

# 开门纳谏听民意 群策群力促整顿

呼和浩特讯 按照自治区司法厅党委统一部署,为深入推进第二批政法队伍教育整顿,进一步提升行政复议工作质效,近日,司法厅行政复议与应诉处召开行政复议“开门纳谏”座谈会,就行政复议工作存在的主要问题、整治顽瘴痼疾、转变工作作风和加强行政复议建设等方面广泛听取各方面意见建议。盟市和旗县区司法局行政复议工作人员代表、行政机关代表、法官代表、行政复议专家代表、律师代表和群众代表共12名代表参加了座谈。

代表们对于近年来自治区行政复议工作在规范化、信息化、便民化建设方面取得的成绩给予了充分肯定,并就加强行政复议成果转化、发布典型案例、加大培训范围和培训力度以及建立繁简分流制度等方面提出了有针对性的意见建议。

行政复议与应诉处负责人对与会代表们真诚的建言献策表示衷心感谢,并对提出的改进意见表示照单全收、诚恳接受。开展队伍

教育整顿“开门纳谏”活动,目的是强化教育整顿工作的针对性和时效性,进一步提高行政复议为群众办实事的工作实效,进一步提升行政复议公信力,维护社会公平正义。

下一步,行政复议与应诉处将认真梳理意见建议,采取有力措施,抓好整改落实,做到即知即改、立行立改,以实际行动回应群众的期盼。(自治区司法厅供稿)



## 中国银行 以高水平金融服务 助力服贸会圆满举办

9月7日,2021年中国国际服务贸易交易会在北京落下帷幕。作为服贸会银行业独家全球合作伙伴,中国银行积极发挥全球化、综合化优势,在战略合作、配套活动、供需对接、金融服务、现场服务、宣传推广、人员支持等方面全面助力本次服贸会圆满举办。

### 数字赋能

#### 融通世界与造福社会并举

9月2日,服贸会盛大开幕当晚,中国银行亮相国家会议中心和首钢园“双会场”,线上、线下同步参展,以“融通世界,造福社会”理念,全方位展现中国银行高水平金融服务和最前沿金融科技应用成果。

服贸会现场,中国银行着力推进数字人民币与冬奥特色场景深度融合,还展示了在交通出行、智慧园区、银发养老、银银合作等场景下对数字人民币的探索与应用。观众在现场可通过享受智能化、交互式的新奇体验,提高对数字人民币的认知度。服贸会期间,中国银行每日协助大众观众开通个人数字人民币钱包超1100个。

此外,中国银行携跨境金融、普惠金融、供应链金融等“八大金融”特色产品、专业服务参展,同时带来对跨境场景、教育场景、银发场景、体育场景等四大战略级场景探索实践的最新成果,展现了中国银行对持续推动产品与服务模式创新、拓展服务空间等方面的不懈追求。

### 融智融商

#### 以金融之链打通企业高质量发展新通道

9月3日,中国银行举办服贸会金融服务品牌发布会,并重磅发布中国银行“中银智链”和“跨境贸易俱乐部服务”两大金融服务品牌。

“中银智链”供应链金融品牌具备“全”新交互渠道、“全”产业链延伸、“全”产品线协同、“全”景开放生态四大服务特色。中国银行依据不同行业经营特征,量身定制供应链综合金融服务方案品牌,同步发布“中银医药链、中银汽车链、中银装备链、中银建筑链”四大行业子链,满足不同行业对供应链金融的个性化需求。中国银行是贸易俱乐部联盟(Trade Club Alliance,简称“TCA”)中国独家合作银行。此次发布“跨境贸易俱乐部服务”品牌,是中国银行不断丰富跨境金融领域服务范畴、落实国家“稳外贸”政策的又一重要举措。

### 撮合对接

#### 服务企业“引进来”“走出去”

9月3日下午,服贸会组委会和中国银行共同主办服贸会企业供需对接会,吸引了来自美国、日本、法国等近20个国家和地区的企业参会,行业涉及计算机信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务等领域。

此次对接会以“一对一”洽谈的形式,紧紧围绕服贸会“数字开启未来,服务促进发展”主题,依托中国银行“惠如愿”中银e企赢全球企业生态系统,采用“线上+线下”对接模式,为全球企业搭建展示、交流、洽商、合作的平台,不断丰富服贸会成果。供需对接会现场,参会企业共进行近百轮洽谈,达成合作意向51项,意向金额超5亿美元。(中国银行)

