

今日起一批交管新措施将实施



从今天(11月20日)起,12项公安交管“放管服”改革新措施将正式实施。

进一步扩大交管业务“异地通办”范围

为更好地满足群众异地工作需要,减少往返奔波时间,全国将推行摩托车驾驶证全国“一证通考”,申请人可以凭居民身份证在全国范围内任一地申领摩托车驾驶证,无需再提交居住证或居住登记凭证。

为便利群众省内异地购车登记,从11月20日起,全国将试点推行非营运小微型客车登记持身份证通办,对本省户籍居民省内异地办理新车注册登记的,申请人可以凭居民身份证直接申请。

在办理二手车出口牌证措施方面,此次改革将推行两项简化措施,对二手车出口企业收购机动车用于出口的,简化办理转移登记手续,企业可直接申领临时行驶车号牌,无需核发正式号牌;对二手车出口企业在异地收购机动车的,可以在机动车原登记地直接申领临时行驶车号牌,无需返回企业所在地办理,减少企业两地间往返,降低交易成本。

机动车免检范围进一步扩大 检验周期优化

目前,我国六座以下非营运小微型客车实施的是6年以内免上线检测线检验的措施,从11月20日起,机动车免检范围进一步扩大。

从11月20日开始,6年以内的7至9座非营运小微型客车将纳入免检范围。每两年需要定期检验时,机动车所有人提供交通事故强制责任保险凭证、车船税纳税或者免税证明后,可以直接向公安机关交通管理部门申请领取检验标志,无需到检验机构进行安全技术检验。

此次改革,对超过6年不满10年的9座及以下非营运小微型

客车,检验周期将由每年检验1次放宽至每两年检验1次。

对于我们私家车主而言,如果在使用不满十年的时候,仅需要到检验机构检验两次,分别是第六年,还有第八年。十年以上的私家车,仍然按照现行的规定执行,十到十五年的(车)是需要每年检一次,超过十五年的(车)是需要每半年检验一次。

需要提醒的是,车辆发生过造成人员伤亡的交通事故,或者是因非法改装被交管部门依法处罚过的,仍需按原规定周期进行检验。

年龄放宽 70周岁以上老人也可考驾照

此次改革措施实施后,申请小型汽车、小型自动挡汽车、轻便摩托车驾驶证的年龄上限将由70周岁调整为不作限制,以便更多的老年人可以学车领证。

据了解,针对70岁以上的老年人考证,增加了相关的反应力、认知力这方面的专业的测试,既能够便利老年人驾车出行,同时也能够保障他们的身体条件。

在申请大型客车、牵引车驾驶证的年龄方面,此次改革将申请年龄下限统一调整至22周岁,申请大中型客货车驾驶证年龄上限由50周岁调整至60周岁,同时缩短增驾时间间隔。

申请大型客车驾驶证的,由取得大型货车驾驶证至少5年缩短至3年,申请牵引车和中型客车驾驶证的,由取得大型货车驾驶证至少3年缩短至2年,但要求增驾大型客货车驾驶证时无相应周期的满分记录,保证驾驶人守法安全驾驶经历。

此次改革之后,办理机动车驾驶证需要提交身体条件证明的体检机构范围,也将扩大至符合健康体检资质的二级以上医院、乡镇卫生院、社区卫生服务中心、健康体检中心等医疗机构,以方便群众就近体检。(欣闻)

多地出台年底促消费新举措 汽车消费和免税消费成重点

近期,各地政府陆续发布新举措,拉开年底促消费大幕。记者注意到,升级类消费和汽车等大宗商品消费成为政策发力重点。其中,为进一步挖掘免税消费潜力,海口明确争取今年年底前新增和扩建4处离岛免税店,还将扩大奢侈品品牌营业面积。此外,海南、湖北、新疆、北京等多地陆续推出包括发放补贴、汽车下乡、以旧换新在内的多重支持举措,进一步推动汽车市场潜力释放。

最新发布的宏观数据显示,我国消费市场已经步入加速回暖通道。政策红利释放也进一步加大了地方因地制宜出台具体举措的积极性。近日印发的《海口市落实海南省促消费七条措施的工作方案》明确,为进一步挖掘免税消费潜力,海口将增加免税经营主体,引进中免集团、海发控股集团等经营主体,争取今年年底前新增和扩建4处离岛免税店,扩大奢侈品品牌营业面积,海口美兰国际机场二期免税店扩建后营业面积将达9000平方米;并计划新增日月广场免税店面积5万平方米,同步引进增加奢侈品品牌。

汽车家电消费等大宗商品市场也成为各地促消费的重点。海口上述促消费措施提出,2020年11月5日至12月31日期间,购买新车的车主实施每辆补贴3000元,并出台汽车销售企业奖励政策。之前,海南还发布通告,明确在琼已购房产人员可申请参加普通小客车增量指标配置。

此前,湖北发布《稳定和扩大汽车消费若干措施》推出包括购车补贴3%、新能源汽车购置补贴政策将从2019年底延续至2022年底、二手车交易增值税降低75%等一系列优惠举措。新疆印发的《关于进一步促进汽车消费增长若干措施的通知》要求,积极推动城乡汽车消费升级,组织开展“汽车下乡”“以旧换新”等促销活动。在北京也有部分区开启了汽车消费补贴,其中,顺义区11月11日再度发放第二批千万购车大礼。

业内认为,随着汽车等消费品由购买管理向使用管理转变,以及诸多促消费升级举措的落地,更多利好将加速兑现,有望成为市场回暖的重要推动力。

(王文博)

监管反复提示发声为哪般?

