

先上岗再考证 也是因“疫”制宜

4月23日,人力资源和社会保障部、教育部等七部门印发《关于应对新冠肺炎疫情影响实施部分职业资格“先上岗、再考证”阶段性措施的通知》,明确包括教师、护士、律师、兽医、渔业船员、演出经纪人、专利代理人等七项职业资格实施“先上岗、再考证”阶段性措施。用人单位在2020年12月31日前招聘高校毕业生的,不得将取得上述职业资格作为限制性条件。

这一举措的出台主要是为了解决当前

高校毕业生就业的问题,主要适用于2020届高校毕业生以及2018、2019届尚未落实工作单位的高校毕业生。

今年高校毕业生的就业形势空前严峻——受突发疫情影响,部分职业资格考推延或取消,影响高校毕业生取得相关职业资格证书,特别是法律法规定明确要求持证上岗的准入类职业资格,不能按时取得职业资格证书,会直接影响高校毕业生就业。准确把握形势变化,因时因势精准施策,稳定高校毕业生就业,就显得相当

重要。按照七部门的通知,先上岗、未取得证的高校毕业生主要从事辅助性工作,比如,未取得教师资格的毕业生上岗后,不宜独立承担一门课的讲授任务或幼儿园带班任务;未取得法律职业资格的毕业生,只能在律师事务所实习;未取得执业兽医资格的毕业生,不得独立从事动物诊疗活动、开具兽药处方……可见,“先上岗、再考证”不是想怎么上岗就怎么上岗。

一些网友觉得,这个政策有失公允,会使自己辛苦考取的职业资格证贬值,这恐

怕更是多虑。有证者绝对比无证者多一个筹码,特别是用人单位最需要招人承担主要工作,而非承担辅助性工作之时。职业资格证书只是一道门槛,真正走上工作岗位后,用人单位最需要员工彰显实力,始终保有实力者,不用担心别人后来居上。就业是民生之本、发展之源,努力降低疫情对就业的影响很重要,相关部门因“疫”制宜,对就业政策随“疫”而调,努力确保就业局势总体稳定,也是一种行政智慧。(针未尖)

话题 铿锵

上海市率先向全体市民倡议,集体用餐时要使用公筷公勺;四川省在全省开展“周末卫生大扫除”活动;海南省委省政府办公厅印发方案开展“爱国、爱海南、爱家乡、爱家庭”卫生健康大行动……今年的4月是第32个爱国卫生月,全国各地如火如荼地开展了一系列具有地方特色的爱国卫生活动。

源自20世纪50年代的爱国卫生运动是我国防控传染病的一个传统“法宝”,也是具有中国特色的全民健康促进行动。经历此次新冠肺炎疫情,开展爱国卫生月活动的社会意义和重要性愈加凸显。

全方位传播文明健康理念。文明健康生活,理念先行。此次疫情告诉我们,治“已病”不如防“未病”。我们通过实施人居环境整治行动、公共场所健康监测与消毒行动等举措,

自觉当好健康“卫士”

守护好人民健康防线、不给病毒“死灰复燃”机会的同时,还应从细节抓起,在防治方面下好“绣花功夫”,全方位多层次向城乡居民普及健康知识,传播文明健康理念,春风化雨、成风化人。比如,在爱国卫生月活动中,有的地方“见缝插针”,通过在公园、广场、景区等公共场所设置健康教育展板以及各种新媒体平台传播健康和防疫知识;有的地方则送健康知识入户,让家庭医生、社区工作人员等成为基层群众健康习惯的“引路人”。

养成好习惯成就大健康。戴口罩、勤洗手、多通风、常消毒……突如其来的疫情给我们上了一堂深刻的公共卫生教育课,提醒每一个人养成健康生活方式和良好的卫生习惯何其重要。个人卫生小习惯关乎全民“大健康”,每个个体都是全民健康防线上的重要一

环,都应当从日常生活小事做起,摒弃卫生陋习,养成讲文明、讲卫生、讲科学的健康生活方式。在爱国卫生月期间,通过宣传、互动等活动的开展,越来越多的人加入了文明健康习惯的倡导者和践行者队伍,自觉成为全民健康“卫士”,这样的参与无论对眼下的疫情防控,还是未来的卫生环境建设,都将大有裨益。

树立文明健康理念、养成文明健康生活习惯和习惯是一个长期性、系统性工程,并非一朝一夕就能实现。我们要持之以恒用好爱国卫生运动这个防控传染病的传统“法宝”,将好理念好习惯坚持下去、巩固下去,使其成为预防疾病的“防火墙”、文明生活的“风景线”。

(宋燕)

一家之言

“毒大米”为何屡禁不绝?



