

关于加强国有企业权力运行制约和监督工作的思考

●刘景荣

习近平总书记在党的十九大报告中明确指出“强化不敢腐的震慑,扎牢不能腐的笼子,增强不想腐的自觉,通过不懈努力换来海晏河清、朗朗乾坤”,提出了新时代正风反腐的更高标准、更严要求。电网企业与客户接触密切,且具有垄断性质,在日常的生产、经营、管理中存在较大的权力运行风险。内蒙古电力公司职工人数众多、供电区域广阔,权力运行风险防控的压力更甚。基于此,深入开展权力运行风险防控工作具有很强的现实性和紧迫性。

一、提高政治站位,深化思想认识

权力运行风险,隐藏于权力运行之中。正因为这种隐蔽性,往往导致人们感觉不到危害的存在。意识不到权力背后的风险才是最大的风险。因此,权力运行风险防控是一项以教育和保护干部职工为主要内容的预防工作,也是将全面从严治党的要求融入到日常管理监督的有效形式。

要提高政治站位,将权力运行风险防控作为维护本单位、本部门政治生态的有力抓手,一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。要深化思想认识,正视权力运行风险,摒弃和杜绝错误观念,引导全体干部职工树立“风险无处不在、风险防范人人有责”的意识,不断强化“防控就是保护”的观念,形成“查风险查的是职权这把椅子,不是坐在椅子上的人”的认识。明晰

任何一个有业务处置权和业务职责岗位都具有权力运行风险,这种风险一旦变为现实,对企业、个人及家庭都会产生极大的危害。要学会算经济账、生命账、亲情账、良心账,真正从思想上深化对权力运行风险的认识,切实重视防控工作。要坚持惩防并举的思路,运用唯物辩证法思维,从加强权力运行制约和监督机制“破题”,在强化重点领域和关键岗位防控的基础上,抓大不放小,层层传导责任,以多点形成全面,强化全员意识,真正将权力运行风险防控落实到每一个岗位。

二、强化政治担当,落实部署要求

要以强烈的政治担当,严格准确地落实好党中央、自治区关于权力运行风险防控的相关要求,务实戒虚,力戒形式主义、官僚主义。重视融入融合,将权力运行风险防控工作主动融入到企业的改革与发展之中,融合到“全新责任蒙电”高质量发展全过程,凸显工作的系统性、综合性和权威性;重视制度构建,围绕“风险来自哪里、风险怎样防范、最大限度降低风险”等三个方面,考量和寻找风险防控的切入点、措施方法和实现目标,加快构建运行顺畅、配套完善、执行有力、管用好用的防控制度;重视方法举措,认真剖析典型案例,梳理权责清单,排查权力运行风险,健全防控体系,强化以事追人、以纪问责机制,在堵塞漏洞、建章立制、解决实际问题

上下功夫,形成权责明晰、制度完善、程序规范、监督有力的体制机制。

要根据工作职责,明确针对管理和服务对象行使的各类职权,分项梳理,摸清底数。在此基础上,根据岗位职责和工作流程,以“三重一大”集体决策、“四资一项目”管理以及选人用人作为重点,全面准确查找领导班子成员、职能部门以及基层单位在岗位职责、业务流程、制度机制等方面可能存在的权力运行风险点,并按照风险的大小、危害程度和发生频率,评估风险等级,有针对性地制定防控措施。将行使权力与责任追究紧密结合起来,变事后监督为全程监督,做到监督常在、形成常态,切实形成监督与接受监督的浓厚氛围和良好习惯。

三、履行政治责任,构建防控体系

权力运行风险防控本质上就是“两个责任”落实的细化、深化和具体化,各主体要切实履行政治责任,紧紧围绕企业发展重点、工作要点,进一步明晰方向、找准目标,采取有力措施,构建起横向到边、纵向到底的全覆盖、无死角的权力运行风险防控体系,确保权力行使安全、资金运行安全、项目建设安全、职工成长安全。

