



创新服务举措 助力产业发展

内蒙古知识产权保护万里行系列活动走进阿拉善盟、乌海市

对症下药 专家为企业答疑解惑

“此次万里行活动，我们因地制宜，组织相关专家为企业精准解决问题。”自治区市场监督管理局(知识产权局)知识产权保护处处长费毅在知识产权保护万里行系列活动中说道。

7月14日，为充分发挥知识产权激励和保护创新的作用，为抗击疫情、复工复产提供全方位知识产权服务支撑，大力推进服务百家企业高质量发展行动，自治区市场监督管理局(知识产权局)组织知识产权服务机构深入阿拉善盟和乌海市，开展了知识产权保护万里行系列活动。

针对阿拉善盟、乌海市特色产业和产业需求，自治区知识产权局重点就地理标志保护、维权保护等存在的问题，组织相关专家开展了走访调研、培训座谈、知识产权法律法规政策宣讲、公益咨询、现场对接等系列活动，为企业提供零距离、高质量的知识产权保护服务。同时，对企业需求进行梳理分类，对企业知识产权战略实施把脉问诊，对症下药。



“商标被侵权了怎么办？”
“如何规范使用地理标志？”
在阿拉善盟生态产业园区，万里行活动小组与10余家沙产业企业召开座谈会。参会企业代表纷纷向专家组提问，现场气氛热烈。
内蒙古夏禾知识产权有限公司总经理王桂桃表示，通过零距离为创新主体提供精准的对接服务，深入交流座谈，帮助企业解决了对商标、地

理标志的保护及各类疑难问题，让企业更加规范使用地理标志，对于打造地标品牌，推动农产品经济的快速发展起到了积极促进作用。
“乌海葡萄”是乌海市唯一一件农产品地理标志，也是唯一一个地理标志证明商标。截至目前，已有16家企业授权使用“乌海葡萄”地理标志，使用地标包装10万多个，区域公用品牌价值达10.44亿元。汉森葡萄酒获评中国驰名商标，

吉奥尼、云飞等5家企业获评内蒙古著名商标，在国内外质量评比大赛中，“乌海葡萄”及葡萄酒获奖200多项，形成具有较强市场竞争力的品牌。

“目前，‘乌海葡萄’地理标志农产品存在缺乏专业化、市场化、系统化等问题，需要顶层设计和经验打造，品牌效应发挥还不够明显。而且，产业集群的区域创新能力较低，无法进一步挖掘农产品地理标志的潜在价值，不利于地理标志的保护。”乌海市农牧局负责人坦言。

“乌海葡萄”地理标志的问题全区普遍存在。内蒙古地理标志产业协会会长韩强指出，要加大地理标志产品的推广宣传力度，积极动员地理标志产品企业通过各种渠道和参加各类平台进行展示宣传，把我区地理标志产品推出去，进而扩大影响力，提升附加值。

韩强表示，内蒙古地理标志产业协会将协助自治区知识产权局把组织培训常态化，帮助企业规范使用地理标志专用标志，协助完成地理标志产品认证和集体商标、证明商标注册，协助政府及企业挖掘和培育特色产品，将符合注册地理标志条件的产品，帮助申请注册为地理标志认证产品或地理标志商标。该协会还将成立自治区地理标志标准化技术委员会，在全区范围开展地理标志产品标准化技术组织和实施，同时，协助政府及企业对地理标志产品进行溯源。

深入企业 为知识产权战略“把脉”

“吃盐就吃吉兰泰。”在阿拉善地区，吉兰泰生产的食用盐家喻户晓，口口相传。
中盐内蒙古化工股份有限公司(以下简称“中盐化工”)，是中国盐业集团有限公司二级企业，前身为“吉兰泰盐场”。中盐化工是阿拉善盟首家开展并通过企业知识产权管理规范认证的企业，子公司兰太药业公司已获得知识产权管理体系认证证书。
中盐化工作为阿拉善盟的先锋企业，拥有“国家高新技术企业”“国家知识产权优势企业”“内蒙古自治区盐化工工程技术研究中心”“内蒙古自治区钠盐化工企业重点实验室”“内蒙古自治区聚氯乙烯重点实验室”“内蒙古自

治区企业技术中心”“内蒙古自治区盐化工工程技术研究中心”“内蒙古自治区高新技术特色工业产业化基地”等多项殊荣。
截至目前，公司共有165项国家专利，其中发明专利19项，实用新型专利139项，外观专利7项，注册商标85件。目前，常用商标13件，其中知名商标2件，为“银湖”“国邦”商标，为公司盐产品、金属钠产品提升了品牌效益。
“发明专利少、高层次人才缺乏，制约了企业发展。”中盐化工负责人说道。为了企业发展，今年他们着手进行改革，两家获得知识产权管理体系认证的子公司即将合并。随着部门职责变更，如何合理地变更专利的权属，进一

步挖掘，发挥专利价值成了一大难题。
“企业要通过知识产权的培育和引进、知识产权的成果转化、机构合作来推动企业发展。”自治区知识产权服务中心主任韩勇表示，企业首先要摸清知识产权家底，对专利进行分类管理和运营，把与生产密切相关的专利进一步挖掘，核心专利技术进行合理布局和应用，同时，放大核心技术，形成专利集群，培育一批高质量核心专利。针对发明专利不足，企业可以与院校、科研院所和专业机构进行对接合作，有了技术才能吸引高层次人才团队入驻，联合攻关，以知识产权驱动企业创新发展。

“万里行”不仅要行得“远” 还要行得“深”

“不仅是万里行这一活动，知识产权保护与服务工作是一项长久性的重点工作，要长期延续下去。”费毅介绍，此次活动主要从知识产权保护服务惠企助企活动、知识产权保护服务助力民族产业高质量发展活动、知识产权保护服务助力外贸经济发展活动、知识产权保护服务助力人才就业创业活动四个方面为抓手，深入服务对象当中去，了解、梳理企业需求，精准对接，形成工作合力，帮助服务对象解决问题和困难，确保每一项活动都落到实处。
下一步，自治区知识产权局将继续加大工作力度，进一步明确地理标志培育和促进发展的主攻方

向，深入挖掘具有地方特色的产品资源，积极组织申报地理标志保护产品和注册地理标志证明商标，不断提高我区地理标志保护产品专用标志的使用率，不断加大地理标志产品品牌宣传力度，进一步发挥地理标志的区域公共品牌效应，扩大影响力，助力产业发展。不断加大知识产权保护专业人才培养力度，深入开展专项行动，净化市场环境。同时，积极在各地培育、引进一批知识产权服务机构，为企业提供更加专业、便捷的知识产权服务。
据了解，从今年6月至11月，全区各级知识产权管理部门和知识产权服务机构将陆续深入企业、高校、产业园区、商场超市、边境、口岸贸易市

场、外贸商业集聚区、展会、交易会现场，了解企业需求，精准对接服务，帮助企业解决在商标维权、专利申请、地理标志保护、民族奶制品、民族文化工艺品发展保护等方面的问题和困难，助力企业复工复产，支持企业创新创业，为我区知识产权保护营造良好的营商环境，促进经济社会高质量发展。
“我们要充分聚焦企业需求和困难，发挥好政府与市场两方面作用，调配各类知识产权服务资源，创新服务举措，优化服务供给，推动知识产权服务供给侧和需求侧精准对接，加强知识产权保护力度，激发创新创业活力，为经济高质量发展提供有力支撑。”费毅说。(王丹 王军 高飞)