镉大米又来了。4月24日,湖南省益阳市委宣传部表示,针对“云南昭通市镇雄县销毁一批来自湖南益阳的重金属超标大米”的报道,益阳市通过调查核实相关情况,决定对7家涉事企业予以立案调查。这一回应,显然坐实了问题大米来自湖南益阳。

就在3年前,也是湖南益阳企业,就将1440.25吨镉严重超标的大米,销售到多省市,其中也包括云南昭通。而稍加检索,此类新闻报道和评论,近些年就未曾断绝,针对涉事企业、监管部门的处罚与问责也一波接一波。饶是如此,镉大米还是屡曝不止,这不得不令人深思。

如果说,土壤污染造成的农产品污染,一时半会儿难以避免,是个客观因素的话,那么对镉大米的危害认知不足、整改预防不到位,就是主观原因了。

早有报道证实,镉在人体积累可致骨痛、“痛痛病”等症,还可能损害泌尿系统。尽管早有“医学警告”,2013年广东发现镉大米时,仍有农业局官员表示,其“并不是毒大米,吃一两年没问题”。这种认知可能不是个案。而在更近的2018年11月,媒体回访九江“镉大米”事件,发现“时隔一年,污染虽然有所好转,但村民依旧吃着镉含量超标的粮食”。

这些,无不是对镉大米危害认识不足、安全意识和责任意识不够的表现。

值得一提的是,这次的镉大米之所以被发现,是镇雄县市场监督管理局在日常检查中,发现一批不合格米线,进而追溯到镉超标的大米。那么,这些米线是如何流入市场的?如何被允许加工的?从湖南益阳到云南昭通,它们又是如何“闯关”的?

显然,这次湖南益阳再次流出镉大米,除了追究企业责任,相应的监管责任也应追查到。在食品安全问题上,不该有一而再再而三的容忍空间。只有刮骨疗毒,彻底整治排污企业、严肃追责,把好质量关、织牢监督网,才能给民众吃下定心丸。

而且,监管部门应将执法重点关口前移到生产端,而不仅仅是在流通和销售端把控粮食安全。想来,只有不让镉大米种出来(无论是人食用,还是其他用途),才能根治这一顽疾。(樊成)

校园作揖礼也是防控礼仪

随着各地中小学逐步有序复课,如何让活泼好动的孩子适应卫生防控要求,不同地方探索新举措。据报道,浙江衢州衢江区的117所学校就把作揖礼纳入教学内容,要求上下课期间,师生见面、学生打招呼等都要行作揖礼,目的是让师生保持一定安全距离。

在握手成为压倒性主流礼节的当代,延绵了几千年的古礼,因着防疫要求,今年春节后在不少地方被重新提倡,近日又在衢江区的学校里复活,首先也算得上是一种文化传承。看着学生们似模似样地相对一揖,感觉颇

为新鲜有趣。当然,更重要的是,为了防控新冠肺炎病毒,必须保持社交距离,学生们年纪小、自制力略差,校方推广作揖古礼以保持距离,也算是用心良苦,让校园防控多了一分仪式感。衢州作为孔氏南宗家庙所在地,2018年就以“南孔圣地、衢州有礼”为口号推介过作揖礼,此番大概亦可算作顺势利导。

有些较真的网友也发出质疑,例如老师指导时是不是严格区分了“吉拜”和“凶拜”,学生们有没有被影视作品中的抱拳礼或江湖手势带歪?也有些比较实际的疑虑,诸如手里拿

着书本怎么作揖,疫情结束以后还改不改回来之类。更有一些声音质疑此举是形式主义,因为国人并不像国际友人那样热衷于拥抱和贴面礼,同学老师之间握手也并不多见,推广作揖,还不如保持原来鞠躬行礼来得便当。