国有企业的党组织要明确指导思想,将落实和推进“三重一大”集体决策制度、规范领导班子权力运行等方面作为防控重点,强化责任覆盖,注重制度建

设,确保企业依法、依规、科学、民主决策。

国有企业纪检监察机构与相关职能部门要强化监督检查,重点围绕物资采购、工程项目等领域开展检查,从法律、制度、思想、道德等方面防范系统性廉洁风险,强化干部职工廉洁自律。加强与业务部门及所属党组织的沟通、指导和检查,统筹推进权力运行风险防控工作,把好第一道“关口”,做到权力运行风险可控。

同时,将“四种形态”逐级递进,层层消除风险,做到权力运行风险在控;把两个责任”层层落实到基层,进而防控每个岗位的风险,做到权力运行风险易控。

权力运行制约和监督机制建设是一项长期性、系统性工程,不可“毕其功于一役”,要在常和长上下足功夫。党员领导干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,以党的建设为统领,将这项工作抓下去、抓深入、抓出成效。通过防控住每一个岗位的权力运行风险,不断探索构建完善国有企业一体推进“三不”的体制机制,强化不敢腐的震慑、扎牢不能腐的笼子、增强不想腐的自觉,为“全新责任蒙电”高质量发展新篇章书写下每个电力人的浓墨重彩。

(作者单位:内蒙古电力(集团)有限责任公司)

新媒体视角下中国语言谈话类节目的定位分析

——以《金星秀》《壹周立波秀》和《鲁豫有约》为例

●姚欣然

《金星秀》《壹周立波秀》和《鲁豫有约》都是曾经或现在在中国语言类节目中响当当的作品。作为新起的娱乐脱口秀,《壹周立波秀》开播就吸引了广大观众,赢得了不俗的高收视率。《壹周立波秀》在节目播出中把娱乐与新闻时事融在一起,开创了“拿时事开涮”的先河,既满足了观众对时事的消费心理,又满足了他们的信息需求。该节目很好地做到了把信息告知观众,把观点诉之观众的责任,让观众感受到快乐的同时还能思考更深层次的问题,从而使观众对社会事件拥有知情权并能够参与到社会事件中,促进社会和谐发展,帮助人们树立起正确的幸福观。

在《舞林大会》及《中国好舞蹈》等各种舞蹈评论类节目中的点评,金星犀利、直接的语言风格已经深入人心。《金星秀》无疑延续了这种风格,在“有话问金姐”的网友提问环节,无论是“武媚娘剪胸”这样的文化娱乐话题,还是“准丈母娘逼买房”之类的社会话题,金星都能麻辣点评。也正是因为这样犀利直接,敢爱敢恨的金星在娱乐圈也有着不错的人缘,这也让《金星秀》的第三个版块明星访谈备受关注,并不是所有人都可以上得了《金星秀》,对于明星的邀请,金星的心里也自有一把标尺:“有的人不见得敢和我聊,而且我敢问很多问题,他们不见得敢回答。所以敢上我节目的人,一定是心里比较敞亮、踏实、自信的人。”金星认为脱口秀的访谈并不是明星专访,她更愿意跟明星一起聊对于某件事的看法,而不是探讨他的生活。来到《金星秀》的明星“尽量别装,装的成分也很少。”

安徽卫视著名栏目《鲁豫有约》,在狭小的谈话空间中营造出一种温馨的氛围,

让被访者感到舒服,愿意与主持人沟通,愿意把心底最深处的话讲给观众听。

一、节目形式

这三档节目在录制形式上也有些许不同:《壹周立波秀》是由周立波表演的脱口秀和嘉宾的现场访谈两部分组成,其中,脱口秀部分包括开场舞蹈、词汇解说、新闻盘点、歌曲改编和立波梦话等几个板块组成。它作为一种海派文化样式、一种地域文化样式、一种商业化的文化产品首次向全国推广,获得了巨大成功,也给众多电视谈话节目的研究者及创作者提供了多方面的启示。《鲁豫有约》则是以采访、访谈形式对受访对象进行一系列的提问与交流,在潜移默化中推进节目的进程。《金星秀》是二者兼而有之,既有脱口秀的成分,又有嘉宾交流提问的环节,同时加入了很多元素,追求多样性的环节设置,使节目更加有趣。对某些话题,编排一些相关的短片,将大家的视线从演播厅伸展出去,有的是录制的VCR,有的是街头采访,但大多数是助理小南完成的,在他的个人表演中,分别饰演不同的角色,实现不同人物之间的对话。在叙事时,还会借用道具来跟观众进行互动,在讲通讯的时候拿出“BP机”,增加节目的可看性,这些元素的加入使节目更加丰富多彩,吸引观众的注意力。

