

给化妆品广告戴上“紧箍咒”

近日,国家药监局公布了《化妆品注册管理办法(征求意见稿)》和《化妆品生产经营监督管理办法(征求意见稿)》。新的办法要求建立化妆品原料溯源机制,禁止随意夸大功效,引入“从业禁止”处罚……可以预见,化妆品产业将迎来行业大考。

近年来,我国化妆品行业快速发展,市场规模逐年增长。2019年,国内化妆品市场规模达到4260亿元。与此同时,化妆品行业也出现了某些乱象。例如,超范围经营现象

普遍,虚假宣传广泛存在,产品销售价格混乱,“傍名牌”现象突出等。特别是有些化妆品功效宣传明显夸张,美白、补水、抗皱、去细纹等表述比比皆是,更有一些生僻词汇令人费解。

对此,有些地方市场监管部门曾对相关化妆品企业广告虚假宣传给予行政处罚,但仍有一些化妆品品牌多多少少地卷入到虚假宣传或夸大功效的风波中。为什么仍有化妆品公司不断触碰法律底线?这无外乎是商

业利益使然。其实,化妆品广告宣传的淡斑、美白等功效,因个人体质、生活习惯、使用方法不同,会产生较大差异。对于这些差异,一些化妆品公司在宣传上并未作出提示。对此,此次公布的征求意见稿规定化妆品注册人、备案人应当在国务院药品监督管理部门规定的专门网站公布相关产品功效所依据的文献资料、研究数据或者功效评价资料摘要,接受社会监督。

对消费者而言,看到如“肌肤15倍透亮

白皙”“8天肌肤犹如新生”“迅速美白”等让人心动的化妆品功效宣传语,应冷静理性判断,不要盲目听从,甚至自欺欺人。爱美之心,人皆有之,但健康安全是前提。期待《化妆品注册管理办法(征求意见稿)》和《化妆品生产经营监督管理办法(征求意见稿)》能够早日付诸实施,更好地规范化妆品市场秩序,维护消费者合法权益,促进“颜值经济”持续健康发展。

(武亚东)

一家之言

南方汛情牵动人心。在紧张的抗洪新闻外,安徽枞阳县城关小学安置点一位81岁的老人上了热搜:夜色已深,他却端坐床边、捧书静读,网友感叹,“爷爷眼里有光”。

从后续报道中,人们发现,这位老人的家境不算富裕,平日也很是劳苦,但生活的压力,并没有让他放弃阅读,跋山涉水去县城新华书店购书,下雨天抓紧闲暇读上几页,甚至撤离家园转移至安置点后,他也带来了精心包裹着的一摞书。洪水将至,但阅读带来的精

风雨敲窗静读书的力量

神抚慰足以让他平和、乐观、豁达,一位平凡爱书人的故事,以最直接的方式诉说着,风雨面前,读书能够给人多少力量、希望与智慧。

今年2月,武汉方舱医院一位戴着口罩的“读书哥”,也曾走红社交网络。大灾或大疫之下,多少人内心焦灼不安,可不为外界所扰安然读书的姿态,自有静水流深的意味。人们为此打动,某种程度上也是对书籍力量的认可。在信息日益碎片化的时代,读书不仅给人系统化的知识、整体性的思考,更帮助我们超

脱眼前的二三事,以更大格局审视自我,更通透地知悉何去何从。“幸好有书,我们才能抵御世事无常”。书籍带来的精神力量是无穷的。人生不如意十之八九,难免会遭遇困厄迷茫,会感觉乏味庸碌,会陷入焦虑空虚。作家毛姆曾说,养成读书的习惯,就如给你自己建造了一座逃避人生几乎所有不幸的避难所。万千书卷里,有诗和远方,也有三餐四季、悲欢离合。人生一世,步履再匆匆,生活再繁忙,也不妨寻一些时间捧卷而读。

(胡宇齐)

观察 南北

“云相亲”乱象频发 治理势在必行



大数据匹配、视频直播互动、红娘牵线、快速脱单……“云相亲”听上去很美,令不少单身男女跃跃欲试。可许多人尝试后发现,相亲平台鱼龙混杂、吸金“套路”多、信息真假难辨、还有人陷入电信诈骗。

婚恋需要真挚、真心、真情,若注册就难“保真”,后续可想而知。一些婚恋网站和APP恰恰未实行实名注册,或是“有实名无验证”,平台倒是迅速“拉人头”,可用户名、年龄、地域、学历、收入等随便填,给造假留下各种空间。由此,轻则令用户遭遇虚情假意,重则沦为犯罪温床,婚恋平台入门关失守,只犯一声“用户自行甄别”就能免责吗?

