

清理违规收费让政策红利不打折扣

自立名目收费、向企业转嫁应由财政预算保障的费用、强制培训与考试挂钩……审计署日前发布公告,披露去年第四季度一些地区仍存在违规收费、转嫁费用等问题,涉及金额14.28亿元。审计指出问题后,有关地方正在积极整改,其中,退还各类违规多收费用4555.16万元。审计署有关负责人表示,将继续跟踪后续整改情况,进一步督促审计指出问题整改到位。

减税降费和清理违规收费,是近几年“放管服”改革的重要组成部分。据税务部门统计,2019年全国累计新增减税降费超过2万亿元,取得较好效果。相比总的减税降费规模,第四季度审计出来的违规收费规模并不大,但数值还是不小,且这只是抽查审计结

果,实际的违规收费金额应该要大于目前公开的数据。

审计结果反映出,在中央对违规收费“三令五申”的大背景下,乱象并未彻底消失,治理还需持续跟进。尤其是面对今年疫后经济社会复苏的艰难情形,应以更大力度清理违规收费,真正将减税降费的政策红利,不折不扣地输送到企业和民众手中。

审计公告显示,多地抽查出的违规收费现象,主要表现在未按规定降低收费标准、违规征收应征或已取消的行政事业性收费、违规征收政府性基金等多种情形。这启示,对于相关减费政策,须从源头建立配套的效果跟踪机制,最大程度缩小执行上的“时差”。

除此之外,还要继续做好配套改革,加快

消除乱收费的“病灶”。这次审计公告就指出,个别地方依然存在商会、协会通过开展评比表彰违规收费、未设置固定标准收取会费等问题。一句话,只有事前监管和配套改革到位了,违规收费的治理才能有釜底抽薪之效。

而在改革创新的过程中,也不能低估新的乱收费模式衍生的可能性。比如,审计报告披露,一些地方存在要求企业购买第三方电子认证服务或承担电子政务平台服务费的问题。电子认证服务和相关平台建设,本身是服务创新和升级,但要警惕把成本转嫁给企业,或是违规收费“名目”也跟着创新。总之,服务升级和优化不能成为违规收费的“借口”,服务延伸到哪儿,监管就要跟到哪儿。

事后监督方面,各市场主体和民众对于

违规收费的感受最直接,也应加大此方面的线索征集和举报接收力度。事实上,去年8月,国家七部门联合发文部署进一步加强违规涉企收费治理工作,其中就要求建立违规涉企收费举报投诉线索高效查处、信息共享、联合惩戒等工作制度,降低企业维权成本,提高监管效率。在当前企业和社会对于收费负担更“敏感”的大背景下,更要好好利用这一横向监督力量。

就此次审计结果而言,对于已经确认的违规收费现象,除了责令相关责任主体限期退还整改,更应依法依规追究相关责任。其他地方也应举一反三,加大对违规收费的监管和清理力度,真正形成“一级一级抓”的常态化治理、监督氛围。(社论)

话题 铿锵

“河长不知自己管哪条河”

据报道,5月9日,重庆成为第二轮首批中央环保督察第五个被反馈省份。督察发现,重庆有企业埋设暗管分流污水,导致大量工业废水通过暗管直排长江。部分地方违规建设港口码头,侵占破坏岸线。重庆市水利局对河长制督促指导不够,有的河长不知道自己管哪条河的河长。

从中央环保督察反馈的结论看,重庆一些地方和部门显然存在对长江保护不力情形,个别地方甚至十分严重,居然出现“河长不知道自己管哪条河的河长”等怪事。这些问题直接导致长江生态受到严重威胁,也让长江保护在一定程度上落了空。

重庆长江保护不力、排污现象严重,表面上看,固然体现为“一河一策”方案不严不实,部分区县存在巡河不查河现象等,但根本上仍在于当地生态保护的意识不到位,片面强调经济发展,没有牢固树立“共抓大保护、不搞大开发”的理念。

例如,万州区华歌生物化学有限公司2万

吨四氧吡啶项目选址位于长江干流1公里范围,违反国家有关要求,但万州区政府及万州经开区管委会默许项目建设,区生态环境局还于2019年4月批准项目环境影响评价报告书。