其实,只要别把作揖礼搞成新的学习压力,着重于保持社交距离的内核,就并无不可。传统文化需要弘扬,作揖礼在当下也有“少接触”的现实意义,平和看待就好,问题的关键还是在于,不管以什么方式,让老师和同学们最大程度免于传染的风险才是硬道理。(张丽)

(扶青)

马上 评论

即将到来的“黄金周”,既是重振文化和旅游市场的起点,也是助力促进消费、释放内需潜力的支点,可以说意义重大。对此,许多地方趁机出台不少支持措施。几个月的停滞,对一些旅游景区造成了巨大影响,希望通过旅游业带动经济复苏的心情可以理解。但是,现在疫情并没有结束,公众不免会担忧,国内疫情控制真到了可以放心出游的程度了吗?眼下,境外输入风险不断增加,新增本土病例零星出现,特别是无症状感染等新问题、新情况,进一步凸显了疫情形势的复杂性和严峻

“黄金周”是机遇也是挑战

性。这提醒我们,疫情防控常态化的背景之下,文旅业必须绷紧疫情防控这根弦,不可麻痹大意,也不能产生松懈心理。

从过往的案例来看,旅游景区面临的挑战不可小觑。一方面,文旅业压抑了很大的消费能量,解禁后将迎来报复性释放和反弹,另一方面,旅游业是劳动密集型产业,延伸到吃穿住行等一系列产业,需要各个部门的配套支持,一个环节把握不好,都有可能酿成大问题。

如何做好“黄金周”的疫情防控?不久前,

文旅部和卫健委联合印发的《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》提供了指引。根据要求,旅游景区要做到限量开放、有序开放,接待游客量不得超过核定最大承载量的30%;同时,要建立完善预约制度,推行分时段游览预约等,严防出现人群聚集扎堆等现象。对消费者来说,也要给自己充分提个醒,无论走到哪里,都要遵守疫情防控管理规定。疫情防控须臾不可放松,从政府到景区到消费者,必须同心协力、相互配合。(扶青)

(扶青)

追求流量不能以“丑”为荣

近日,曾在网络上因“这辈子不可能打工”言论火起来的周某刑满释放,被传引来某影视公司上千万的高价签约。成都网信办等部门已约谈该公司,中国广告协会和中国演出行业协会也相继发声。目前,该公司否认已与周某签约,但承认在此次事件中确实将追求流量作为首选。

网红经济时代,追求流量无可厚非。有的人凭才能,有的人靠颜值,当然,也不排除一些另类网红另辟蹊径不走寻常路。但再怎么拼,也不能为了吸引眼球踩红线、没底线。如果内容生产商把人的丑行、恶行当作流量变现的卖点,必然将导致更多互联网领域出现“劣币驱逐良币”的不良趋向。

赚取流量绝不能迎合部分人的低级趣味,通过内容生产挖掘人性的真善美、传递社会正能量,才是赢得受众市场的正道。

对于违规企业,相关部门主动出击,行业协会发出声明,这为该行业守好法规政策红线、守牢公序良俗底线释放出明确信号。相关企业和个人必须意识到,无论是谁,无论在何种情况下,都必须主动承担起传递社会主流价值观的责任和义务,这不仅是企业履行社会责任的题中之义,更是其实现长远发展的必然路径。拥有流量入口的平台,如果无原则地把低俗化、肤浅化的信息推送给用户,或许能在短期内带来巨大盈利,但长远来看,必将损害自身的公

信力与影响力。以优质文化产品取胜,才是更多内容生产商应该遵循的健康产业模式。

网络空间是亿万民众共同的精神家园。建好这个精神家园,需要每个人都能自觉抵制恶趣味,让虚假、诈骗、攻击、谩骂、恐怖、色情、暴力内容没有市场。技术正在催生更多内容传播形态诞生,如何在纷繁复杂的互联网环境下明辨是非,考验着每个人的媒介生存智慧。以“真善美”为荣,以“假恶丑”为耻,就在每一下点击中,就在每一次转发中。无数人的“指尖力量”,亦可凝聚为清朗网络空间建设的强大推力。(翟濯 刘怀丕)

(翟濯 刘怀丕)