

企业风采

中国建设银行
解除“数字烦恼” 贴心服务“适老”

近年来,中国建设银行呼和浩特分行聚焦“银发族”日常生活中的金融服务需求场景,围绕金融宣教延伸、硬件设施升级、网点服务优化等方面工作,在常态化抓好优质服务同时,为特殊群体提供上门服务、厅堂关爱、邻里便利等暖心服务,切实解决高龄客群金融需求难题,有效增强了老年人在金融服务中的获得感、幸福感。

帮老年人跨越数字鸿沟

“早上起来,遛个弯,买点菜,吃一两稍麦,很舒服!这家稍麦馆有满20减10的活动,特别划算!”住在玉泉区的龚大爷在店老板的指导下,享受到“建行生活”APP带来的实惠与便利,乐开了花。

建设银行聚焦“银发”群体,以新金融的涓涓细流滋养百姓幸福生活,用亲情式、精细化服务助力老年客户跨越数字鸿沟。呼和浩特分行下辖支行举办“建行生活”优惠厅堂微型沙龙,介绍手机银行常用功能、分享最新福利活动,让“银发族”在数字时代“不掉队”。

“建行生活App的优惠力度真大,柴米油盐,能省不少钱呢。”初次体验到“建行生活”话费充值和消费优惠的王阿姨马上把福利分享给了身边的伙伴们。

为老年人提供暖心服务

线上有科技,线下有服务。某单位大批退休员工来呼和浩特分行网点激活社保卡金融账户功能,工作人员耐心细致地为每一位客户激活改密,并赠送了账户安全险;免费为客户复印

身份证和社保卡,并贴上开户行信息,便于识别,省去东奔西跑复印资料的繁琐;对行动不便无法出门的老年人,安排专人带设备上门服务。同时,在周边老年客户比较多的网点,建设银行完善助老服务设施,依托“劳动者港湾”设立了“老年特色服务图书角”,不断强化尊老、爱老、敬老、助老的服务理念,做到老年客户到店有人问,业务办理有人帮,业务办结有人送,为老年客户提供全方位的安心、暖心金融服务。

让老年人感受邻里关爱

又到了发社保工资的日子,寒风凛冽,建行网点一早就沏好了热腾腾的茶,计划着为赶早来取钱的老年客户送上贴心关怀。等候区有书籍和报刊,并配备了血压测量仪、放大镜、老花镜、轮椅和零食点心。“在你们这里让我感觉比在家还温暖……”夏大爷子女在外地,自己和老伴都有慢性病;云阿姨需要照顾年事已高的婆婆,家里还有个读重点高中的侄子,建行客户经理风雨无阻,每周固定帮夏大爷和云阿姨订鲜牛奶,并暂存到网点已经三年有余,说到小区门口的建行,他们直夸建行的姑娘们是“好孩子、好邻居、好朋友”。

一次爱心的搀扶,一杯暖心的热水、一句耐心地重复……这是高质量金融服务的缩影,是建行人的美好姿态。今后,建设银行将持续为老年人提供暖心金融服务,积极践行社会责任,多为群众办实事,办好事实,让“适老化”服务更加贴心、更有温度。

(李超凡)

平安上线全新“管家”平台
助力国民财富规划

近日,中国平安“1·8财神节”正式启动,活动以“君子爱财,省之有道”为主题,旨在为客户打造“省心、省时、省钱”的金融消费体验,活动将持续至2月8日。今年,平安财神节延续“一个客户、一个账户、多种产品、一站式服务”的综合金融模式,分别推出“三省”系列产品,提供一站式APP免登陆、专业财富诊断和指导、更优惠精准的产品搭配等财富体验,还推出“8分钟遇见财富大咖”温暖服务行动,号召代理人用1杯咖啡的时间为客户完成年度财富检视,并以“瓜分亿万金豆”“赢88g金条”等活动回馈客户,助力客户更“省心、省时、省钱”地优化个人及家庭的财富结构。

通过此活动,中国平安全面整合旗下平安人寿、平安银行、平安产险、平安养老险、陆金所、平安好医生等多家子公司产品及服务,上线“交易式定投”“10.8元起购合家系列”“用车省钱卡”等系列爆款产品,全面覆盖客户增值、保障、生活类需求,并精选各公司有优惠、有吸引力的产品/权益加入盲盒抽奖池,玩法多样有趣。

省心:全新“金融管家”平台,智选产品更省心

此次财神节,平安推出全新“金融管家”平台,针对时下金融产品条款复杂、专业术语过多、普通消费者易被营销信息所误导的问题及消费者在选购时感到烦心、担心被骗的痛点,平安依托具有高学历、高素质、高绩效的专业金融顾问团队,将为消费者答疑解惑,协助规避各类金融消费风险,并一对一为客户定制精准的综合财务方案。同时,面对疫情波动,平安更是深入洞察客户需求,推出定制化“合家”系列产品,低至10.8元即可投保,其中“合

家疫情保”为客户做足防疫后备保障。

省时:一个账户全掌握,财富生活更省时

面对目前存在的各个证券银行、保险平台多,不互相兼容,客户需要频繁切换账户、跑网点,费时、费力的痛点,平安综合金融为客户提供“一站查、一站办、一站买、一站管”等200多种金融服务,仅需一个账户,即可全盘掌握。为进一步节省客户时间,用专业实力让客户金融生活更简单,此次财神节还推出了“交易式定投服务”。

