

“满身泥巴的兵”为民守安宁

“光荣的临汾旅”奉命出征、“王杰部队”来了、“济南第一团”赶赴灾区……连日来,人民子弟兵奔赴一线、迎战洪灾的消息成了各大媒体争相报道的热点,也刷爆了每个人的微信“朋友圈”。

汛情就是命令,抗洪就是责任。习近平总书记对进一步做好防汛救灾工作作出重要指示要求后,一支支英雄的部队闻令而动、星夜驰援灾区。目前,已有数万名官兵奋战在抗洪抢险最前线,有险情的地方,处处可见人民子弟兵。

有人说:“中国人总是被他们之中最勇

敢的人保护得很好。”电视荧屏上、手机屏幕里、新闻报道中,一个个被泥巴包裹的身躯、被太阳晒脱皮的臂膀,一双双被铁锹磨破的双手、被河水泡皱发白的双脚,一幅幅跳进洪水堵管涌、奋不顾身救群众的感人画面,见证了人民军队听党指挥、服务人民的使命宗旨,更诠释了人民子弟兵英勇奋战、一心为民的无上荣光。

“泥巴裹满裤腿,汗水湿透衣背。我不知道你是谁,我却知道你为了谁。”22年过去了,当这首歌颂“九八”抗洪英雄的歌曲响起时,人们脑海中仍会浮现出当年军民

团结鏖战“洪魔”的动人场景,仍会想到那些年轻刚毅“满身泥巴的兵”。22年后的今天,感人的一幕再次上演,90后、00后做主角的战士们再次用年轻的肩膀扛起了军人的使命和担当,扛起了灾区群众的未来与希望。

“满身泥巴的兵”为民守安宁。从烽火年代到和平岁月,从守边固防到反恐维稳,从国际维和到远洋护航,从抗洪抢险到抗震救灾,从疫情防控到脱贫攻坚。哪里有战斗,哪里就有人民军队冲锋的姿态;哪里有危险,哪里就能看到革命军人的身影;哪里

有需要,哪里就是子弟兵奋战的疆场。正如一位网友留言所说的那样:“军人,是和平年代的真英雄!无论遇到什么危险艰难,只要身边有国防绿,人民就不再恐惧。”

在防汛救灾的关键时刻,习近平总书记再次对防汛救灾工作提出明确要求,相信在党中央的坚强领导下,在各级党委政府和人民群众的全力支持下,英雄的人民子弟兵必将不负重托、不辱使命,坚决打赢防汛救灾这场硬仗,用实际行动向党和人民交上一份满意答卷。

(徐魏)

一家之言

基层“为不花错 宁愿不花”心态该怎么破

记者近期调研发现,因资金使用标准模糊、审计监督严格等多种原因,基层产生了“为不花错,宁愿不花”的心态。以职业技能提升专账资金为例,“职业技能提升三年行动”已开展一年,仅江苏省就有80多亿元专账资金,目前只花出去3%左右,资金使用进度严重滞后。

稳企稳岗稳就业压力较大,从上到下、从政府部门到企业和劳动者都盼着这笔钱能起作用,但“花钱”速度依然达不到预期。预期和现实的距离,正是政策落实落细的差距。想方设法激活“沉睡资金”,让基层敢花钱、办好事,让企业和劳动者得实惠、有信心,正是当前的迫切之需。

面对外界“不作为、慢作为”质疑,当地基层干部也是一肚子苦水。“不是不敢花,而是怕花错。”专账资金的使用审计比一般资金更为严苛,“买酱油的钱不能买醋”,花多了、花少了、花错了都可能面临问责。

担心审计问责还是问题表象,政策界定不清、要求模棱两可、措施不接地气,也加剧了基层的执行难。

以职业技能培训为例,不仅资金来源复杂让基层不知该花什么钱,新老政策涉及的培训对象相互重合、目标往往是“既要……又要……”,令基层无所适从。上位政策模糊是因为不了解基层实情,基层虽了解实情却缺

少因地制宜、创造性落实政策的空间和担当,上下错位就容易导致政策和资金错配。

政府部门资金“沉睡”现象早已有之,个别领导干部甚至对此不以为然,觉得钱花不出去总比乱花要好。但是,当前形势不同以往,受疫情影响,居民就业、企业稳岗压力较大,尤需政策支持。

每一笔能补贴到个人和企业的钱,都是特殊时期的兜底和撬动,对厚植民生基础、培育发展动能具有重要作用。由此,相关部门不能坐视“沉睡资金”趴在账上,应当多方联动、积极作为、细化政策,把钱花到社会急需的地方去。(杨绍功 郑生竹)

观察 南北

网暴黑产化: 此类“生意”必须零容忍



据媒体调查报道,如今,新型网络暴力花样翻新,已经发展为文、图、视频等全方位攻击:弹幕刷屏(辱骂字眼填满弹幕)、P照侮辱(给攻击对象P遗照,制作以给当事人抬棺为主题的图片)、恶意剪辑(故意丑化、造谣抹黑)、恶意“锤人”(煽动性指控)、词条侮辱(在热门话题下带“被黑者”出场)、私信轰炸等。