近期,中国银行保险监督管理委员会办公厅下发了“关于加强贷款保证保险销售管理及投保提示的通知”(银保监办便函[2020]1070号)。据统计,自2020年以来,全国各地银保监局已有十七家针对“贷款保证保险”发布了相关消费提示。内蒙古银保监局也早在今年的6月16日发布了针对“个人借款保证保险”的消费提示。那么,为何监管部门对“个人借款保证保险”反复发声呢?据分析,主要原因不外乎以下几方面。

首先是社会大众对“贷款保证保险”的产品了解较少,还拿车险、意外险、人寿保险等产品进行揣摩对比,其实这个产品很简单明了。国家银保监会的官方用语是这样说的:“贷款保证保险是以借贷关系为承保基础的一种保证保险产品,该产品的借款人为投保人,出借人为被保险人,其功能是为有融资需求的借款人提供增信支持,为出借人的资金损失提供风险保障。”这就对贷款保证保险存在的基础,涉及到几方的关系、功能作用,给予了明确通俗易懂的表述。

其次,最主要的就是现在自媒体网络上充斥着太多的教唆“退保退费”“逃费债”等内容,迎合了许多人的需求,达到了发布这类不实不合法信息人的个人目的:赚取更多粉丝的关注、获取代理抽成费用等。

其实,针对此情况,国家银保监会也公开给予了及时的提示:“当前,一些机构

或个人诱导投保人退保牟取不当利益的主要做法:一是向投保人出售“投诉技巧教程”,赚取手续费、咨询费等费用;二是诱导、强迫投保人签订“代理维权服务协议”,预先收取费用或者承诺成功退费、逃债后收取提成;三是利用电话、短信、微信、网络平台等渠道,发布不实退保、退费、退息、免债等信息,虚假承诺、招揽投保人以获取不当利益。投保人关注上述行为可能引发的个人信息泄露、遭受诈骗、经济损失、影响个人信用记录等风险。”

购买贷款保证保险后,投保人除按照贷款合同偿还贷款本金及利息外,还要按照保险合同约定向保险公司缴纳保险费;保险公司若在履行保险赔付责任后获得对投保人的债权,投保人需要向保险公司履行还款义务。

投保人(注:即贷款人)发生债务违约后,其信贷违约记录将被上传至中国人民银行征信系统,对个人未来的贷款、就业、出行、任职等方面产生较大限制性影响,请投保人珍惜个人信用记录。

最后,引用国务院副总理、中央财经领导小组办公室主任刘鹤,之前在全国政协会议上的一句话:“做生意是要本钱的,借钱是要还的,投资是有风险的,做坏事是要付出代价的”。所以在此,奉劝各位,充分评估自身经济承受能力,理性消费、守约守法。

(平安普惠)

工行11.18粉丝节 全新推出手机银行6.0版

11月18日,中国工商银行第六届“11·18互联网金融粉丝节”在北京成功召开,深圳、天津、广西、江苏等地开展同步线下活动,上万名粉丝亲抵现场,全国3亿客户线上互动,共同将活动推向高潮。

本届粉丝节上,工商银行重磅发布了手机银行6.0版,以客户为中心、以数据为驱动,汇聚“财富、智能、连接、感知、共生”五大理念焕新升级,进一步塑造了专业级线上综合金融服务平台。一是打造了“四大金刚”专区。围绕客户的常用金融功能,打造我的账户、我的资产、我的明细、我的支付四大专区,构建因需而变、一体多元的服务入口体系。二是升级了财富管理功能。打造全新的“智理财”页签,推出资产检测、财富主题等功能,提供更为全面、智能、强大的财富管理服务。三是升级了

智能服务能力。全新升级语音助手,语义理解功能更为强大,初步实现全智能交互体验。四是升级了客户连接能力。打造“客户经理云工作室”和“云网点”,丰富远程视频审核办理业务场景,将银行“线上+线下”“人工+智能”等服务方式在手机银行进行交汇打通,与客户形成更好的连接。五是升级了客户感知能力。赋予手机银行能听、能看、能说等感知能力,全新推出声纹登录、AR识别外币功能;升级消息中心,提供信用卡还款等26类事件提醒;首页根据早上、晚上等不同时间变换不同色彩,还原真实生活场景。六是打造金融服务生态圈。全新升级“惠精选”页签,聚合美食、出行、商城、积分四大精选生活场景服务,聚合客户在我行的信用卡和借记卡积分、私人银行、机场停车等权益,与客户共享美好的财

富生活;依托互联网金融开放合作平台,输出安全认证、账户管理等金融服务,与合作伙伴共创共生共荣。

为回馈粉丝,工行手机银行6.0还推出了“粉丝狂欢 豪礼6+6”系列优惠活动,包括“解锁交易新体验 六福豪礼倍惊喜”和“吃娱行购享生活 六重礼包欢乐送”两大系列。客户可以通过完成登录、信用卡还款、签发电子社保卡、办理工银信使等交易,赢取六福豪礼,还有机会领取滴滴红包、美团优惠券、电影立减券、免费健康保险、融e购电子券、大牌手

机满减等优惠权益。

近年来,工商银行始终坚持以客户为中心的服务理念,依托手机银行打造开放合作共赢的金融服务生态。目前,工行手机银行用户规模达4亿户、月活跃客户数突破9000万。今年6月,工行面向县域客户推出了手机银行美好家园版,收获客户一致好评。此次推出的手机银行6.0版,是工行在移动金融领域的又一次探索。未来,工行还将更好地发挥金融科技优势,通过持续的产品创新和迭代,为客户提供极致移动金融服务体验。(鲍宏图)