据资料显示,我国目前人均预期寿命和健康寿命有差距,慢性病呈现“井喷”态势,成年人中每10人就有1人患有糖尿病,每4人中有1人患有高血压,慢病成为我国国民“健康杀手”,慢病防控成为健康中国建设的一大核心任务。

为满足群众对慢病知识与医疗救助的需求,中国红十字基金会和平安人寿将整合优势资源助力普及健康、急救知识,共建健康中国。

据介绍,平安人寿作为“中国红”健康守护行动——慢病帮扶公益行动的倡导者、参与者,将积极参与慢病公益帮扶行动,为公众谋取健康福祉。

本次活动期间,中国红十字基金会针对40周岁及以上中老年人20大类慢病患者困难人群给予免费帮扶,建立个人健康管理档案,匹配线上、线下专家公益问诊,为救助患者提供免费问诊服务。

依托平安集团医疗健康生态圈优势,平安人寿将为客户配备强大的医疗资源和保障规划,通过专属方案、习惯指导、定期随访等手段,为慢病患者提供专业服务。具体来看,线上,客户可通过管家APP获得线上问诊服务,由国家健康管理师、临床医师、注册营养师、心理咨询师四大专业团队,免费为客户定制个性化控糖、控压方案,通过科学的饮食、运动、监测方法,为客户实现健康管理。线下,平安代理人将走进社区,为群众进行健康知识科普,介绍慢病防控服务。

百年善业,责任为先。平安人寿表示,正值中国平安34周年司庆之际,公司将坚持以人民为中心,持续用实际行动回馈社会,支持“健康中国”建设,为改善人民健康贡献平安的力量。

### 免责声明

1、血糖防控服务和血压防控服务均由平安智慧医疗提供,同一客户只能选择领取血糖防控服务或者血压防控服务其中一个服务,待其中一个服务期满后重新选择;有关的咨询/投诉请直接拨打95511。

2、免费问诊服务由平安健康或旗下平安健康互联网医院提供服务,客户可直接点击活动页面【免费问诊】获取相关服务。

3、中国红圈帮扶由中国红十字基金会提供,请按照页面提示流程进行申请,如需咨询/投诉,请致电010-69807999。具体服务流程、相关服务时效及服务结果与中国平安人寿保险股份有限公司无关。

(平安)