非但如此,新型网络暴力正被越来越多地应用于商业竞争领域,呈现出了有组织、有策划、有产业链条的倾向:小到饭圈内斗、网红互殴,大到网站之间互黑互架,都可能借此制造假舆情、绑架真民意,有企业在特殊节点给竞争对手恶性灌入大量违规信息;有“职业团队”利用小众文化圈的“心病”做引子,提前数月“测敏”埋线,左右“下套”、布局“挖坑”,舆情走向全在其预案掌控中;过去的网暴往往针对个体,但新型网暴动辄“扒坟”“披皮”和刻意上纲上线,有扫射泛化制造群体对立的趋势,个体的言行会被无限度连坐上升,教师、记者、医护、警察等群体纷纷成为受害者。

仔细审视,这些所谓的新型网络暴力,只不过是现实中的那些语言暴力和肢体暴力,披上了新鲜事物的马甲,以新的传播形式,对攻击对象造成了更加纵深的伤害。

如果这些网络暴力是自发的、偶然的,个人对个人的,或许还可以被理解,毕竟在现实生活中,也会有争吵和斗殴。但是,当一些网络暴力,呈现出明显的组织化和群体化,有着自身的商业利益时,就必须警惕它们对实体社会的冲击。

当网络暴力变得可以付费、可以购买、可以精准定制的时候,它就已经演变成了“搞臭一个人”“搞垮一个企业”的工具,轻则违背公序良俗,重则违反法律法规。

另外,还要注意到,这类网络暴力,往往有很强的隐蔽性和分散性,给打击治理增添了不少难度。但正如现实世界是人们生活不可分割的一部分,网络世界同样如此,对其治理,也就同样需要精心和毅力。总之,对于这些网络黑产,必须祭出雷霆手段。它们够新,我们只能够硬。(樊成)

开机广告关不了? 消费者有权“一键关闭”

近日,江苏省消费者权益保护委员会发布关于智能电视开机广告整改情况的最新通报。经过4轮整改,除乐视外6家企业整改均取得显著成效。6家企业履行售前告知义务落地情况良好,且提示页面不存在“开机广告不可更改、删除、关闭”等明显剥夺消费者选择权字样。此外,“一键关闭”取得重大进展。

智能电视逐渐普及之后,开机广告已经成为了被吐槽千百遍的问题。对消费者来说,看电视之前,必须得看一段长达15秒或者30秒的广告,无法跳过,更无法一键关闭、永久去广告,甚至广告音量大小都无法调整,用户体验相当糟糕。然而即便用户接纳程度极低,开机广告依旧成为行业惯例。因此,江苏消保委去年约谈相关品牌,敦促其限时整改,引发了广泛的关注和舆论支持。

从市场公平的角度看,消费者本就有对强制性开机广告说不的权利。一些品牌企业以行业惯例为挡箭牌,或者认为智能电视不涉及垄断强制销售,消费者可以自主选择品牌,捆绑开机广告就理所应当,殊不知这已经侵犯了消费者的正当权利。

如此明显的侵权行为,之所以发展成了行业潜规则,店大欺客是一个因素。更重要的是,强制开机广告对企业来说,是一块相当大的“肥肉”。比如此前有报道显示,某电视品牌的开机广告,报价达到180万元一天。在价格战如火如荼的市场竞争下,一些品牌也转变了思路:通过压低硬件销售价格吸引消费者,同时从开机广告中寻找利润来源。

就在前不久,中国电子视像行业协会发布了《智能电视开机广告服务规范》,将于9月正式实施。首部正式的行业规范要求,厂商在销售时,必须告知消费者开机广告的服务内容,不得隐瞒;同时,开机广告不能超过30秒,且要有明确的关闭提示信息。(熊志)

而虚构在建工程、投资性房地产、未按规定披露控股股东及其关联方非经营性占用资金的关联交易情况,实际控制人一致行动人暨时任副董事长兼副总经理未按前期承诺履行增持义务,说明这些人根本就没有把对上市公司的相关约束放在眼里,把公司当成了提款机,把股市当成了“韭菜地”,把监管机构当成了稻草人。

值得思考的是,对这些公司的有责董事、监事和高管施以市场“终身禁入”的处罚,不可谓不重,但是,如果市场监管能及时发现这样的问题,那么也就不会发生一个公司从市值1700亿缩水至7.18亿以至被摘牌的“惨祸”。这样的教训应该吸取。(华闻)

按照《治安管理处罚法》的相关规定,“偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的”,将受到行政处罚,包括十日以下的拘留和罚款。情节严重的,如将偷拍视频传播牟利,还可能涉及犯罪。如果房东偷拍坐实,那么他还将接受党纪处理,此事的性质,也将更加严重。就算偷拍者不是他,房东同样有义务保证租赁房屋中的隐私安全,为租客受到的隐私伤害承担相应责任。