## 文明养犬 爱我青城



呼和浩特讯 近日,呼和浩特市公安局新城区分局联合呼和浩特市公安局城市管理支队、新城区城市管理综合执法局、新城区东风路街道办事处在新城区阿尔泰游乐园开展“文明养犬、爱我青

城”专项系列宣传活动。

活动现场,民警们为社区群众发放宣传资料、解读《呼和浩特市养犬管理规定》,现场提供电子犬证申领、义诊等服务。民警倡导市民在饲养宠物的同时要

到“依法文明养犬”,自觉遵守《呼和浩特市城市养犬管理规定》,依法办理养犬的相关手续,践行文明养犬、健康养犬、卫生养犬、安全养犬,共同创建文明祥和、和谐美丽的社会环境。(马天翼)

## 领跑! 工商银行摘得中国最佳消费者数字银行两项大奖

近日,由全球知名财经媒体《环球金融》举办的2021年度“全球最佳数字银行(The Best Digital Banks Awards 2021)”评比中,中国工商银行凭借在数字金融领域的突出表现,荣获“中国最佳消费者数字银行(The Best Consumer Digital Bank in China)”和“中国最佳对公数字银行(The Best Corporate/Institutional Digital Bank in China)”两项大奖。

### 极致体验 打造精品线上金融平台

工商银行积极满足经济数字化新需求,依托手机银行6.0、法人手机银行3.0,积极发挥金融数字化能力,高水平做好民生金融服务。

目前,工行手机银行面向重点客群迭代打造了多种专属版本和专属产品。对老年客群,实施适老化改造,持续优化“幸福生活版”适老亲老功能体验,提升老年人移动金融服务便利;对小微客户,推出普惠专版,提升金融服务普惠性和可获得性;对乡村县域客户,引领服务重心下沉,提供“惠民、惠农、惠商”专属金融服务,支持城乡联动发展战略。

截至6月末,工行个人手机银行客户4.43亿户,个人手机银行当月活跃客户超1亿户,法人网上银行月均活跃客户420万户,法人手机银行月均活跃客户146万户,各项指标均引领同业。

### 渠道融合 打造有温度的金融服务

工商银行充分运用金融科技优势,持续加大智能贴心、便捷高效的线上线下一体化服务供给,应用生物识别、物联网等技术,实现了客户识别、需求处理、进度追踪等业务的全流程线上线下电子化协同,推出了一系列个人及对公便捷服务场景,并在业内率先推出“云工行”非接触服务品牌。

工商银行基于手机银行与网点、客户经理、远程坐席的连接和打通,全面实现网点在线、员工在线、服务在线。客户只需在家动动手指,所申请的银行卡、资信证明、历史明细、询证函等实物类材料就可以直接邮寄到家或发送到手,真正实现“一次都不用跑”,让客户“随时随地”办理业务,不断提升金融服务人民美好生活的质量和水平。

### 开放生态 赋能经济高质量发展

工商银行主动适应经济高质量发展新要求,聚焦智慧乡村、智慧政务、智慧产业、智慧生活、智慧普惠、智慧同业等市场领域,以“走出去+引进来”双向赋能,以“金融+非金融”服务模式,不断完善全客群联动拓展、全产品协同渗透、全链条服务延伸能力。

依托API、工行云、聚富通等开放平台同业领先优势,工商银行在交通、教育、政务、司法、医疗等重点领域构建数字化金融服务新生态,为近10万法人客户提供金融服务。

在服务政务“跨省通办、一网通办”改革方面,通过聚富通平台输出“金融信息输出+非税收入支付+公共服务支付”解决方案,对接北京通、皖事通、健康深圳等38家政务平台,服务“跨省通办、一网通办”改革,协助政府机构不断提高数字化服务能力。

在助推国家医疗行业全面数字化转型发展方面,针对医疗器械采购领域的诉求和痛点,大力推广“商医云”及智慧医疗整体服务方案。截至6月末,“商医云”对接四川、新疆等省区直辖市医疗机构106家,面向城乡居民累计签发医保电子凭证1300万张。

未来,工商银行将坚持以客户为中心,运用互联网思维持续推进平台升级、渠道协同、生态建设、数智化运营能力提升,塑造数字银行新动能,打造渠道平台新优势,构建生态银行新格局,为个人消费者和对公客户提供更高质量的数字金融服务,以实际行动更好地诠释“您身边的银行,可信赖的银行”。(工商银行内蒙古分行供稿)