这不禁让人疑惑,为什么有些政府部门对一些被淘汰的生产线和违规项目如此宽容。这中间,不排除GDP的考量。

此外,当地对督察整改的敷衍也令人瞠目。据披露,第一轮督察反馈指出,秀山县18家电解锰企业锰渣场均无防渗系统。重庆市整改方案要求其2017年年底前完成整改。但督察发现,整改工作敷衍应对,历史渣场整治仅做简单表层覆盖,部分在用渣场偷排直排废水;使用1456万元中央财政资金建设的孝溪锰渣场长期闲置。

同样,重庆市整改方案要求,2017年年底前完成小水电生态基流问题整改。但督察发现,巴南区在制定整改方案时只字不提小水电生态基流整改工作,为应付督察,巴南区水利局甚至编造虚假文件。

何谈保护长江

这样的敷衍,让人遗憾。可以说,地方政府的敷衍塞责,也是造成长江污染的原因之一。长江“病”了,而且“病”得还不轻。这就要求长江沿线省份,以对历史、对时代、对人民负责任的态度,停止破坏长江生态的行为,探索出一条生态优先、绿色发展新路。

同样是长江沿线的江苏省,据披露,近年来,江苏沿江8市共关停化工企业2200多家,全面实施沿江生态修复工程,沿江生态环境质量得到持续改善。要知道,这些企业都是地方纳税大户,非有绝大的勇气,不可能下得了这样的决心。

可见,只有下决心转变不合理的产业结构与粗放的发展方式,才能走上绿色发展的正道。这中间的关键则是地方政府要有壮士断腕的勇气和使命感,闻警即动,令行禁止,树立科学的发展理念,保护好长江生态。

当然,督察之外,对于那些违法排污的企业以及纵容违法排污、应付整改的政府部门,也要严肃问责,绝不姑息。(任君)

一家之言

“智能快递柜收费”应尽快回归多方协商



智能快递柜巨头丰巢科技收取超时费用所引发的话题仍在持续发酵。国内多地均出现部分小区选择停用丰巢快递柜的现象,山东、江苏、浙江、福建等地监管部门也陆续发声,回应快递柜收费相关问题。5月9日晚,丰巢发布致用户公开信再度回应,解释初衷并推出鼓励尽早取件的红包政策。

“超时收费”引发争议后,事件演绎显然超出了丰巢科技的预料。对收费规定大多数网友表示不满,多地部分小区业委会暂停合作,多地监管部门表明了依法处理的态度,另外快递员也不认可。出现如今这种局面,既缘于丰巢科技之前关于会员制的决策过于草率,也缘于后续应对之策不明智。

从理论上来说,智能快递柜是解决快递“最后100米”难题的有效办法,理应受到各方欢迎。至于收费,假如收费标准、时间设定合理的话,相信一些用户也能接受,因为会有相应的成本支出。从如今情况来看,其免费保管时间为12个小时,超时后0.5元/12小时的收费规定,显然并不太合理。

12小时的免费保管时间不太适合北上广深等大城市。很多上班族早上七八点钟出门,晚上七八点钟未必能准时回家,就要为超时付费。对用户来说,网上购物时已支付了快递费用,再为超时付费等于二次付费。更重要的是,不少用户本来家里有人,但某些快递员为了省时省事,未征得收件人同意直接把快件放入智能快递柜,既造成了用户不便,也容易造成二次付费。

可见,丰巢科技最初关于“超时收费”的决策是欠妥的,只考虑了企业自身利益,没有充分考虑用户利益。

当务之急,用户代表、业委会、快递员、快递企业、丰巢科技、消费者协会、监管部门等应当共同协商,根据每个城市实际情况延长智能快递柜免费保管时间,以有效措施防止快递员未征得收件人同意直投智能快递柜,并建立合理有效的争议解决机制,智能快递柜收费才能真正行得通。

(欣闻)

莫让体育老师为此左右为难

结合当前海南气温升高、天气炎热等实际情况,海南省教育厅5月7日发布紧急通知,对新冠肺炎疫情期间组织学生安全上好体育课和开展体育活动有关事项作出明确要求。

疫情过后的开学之际,学生戴口罩的话题着实让人纠结。有个别学生在体育课中戴口罩跑步猝死,使体育运动时戴不戴口罩更为敏感。这让学校以及体育教师,在处理不让戴口罩,以及什么时候戴口罩,什么时候不戴口罩等问题时很尴尬,拿捏不好,怎么做都会面临争议。