而跳出此事来看,偷拍现象已经是屡见不鲜,两位租客的遭遇绝非个案。尤其随着技术的发展,一些针孔式的摄像头,可以说是无孔不入,被安置在酒店、厕所、出租房等地方。由于摄像头隐蔽难以发现,受害者在毫不知情的情况下,隐私被窥探无遗。

偷拍现象背后往往还牵连着地下色情黑产,偷拍的视频被上传到网络牟利,传播面不断扩大。此次事件中,相关视频有没有被二次传播,需要进一步调查。毕竟多达4000条的视频数量,可谓触目惊心,让被偷拍者毫无私密空间可言。

相较于日常化的信息泄露,被摄像头偷拍,被躲在摄像头后面的猥琐之流窥视,无疑是一种更严重的隐私侵犯。私密空间被步步蚕食,将造成一种让人毫无安全感后的后怕场景。所以此事也再次提醒,必须完善追责体系,对偷拍现象加强治理了。(熊志)

按照《治安管理处罚法》的相关规定,“偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的”,将受到行政处罚,包括十日以下的拘留和罚款。情节严重的,如将偷拍视频传播牟利,还可能涉及犯罪。如果房东偷拍坐实,那么他还将接受党纪处理,此事的性质,也将更加严重。就算偷拍者不是他,房东同样有义务保证租赁房屋中的隐私安全,为租客受到的隐私伤害承担相应责任。

而跳出此事来看,偷拍现象已经是屡见不鲜,两位租客的遭遇绝非个案。尤其随着技术的发展,一些针孔式的摄像头,可以说是无孔不入,被安置在酒店、厕所、出租房等地方。由于摄像头隐蔽难以发现,受害者在毫不知情的情况下,隐私被窥探无遗。

话题 铿锵

对坑蒙拐骗者精准适用“终身禁入”

有媒体报道说,近日,上海证券交易所发布了关于对康美药业股份有限公司、实际控制人暨时任董事长兼总经理马兴田及有关责任人予以纪律处分的决定,公开认定马兴田等高管终身不适合担任上市公司董事、监事和高级管理人员。这个处分决定,对于上市公司的董事、监事和高级管理人员来说,可能是刑事处罚以外最重的处罚方式之一,其效力和影响所及,要加诸终身。

中国股市的无常和超常之处,就在于一些坑蒙拐骗者可以屡屡得手,以至于投资者、尤其是散户投资人被冠以“韭菜”之称。上述被处罚的康美药业股份有限公司、实际控制人暨时任董事长兼总经理马兴田及有关责任

人,就是这样一批人。据处分决定披露,康美药业股份有限公司在2016年及其后两年的年度报告及2018年半年度报告中存在虚假记载,虚增营业收入、利息收入及营业利润,以及虚假记载,虚增货币资金;2018年年度报告中存在虚假记载,虚增固定资产、在建工程、投资性房地产;2016年及其后两年的年度报告中存在重大遗漏,未按规定披露控股股东及其关联方非经营性占用资金的关联交易情况;实际控制人一致行动人暨时任副董事长兼副总经理未按前期承诺履行增持义务。

连续三年造假的公司,其问题已远不是经营问题、公司治理问题和市场风险问题,而是故意虚构业绩、持续在市场“割韭菜”的蒙

出租屋又现摄像头 如何保护居住安全

7月21日,租住在山西省太原市一小区的张某告诉媒体,她与合租室友发现屋内有两个偷拍摄像头,内存卡中视频已超4000条,其中包括她们洗澡的视频。张某怀疑是房东安装的摄像头,而其房东为山西省文旅厅某处副处长王某。

租客在偶然的情况下发现摄像头,从视频数量来看,偷拍已经持续已久,这无疑严重侵犯了隐私,给当事人造成巨大的心理伤害。

目前,房东王某否认了安装摄像头的行为,不过他坦承,房间出现偷拍摄像头,“肯定有其连带责任”。房东所言是否属实,接下来需要深入调查,不能有任何偏袒。

按照《治安管理处罚法》的相关规定,“偷窥、偷拍、窃听、散布他人隐私的”,将受到行政处罚,包括十日以下的拘留和罚款。情节严重的,如将偷拍视频传播牟利,还可能涉及犯罪。如果房东偷拍坐实,那么他还将接受党纪处理,此事的性质,也将更加严重。就算偷拍者不是他,房东同样有义务保证租赁房屋中的隐私安全,为租客受到的隐私伤害承担相应责任。

而跳出此事来看,偷拍现象已经是屡见不鲜,两位租客的遭遇绝非个案。尤其随着技术的发展,一些针孔式的摄像头,可以说是无孔不入,被安置在酒店、厕所、出租房等地方。由于摄像头隐蔽难以发现,受害者在毫不知情的情况下,隐私被窥探无遗。