省钱:少花钱办大事,精细盘算更省钱

在针对客户容易买贵、买错金融产品的痛点方面,平安结合中国家庭特点,为不同家庭类型匹配个性化的产品,通过不同产品组合和权益打通,让客户少花利息,少走冤枉路。比如针对车主/商旅/年轻人士,在平安好车主卡全年享加油88折的基础上,中石油加油再享双重优惠;活动期间持指定平安信用卡消费后,“惠花会赚”将送理财体验金,让账单分期利率有优惠。从消费、还款再到理财,为用户提供全场景、全链条的优惠省钱体验。此外财神节还精选生活优惠权益,推出免费“用车省钱卡”,包含“洗车券”“8元加油券”“代驾券”等优惠组合。

中国平安负责人表示,中国平安始终秉持“以人民为中心,为人民谋幸福”的初心,持续深化“金融+科技”“金融+生态”战略,致力于打造“有温度的金融”,积极提升国民专业金融消费素养和合理配置资产的能力,通过“省心、省时、省钱”的综合金融服务帮助国民优化财富结构,以此增强家庭抗风险能力,稳健提升财富价值,助力国民迈向共同富裕的幸福之路。(平安)

促进制造业有序转移 进一步优化布局

工信部等十部门联合发布意见

近日,工业和信息化部等十部门联合发布《关于促进制造业有序转移的指导意见》(以下简称《意见》),提出制造业转移和承接的重点方向、重点产业。《意见》的出台有助于提升中西部、东北地区承接产业转移能力,充分发挥各地区比较优势,进一步优化制造业布局。



聚焦产业和区域两大维度

“近年来,我国产业转移实践不断取得新成效。但也要看到,当前,全球产业链供应链加速重构,我国产业体系完整性和产业链安全稳定面临较大挑战。”工信部有关负责人表示,我国区域发展的平衡性协调性需进一步增强,产业发展的战略纵深优势尚未充分发挥,亟须进一步完善政策体系,引导产业有序转移。

怎样把握制造业转移和承接的重点方向?《意见》聚焦产业和区域两大维度,提出系列措施。

推进产业国内梯度转移。引导劳动密集型产业重点向中西部劳动力丰富、区位优势地区转移。促进技术密集型产业向中西部和东北地区中心城市、省域副中心城市等创新要素丰富、产业基础雄厚地区转移。

鼓励特殊类型地区承接发展特色产业。通过共建产业园区等方式推动产业向以脱贫地区为重点的欠发达地区梯度转移,巩固拓展脱贫攻坚成果,鼓励革命老区发展壮大农副产品加工等特色产业,支持有条件的地区在满足政策规划、生态环境分区管控基础上有序承接发展新材料、能源化工、生物医药、电子信息、可再生能源等优势产业。

推动中心城市和城市群高质量承接产业转移。有序疏解超大特大城市中心城区一般性制造业、区域性物流基地等功能和设施。发挥大中城市综合成本相对较低的优势,主动承接超大特大城市产业转移和功能疏解,立足差异化定位,因地制宜建设先进制造业基地、商贸物流中心和区域专业服务中心。

高水平承接国际产业转移

推动国内产业转移合作,也要高水平承接国际产业转移。商务部最新发布的数据显示,2021年全国实际使用外资金额11493.6亿元,引资规模再创历史新高。其中,高技术制造业实际使用外资同比增长10.7%。

上述负责人介绍,《意见》坚持“引进来”和“走出去”并重,突出产业转移合作的开放性,在健全外资服务体系、提升外资利用水平、推动共建“一带一路”高质量发展等方面提出合作方向。

《意见》提出,进一步健全外商

投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,健全外资服务体系,发挥好自贸试验区示范引领作用,更大力度吸引和利用外资,提升外资利用水平,积极承接国际产业转移。巩固东部地区在国际产业合作中的先导地位,加快中西部和东北地区开放步伐,支持中西部和东北地区承接加工贸易梯度转移,培育全球重要加工制造基地和新增长极。发挥境外经贸合作区的平台作用,加强与共建“一带一路”国家产业合作,推动市场、规则、标准方面的合作联通。

创新提出3种合作模式

如何更好推动产业转移?《意见》适应产业链供应链现代化建设的需求,创新提出3种合作模式。

具体来看,一是推进产业链供应链上下游对接合作模式,打造具有竞争力的产业链供应链生态体系。二是创新区域间产业转移合作模式,支持东部地区通过托管、共建等形式支持中西部、东北地区发展。三是探索科技成果跨区域转移合作模式,鼓励东部地区科技创新成果在中西部、东北地区孵化转化。

“3种模式丰富了区域间产业转移合作的路径,为各地有序推进产业转移工作提供参考。”上述负责人说,此外,《意见》坚持目标导向,聚焦体制机制创新和政策环境优化,着重解决实际问题。

体制机制方面。鼓励产业转出地和承接地建立产值、收益、用地等指标分享机制和生态保护补偿制度,优化证照登记、海关监管、信息对接等政务服务。举办产业转移对接活动,开展产业转移典型合作模式遴选。

政策环境方面。适时修订产业发展与转移指导目录等指导性政策,细化转移方向。引导金融机构创新支持产业转移合作的金融产品,研究支持地方在风险可控和坚持市场化前提下,设立产业转移基金。

工信部表示,接下来,将会同有关部门,推动形成横向协同、纵向联动的工作机制,按照《意见》明确的各项任务,细化重点任务分工,逐项抓好落实。

(邱海峰)