在此背景下,海南省教育厅对学校体育课和体育运动提出了三方面要求:一是要求学校树牢“生命和健康第一”的理念;二是结合气温升高等实际情况,提出了富有个性化的体育运动规则,强调避免因暴晒和强度过大等因素引起学生不适而出现安全事故,要求安排室外体育课尽量避开中午高温时段等;三是对学校组织学生上体育课和开展体育活动时,人员之间要保持1米以上的距离,以及不戴口罩等要求。这些从细规范学校体育课的要求,看似平常,却显示了教育部门的用心和担当。学校和教师按照这样具有指导性的规定去做,就不再左右为难。

新冠肺炎疫情发生以来,很多孩子被迫宅在家里,开学后,迫切需要学校通过加强体育锻炼强健体魄。海南省教育厅这种坚持生命安全第一的做法,明确了体育课、体育运动与生命安全的意义,摆正了学校体育课和体育运动的位置。也只有在确保安全的情况下,安排好体育课,组织好学生进行体育运动,体育课和体育运动才更能发挥其应有的作用。

(卜广春)

名人直播带货信用更高责任更大

五一假期的最后一天,吉林省集安市委书记杨文慧走进拼多多直播间,与集安籍导演、演员大鹏视频连线,一起推介冰葡萄酒、人参、蜂蜜等集安特产。持续一天的直播累计吸引81万拼多多网友观看,共计销售集安特产超过43万元,集安冰葡萄酒的搜索量环比上涨189%,集安人参搜索量环比上涨156%。

前两年兴起的网络直播销售,今年疫情期间“意外”得到爆发式增长。为克服疫情造成的传统销售渠道阻滞,特别是为解决农产品滞销难题,不少地方与电商平台合作,通过网络直播形式推介各类商品,带货效果十分突出。

随着直播带货模式持续发展,名人直播带货出现了一种更加精准、更接地气的形式——名人参与自己家乡举行的直播销售活动,为自己家乡的商品、特产直播带货。与一般的名人直播带货相比,名人直播为自己的家乡带货,具有更强的权威性和感染力,能产生更强的公信力和说服力。相应地,名人直播为自己家乡带货,要有更严格的自我约束和更大的责任担当。正因为名人为家乡带货更有公信力和说服力,名人更需要谨慎、节制地运用这种“权利”,对家乡产品的推介一定要实事求是、有一说一,既不溢美,也不隐恶,更不能抱着做“一锤子买卖”的心态。

名人直播为家乡带货,不仅带动了家乡产品的网销,更“带”着游子对故乡的深情,“带”着助力家乡父老脱贫致富的使命,“带”着以电商平台扶贫兴农、促消费稳经济的重任。这应当成为名人回报家乡的一种新时尚,成为新平台经济发展的一个重要方向。(雪冬)

票房损失超300亿 难题并不是票房

4月29日,国家电影局召开电影系统应对疫情工作视频会议,会议分析了疫情对电影行业带来的巨大冲击和深刻影响,目前估算全年票房损失将超过300亿元。

应当说,从政策的角度来看,各级对电影行业的支持力度还是挺大的。信贷、房租、补贴等方面的政策纷纷出台,为影视企业纾困,帮助影视企业渡难关。但是,只要影院等公共场所一天不开放,影视企业就无法摆脱困境,且时间越长,困难越大,倒闭的风险也越大。据有关方面透露的信息,目前,已有5000多家影视文化公司破产。

实际上,对电影行业来说,损失的并不只是票房收入,与票房相关的其他方面的损失,可能更大,影响也更大。如投资方的银行贷款利息损失,几个月过去了,影片一直没有能够公映,而银行的利息,一分不能少。那么,投资的财务成本就大大增加。同时,人员开支也会成为投资方的沉重负担。又如院线的经营收入,以万达院线为例,仅一年的爆米花收入就是多少亿,而现在,一分钱收入没有。

更重要的,影视厅等公共场所不开放,影视公司投资拍新片的工作也大受影响。一方面,投资方没有收回投资,继续投资拍片的积极性会大大降低,从而影响今后影视公司寻找投资方、赞助商等的效率。另一方面,由于疫情对经济的影响很大,很多投资实力很强的企业,也因为疫情受到重创,投资能力减弱。

在这样的大背景下,加快企业复工复产,对电影业发展也十分重要。只有经济快速恢复,并步入正常轨道,企业的生命才会恢复。对文化、电影等行业的发展才能提供支撑。(艾琳)