

商家承诺:提高裸眼视力、近视治愈、降低度数

近视康复“治疗”不可信

本报记者●刘琪

随着当今科技的高速发展,手机、电脑、iPad等电子产品不仅充斥着成年人的生活,更成为了儿童青少年生活中必不可少的组成部分。电子产品泛滥,用眼环境差,直接引发儿童青少年的近视问题。

孩子近视后,家长普遍不想让孩子马上戴眼镜,于是,不少家长带着孩子尝试各种所谓的近视康复“治疗”。此时,一些混迹在近视矫正市场的机构抓住家长和孩子的“焦虑”心态,打着“矫正视力”的幌子,给出提高裸眼视力、近视治愈、降低度数的承诺。

消费者:

商家承诺降低度数 两年后涨了200度

2020年初,王女士发现儿子晓华(化名)眼睛近视了。“儿子才9岁,我不想孩子这么小就戴上眼镜,心里有些着急。”王女士告诉记者。于是,王女士带着儿子去了呼和浩特市某视光中心。“到了那儿,工作人员给我儿子验完光之后,说孩子近视200度,用他们的仪器治疗,度数可以慢慢降下来,但是这期间也得戴眼镜,我一听,度数能降下来,就立马配了眼镜,买了仪器。”王女士说。

按照该视光中心的“治疗”方法,王女士每半年带儿子“复查”一次,每次治疗时,该视光中心都说孩子的眼睛度数有所下降,每次又重新配了眼镜。但是2021年10月的一天,儿子突然对母亲说,他上课看不清黑板了。王女士带着儿子去了该视光中心,但工作人员却说孩子的眼睛和所佩戴的眼镜都没有问题。无奈之下,王女士又带儿子去医院眼科做检查,结果发现,儿子的近视度数为400度,佩戴的眼镜为200度。

“当时我就蒙了,治疗了快两年,花了1万多元,度数不但没减,反而还涨了200度,这不是在骗我嘛!”王女士后悔地说道。

和王女士的经历相似,家住包头市的张女士在发现孩子近视后,带孩子去某视光中心配眼镜时,商家承诺:通过他们的治疗如果一年度数超过50度则免费给孩子配眼镜。但半年过后,孩子的视力增



呼和浩特市某视力健康管理中心。刘琪 摄

加了150度。

商家:

承诺天花乱坠 “治疗”方法五花八门

像王女士和张女士这样的消费者不在少数,据自治区消费者保护中心的数据显示,今年1月1日至4月10日,全区共接到涉及视力矫正的举报投诉电话44起。记者走访调查中发现,在呼和浩特市一些学校周边,几个视光中心并排开着,有的视光中心在宣传海报上就赫然写着“提升裸眼视力”“近视治愈”等字样,有的视光中心在给消费者介绍产品和质量方法时会承诺降低度数、提高裸眼视力。

在被问及治疗方法时,商家的回答更是五花八门。一位商家告诉记者:“我们用中医疗法,穴位按摩,按疗程治疗,可以缓解孩子的眼部疲劳,逐渐达到降低度数的效果。”还有一位商家则说,他们是通过仪器治疗的方法,治疗近视眼,让孩子恢复正常视力,达到摘眼镜的效果。

通过佩戴特殊的眼镜、用特殊的仪器治疗、按摩理疗、甚至配合吃一些保健品

就能达到“降低度数”“恢复正常视力”的效果……在一些家长和孩子经过失败的消费经历后不仅会问,近视眼真的是一种疾病吗?那些所谓康复“治疗”方法真的靠谱吗?

眼科技师:

单纯近视不是病 要理性对待科学矫正

针对消费者的疑问,记者采访了内蒙古医科大学附属医院眼科技师刘彬。刘彬介绍,严格意义上来说,单纯近视眼并不是一种疾病,它是由于某种原因导致的光线进入眼睛之后没有办法呈现在视网膜上,而是成像在视网膜前的一种屈光状态。目前,在全世界范围内,儿童青少年一旦发生近视,那就是不可逆的,我们只能通过一些矫正方法,让成像从视网膜前变到视网膜上,比如佩戴眼镜,它其实就是一种矫正方法。这些方法只有矫正的效果,没有治疗的效果。