二、受访对象、话题范围

《金星秀》节目多选取文娱新闻中的热点,以网友的关注度为主,如:王宝强离婚事件、手撕萨顶顶事件等。《壹周立波秀》这档节目中所谈的时政热点话题都选

自近一年来发生并引起社会热议的大事件,如:奥巴马访华、躲猫猫事件、人口普查与贪污腐败、高房价、富二代等,这些极具新闻价值的大事件的解说让人们们对事件发生的缘由和事态的发展有了大致了解,也让人们获知了国内外正在发生的大事件及其国家领导人在这些事件中所起到的作用。除了时政热点话题,周立波在节目中还会谈一些趣事,这些事件都是发生在当前社会中的典型事例,与人们生活息息相关。比如,因为小学生学习雷锋事件而导致上街打酱油的老太太反复被这些学生扶着穿过马路,时间之长,事情之无奈使人在发笑的同时深思原因。而《鲁豫有约》这个节目的话题范围并不局限于演艺明星,而是集中于社会各个阶层、各个领域、各个时期在这个时代有特殊记忆的人物。这种嘉宾定位无疑会吸引不同层次、不同兴趣爱好的受众,关注人物的命运和其人生的精彩。涉及到经济、文学、外交、政治、演艺等各个方面,她从人性的角度,探寻人物的精神世界与心灵空间。应该说,这样的节目需要采访者的知识面与人生阅历的支持,事先要进行大量的案头工作,对人物的主要事件与人生经历有一个清晰的了解,甚至对人物生活细节都有一定的了解,才能在访问时有所作为。《鲁豫有约》使人物访谈节目充满温情而又有文化上的厚度。

三、风格定位

这三档节目的风格也有很大的不同。首先风格非常鲜明的就是“毒舌”金星造就的《金星秀》,由于金星敢说敢问、

犀利的问话方式,使得节目的风格鲜明地笼罩了金星的特点。在与明星交谈的过程中,金星从不忌讳,若不是心胸坦荡的明星或许不太敢上她的节目。与《金星秀》有着截然不同风格的《鲁豫有约》则是一种人文化的视角,面对面谈话的风格。鲁豫说,“我要给被访者一个很宽松很真实,没有被侵犯的氛围”,这也正充分体现了节目的以人为中心的人文精神。相比之下,《壹周立波秀》逐渐形成了一种喜剧风格。在节目中,周立波的海派清口和其独具个性的舞台表演使得该节目的主体由传统的谈话交流转变为演说表演,也使得该脱口秀最大限度地娱乐化。此外,节目样式的设置、谈话内容的趣味解读也明显表现出了娱乐性和喜剧性的风格。

总之,语言类谈话节目搭建起了一个相对私人化的公共话语平台,适应了大众相对宽松的思想交流、情感释放的需求。谈话节目兴起之时依托的正是政治宽松、思想解放这一社会大背景,人们参与公共事物的热情空前高涨,同时,日益紧张的生活节奏、飞速变化的社会现实也使人们对彼此的沟通有了更迫切的需要。因此,大众可以借此分享公共事务话语权、交流思想以及获得一定的情感补偿。在生活节奏越来越快、生活压力也越来越大的今天,越来越多的人渴望通过安全、有效的渠道获取信息,同他人交流情感并分享生活体验。而语言类谈话节目的引入,正好适应了这些需求。因此,中国语言类谈话节目的形势依然一片大好。

(作者系内蒙古大学文学与新闻传播学院2018级播音与主持艺术专业学生)