有营销员进一步自爆“婚介暴利”。红娘蛊惑“刷礼物”、有人扮“托儿”哄抬、系统冒充异性发信诱导付费查看,只能算是“基础坑”。高级会员起步价6888元,结果“这个等级一般不会得到公司重视”。数万元乃至十几万元“私人订制”忽悠造梦,更让一些人赔了钞票、又搭感情、竹篮打水一场空。这一切与“缘分没到”毫无关系,相亲异变为“价高者得”,所谓“服务”充满套路,某些平台“病”得不轻。

婚恋交友乱象频出,平台难辞其咎。压实婚恋平台主体责任,势在必行。网络安全法明确要求,网络运营者为用户提供信息发布等服务时,应当要求用户提供真实身份信息。婚恋平台有责任、更有义务严格执行。社会信用体系与婚恋平台也应打通查询壁垒,婚恋平台既要核实用户“靠谱度”,又要依法保护用户隐私。

主管部门也应当对婚恋平台把好审核关,对不符合资质、不具实力的“草台班子”,该下架的必须下架;对不符合要求的,当限期整改,整改仍不过关,也当“关门大吉”。婚介收费也应接受物价部门监督。尊重市场,合理定价,要基于公平原则,绝不能容忍忽悠乃至欺诈。对于恶意收费、雇“托儿”骗人、步步圈钱、怂恿网贷、婚介是虚诈钱是实的商家,必须从严从重惩处。

(蒋萌)

忙于填表的村医怎能守护村民健康

据媒体报道,有的地方村医吐槽,当下村医主业是填表,看病反倒成了副业:“十分精力,三分给村民看病,六七分用来填表格。”因国家向村医购买公共服务,村医需按照要求提供相应档案。为了拿到公共卫生经费补助,大家只能拼了命地做表格,不少村医填表到半夜12点是家常便饭。不过,花费大量人力、物力、财力搞出来的健康档案,等检查一完,就扔在柜子里成为“死档”。

这些年来,国家大力发展普及基本公共服务,对基层公共卫生工作的投入越来越大,基层医务得以规范,这本该是乡亲们的福音。然而,当村医被铺天盖地的表格淹没,每天忙

着走访填表,哪里还有时间投入到基层公共卫生服务中。必要的信息记录当然是需要的,但从报道中,我们看到的并不是必要的信息收集,更像是一种“迎检”。上级考核形式烦琐,指标常常量化,村医面对数量繁多的表格、手册叫苦不迭。很多表格更是一种重复,并无任何收集与存储价值,但又不得不做,不仅挤占了村医大量时间,使他们无暇去做本该做的诊疗工作,也很难抽出时间提高业务水平。

一些地方的村医“三分看病、七分填表”的现状,直接损害的是广大村民的切身利益。村医数量本来就少,如果大部分时间和精力

都用在表格上,实际效果可想而知。基层医疗的诊疗水平本就有限,如果村医再深陷各种表格中,又怎能让村民放心?实际上,类似这样的报送、填表、检查,只是基层形式主义的一种体现。

对此,必须从根本上加快推进治理体系和治理能力现代化,不断改变工作思路与工作作风。既要下决心削减不必要的填报材料,给基层人员真正减负,使之有时间精力钻研业务,也要科学合理有效地采集利用信息,优化采集方法,提高采集效率,打通信息壁垒,充分发挥信息的作用。

(龙之朱)

话题 铿锵

以“钉钉子功夫”禁绝“抗日神剧”