自刘彬从业以来,一些接诊经历让他不禁感慨:“很多家长都跟我说,在来医院之前去过一些机构,机构的人告诉他们不

用戴眼镜,通过‘治疗’可以恢复视力、降低度数,但是经过一段时间后,他们发现孩子的近视度数增长得很快。其实,这些家长耽误了孩子最好的视力矫正时机,而且他们不知道,发生近视眼后,戴眼镜的眼睛度数增长要比不戴眼镜的度数增长稍慢一些。”

对于家长的“焦虑”,刘彬说:“在孩子发生近视后,要第一时间带孩子到正规机构进行专业的检查,区分是单纯性近视还是病理性近视。如果是单纯性近视,针对每个孩子不同情况,也会有不同的矫正方案,家长不必焦虑。”同时,刘彬还提示家长:“但凡说可以通过矫正、治疗达到降低度数、恢复视力的说法都是骗人的。”

那么,商家的这些骗人的商业营销宣传行为由谁来监管呢?

监管部门:

依法查处违法违规商业营销行为

“我们依法严厉查处儿童青少年近视防控产品违法违规商业营销宣传行为。重点查处使用‘康复’‘恢复’‘降低度数’‘近视治愈’‘近视克星’‘度数修复’等误导性表述对儿童青少年近视防控产品进行销售宣传的行为;冒用中医名医或者假借中医药理论和技术进行营销宣传欺骗消费者行为;使用患者名义或形象进行诊疗前后效果对比或者作证明,以及发布宣传诊疗效果或者对诊疗的安全性、功效做保证性承诺的虚假违法广告行为。”自治区市场监督管理局广告处的工作人员介绍说。

据了解,针对儿童青少年近视防控市场出现的问题,自治区市场监督管理局充分发挥整治虚假宣传广告联席会议工作机制作用,强化与卫生、健康、教育、网信等部门信息沟通和配合协作,形成监管合力。

“希望通过多方的共同努力,让消费者一个纯净的眼镜消费市场,也希望眼镜行业的同仁们都以服务为本,诚实守信,依法依规经营,把我们的专业技术更好地展现给消费者。”内蒙古眼镜行业协会会长姚金和感慨道。

工商银行内蒙古分行全力做好客户服务工作



外籍留学生为银行工作人员送去感谢信。

一直以来,工商银行内蒙古分行致力于打造“您身边的银行,可信赖的银行”,把客户满意度作为衡量工作水平的标准,努力完善日常服务工作,想客户之

所想,急客户之所急,全力以赴,做好客户服务。

换位思考,服务更贴心。近期,一位客户带着两面锦旗来到呼伦贝尔中央街

支行,对支行工作人员优质的服务态度表达感谢。几天前,该客户曾到店办理对公业务,但当时天色已晚,按照一般流程下班前完成此业务比较困难。该客户称事态紧急,迫切希望支行今天能够帮忙办理此项业务。中央街支行了解实际情况后立即调派弹性工作人员前去尽职调查,安排对公窗口做好准备,同时支行其他人员纷纷表示可以加班办理此项业务。最终在大家通力合作下,晚上7时许,成功为客户完成业务办理。

细致提示传温度,客户感动高赞扬。近日,许女士急急匆匆来到巴彦淖尔团结南路支行取款4万元,未来得及清点就直接装包离开了。很快许女士接到团结南路支行客服经理电话,询问她取款金额是否对等,许女士这才发现少了1万元。“别着急,这1万元落在我们银行了,您回来取吧!”客服经理说。原来,许女士

取款后着急离开,不小心将1万现金落在了柜台上,客服经理发现后第一时间电话通知了许女士。当日,许女士将一面写有“拾金不昧品德高、诚实可信美名扬”的锦旗亲自送到团结南路支行客服经理手中。

关键时刻展身手,业务过硬获认可。近期,一名外籍留学生客户来到呼和浩特嘉林小区支行,为该支行送上一封英文亲笔感谢信。原来这位留学生开户时证件预留有误,导致无法办理换卡业务,由于语言沟通障碍他辗转几个网点均未处理成功。当他来到嘉林小区支行时,该支行一名客户经理发挥自身语言特长,全程同客户进行英文沟通,详细了解客户需求,加之过硬的业务水平及耐心细致的服务,最终为客户解决了困扰已久的难题。

(工商银行内蒙古分行供稿)

ICBC 中国工商银行