近日,国家广播电视总局电视剧司召开电视剧工作会议,部署调度抗战题材电视剧播出工作并下发《通知》,要求加强对纪念抗战胜利75周年电视剧播出指导和检查,督促各播出机构精心遴选播出抗战题材优秀电视剧,深刻诠释以爱国主义为核心的伟大民族精神是中国人民抗日战争胜利的决定因素,中国共产党的中流砥柱作用是中国人民抗日战争胜利的关键,全民族抗战是中国人民抗日战争胜利的重要法宝。

《通知》强调,各播出机构要把好导向关、内容关、播出关,严格落实播前审查、重播重审制度,不得播出违背常识常理、随意戏说解读历史、过度娱乐化的抗战题材电视剧。

2013年广电总局下发《关于规范卫视黄金档电视剧的通知》以来,各级行业主管部门从对卫视电视剧黄金档已报排播的抗战题材剧进行重审和甄别,到对存在过度娱乐化的抗

战剧进行修改;从停播不能修改的过度娱乐化抗战剧,到出台对以严肃态度进行创作的抗战剧给予鼓励和支持的各项措施,整治“抗日神剧”乱象取得了显著成效。值此抗战胜利75周年之际,广电总局再发《通知》予以提示,对巩固整治成果,引导创作导向,净化电视剧市场,具有十分重要的意义。

抗日战争是中华民族反抗外来侵略的伟大壮举,是文艺创作和影视创作的宝贵资源。通过反映中国人民抗日战争壮阔进程、有较高思想艺术水平的电视剧,能够引导观众回望由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争史,彪炳中国人民为维护民族独立和自由,捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋,牢记中国人民为世界反法西斯战争胜利作出的伟大贡献,传承和弘扬伟大抗战精神。

近年来,以《亮剑》《太行山上》为代表的一批优秀抗日题材电视剧,以严肃的创作态度和

高质量的内容,再现中国人民抗日战争波澜壮阔的历史,大力弘扬天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀,视死如归、宁死不屈的民族气节,不畏强暴、血战到底的英雄气概,百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。这些优秀电视剧受到观众追捧,从正面鲜明地反映了抗战影视创作扶正祛邪取得的成绩。

持续不断加大对“抗日神剧”乱象的整治力度,凸显了行业主管部门对这一顽疾“零容忍”的坚决态度。人类文艺发展史表明,急功近利、涸泽而渔、粗制滥造不仅是对文艺的一种伤害,也是对社会精神生活的一种伤害。此次广电总局特别推荐《太行之春》《天下娘亲》等24部纪念抗战胜利75周年优秀抗战题材电视剧,为致力于抗战题材电视剧创作的文艺工作者树立了标杆。公众期待着,文艺工作者和职能部门以“钉钉子功夫”禁绝“抗日神剧”,网络和荧屏一定会更加清朗动人。

(栗玉晨)

合力遏止“代劳式参赛”

为规范个别竞赛在组织过程中暴露出的问题,教育部办公厅日前印发《关于进一步加强面向中小学生的全国性竞赛活动管理工作的通知》,要求在复核基础上,进一步完善评审办法、评审标准,健全异议处理机制、监督机制等,对申请参评的竞赛项目严格把关,特别是加强资格能力审查,实施全程跟踪,坚决避免参赛项目明显不符合学生认知能力现象的发生,坚决防止由家长或其他人代劳等参赛造假行为。

笔者认为,这一通知具有很强的现实针对性和必要性。近期,个别中小学全国竞赛暴

露出一些乱象,如评审不严格、明显超出学生认知能力,涉嫌家长代劳等,造成不良社会影响。“代劳式参赛”显然是不诚信和违规的,不仅有损赛事的公信力,也让社会公平受到了损害,有必要严肃处理。

通过有关案例不难发现,之所以有部分中小学生学习家长作假甚至直接代替孩子完成参赛作品,一个重要原因在于,有的赛事一旦获奖,就可以获得升学加分等直接或间接利益。对此,教育部此次发文明确,严禁将各类竞赛作为中考加分依据。这一规定可谓抓住了要害,应及时把这一要求落到实处。

(余明辉)