

不开展聚集性志愿服务活动

民政部发布《指引》强调,疫情应急响应终止前:



民政部3月18日发布《志愿服务组织和志愿者参与疫情防控指引》(以下简称《指引》),提出坚持就近就便服务,合理确定服务区域。鼓励志愿者优先参与所在街道、社区的疫情防控。在疫情应急响应终止前,不跨区域开展非必要的线下服务,不开展人员聚集性志愿服务活动。

《指引》提出,注意作息饮食科学,避免过度疲劳,提高免疫力,在保证自身安全的情况下参与志愿服务。志愿服务组织要加强对志愿者的服务,合理设置志愿服务岗位和服务时长,加强对志愿者的心理支持,不让志愿者带病上岗、长时间高负荷服务,确保志愿者身心健康。志愿服务组织安排志愿者参与可能发生人身危险的志愿服务活动前,应当为志愿者购买相应的人身意外伤害保险。

《指引》要求,遵循志愿服务宗旨和自愿、无偿、平等、诚信、合法的原则,规范开展疫情防控志愿服务。服从当地党委和政府的统一部署和调度,合理调配资源和力量。坚持组织化原则,鼓励有意参与疫情防控的志愿者与志愿服务组织或所在单位、社区联系并报名,有序参与志愿服务。坚持文明服务,遵守社会公德,尊重个人隐私,反对歧视行为,促进社会融合。能够通过线上提供服务的,优先选择线上服务,降低安全风险。

需要开展线下服务的,志愿服务组织应当向志愿者提示可能发生的风险,并提供防护措施,加强安全教育。

《指引》提出,坚持需求导向。密切关注群众生产生活中迫切需要解决的实际问题,明确阶段性工作重点,结合自身能力确定服务对象和服务内容。注重关心一线医务人员、社区工作者、病亡者家属、有特殊困难人员、流动人口等重点群体。重点开展社区疫情防控、医疗救治辅助、生活用品配送、一线医务人员及家属关爱、确诊患者及家属情绪疏导、老人及儿童陪伴呵护、困难群众帮扶、心理援助、复工复产防疫宣传等志愿服务。

《指引》强调关爱特殊群体。协助社区对受疫情影响的特殊困难群体进行摸排,并及时提供关爱服务。将因疫情防控在家隔离的孤寡老人、因家人被隔离或者收治而无人照料的老年人和未成年人、困难儿童、特困人员、残疾人等特殊群体作为重点服务对象,采取电话询问、网络联系、上门走访慰问等多种方式,详细了解特殊困难群体的生活状况和服务需求,发现有生活困难的,第一时间向社区报告。协助链接政府、社会组织等多方面资源,为困难群体提供必要救助或相关服务,保障困难群众生活,防止冲击社会道德底线的事件发生。

(张维)

28部门联合开展消费扶贫

据国家发展改革委官方微信消息,为深入贯彻习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上关于“开展消费扶贫行动”的重要讲话精神,落实《国务院办公厅关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》部署要求,日前,国家发展改革委印发《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》(以下简称《行动方案》),联合中央宣传部、农业农村部、商务部、文化旅游部、国务院扶贫办、中央军委政治工作部以及全国总工会、共青团中央、全国妇联、全国工商联等部门和单位开展30项具体行动,持续释放消费扶贫政策红利,助力决战决胜脱贫攻坚。

《行动方案》指出,各部门、各单位要整合资源形成合力,共同打通在消费、流通、生产各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点,积极开展产销对接,

切实解决贫困地区农畜产品滞销问题,多渠道促进贫困地区旅游服务消费,最大程度化解新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和贫困群众增收带来的不利影响。如,在扩大消费规模方面,将广泛动员党政机关、统一战线、国有企事业单位、军队、工青妇等群团组织、行业协会商会、民营企业等各方力量,积极购买贫困地区农产品,参与消费扶贫;在打通流通“瓶颈”方面,将加强贫困地区网络基础设施、仓储保鲜冷链物流设施、电子商务和快递物流网点建设,支持贫困地区参加各类产销对接活动;在提升贫困地区产品和服务质量方面,将通过支持贫困地区建立生产基地、开展标准化生产、推广先进适用技术、实施文化旅游提升工程、加强东西部劳务协作精准对接等,确保贫困地区产品和服务供给质量。



《行动方案》强调,要加大消费扶贫工作部门协同力度,加强新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和旅游产业影响的跟踪监测,将消费扶贫纳入各部门、各单位年度脱贫攻坚工作计划,作为考核中央单位定点扶贫、东西部扶贫协作的重要内容,组织各级各类媒体加大消费扶贫宣传推介,推动各项政策举措和重点任务落到实处。

《行动方案》是国家发展改革委牵头推进消费扶贫工作的又一重要举措,通过逐条明确30项具体行动责任分工,整合部门政策、资金、项目资源形成合力,统筹

支持贫困地区巩固脱贫攻坚成果,应对新冠肺炎疫情疫情影响等,推动消费扶贫在更大范围、更宽领域发挥更大作用。

据统计,2019年,东部沿海地区直接采购和帮助销售贫困地区农产品483亿元,中央和国家机关、中央企业直接采购和帮助销售定点扶贫县农产品154亿元,动员引导其他各类国有企事业单位、民营企业和社会组织直接采购和帮助销售贫困地区农产品超过1000亿元,全社会已经形成“人人皆可、人人皆能为”的消费扶贫浓厚氛围。

(欣闻)

四部门联合部署2020年网络扶贫工作重点任务

据中央网信办官方网站消息,近日,中央网信办、国家发展改革委、国务院扶贫办、工业和信息化部联合印发《2020年网络扶贫工作要点》。通知要求咬定目标,坚持标准,集中兵力打好深度贫困歼灭战,全面完成剩余脱贫任务,把网络短板补得更扎实一些,把信息基础打得更牢靠一些,推动网络扶贫行动再上新台阶,不断激发贫困地区内生动力,坚决打赢脱贫攻坚战。

《工作要点》明确了工作目标:2020年底前,《网络扶贫行动计划》目标任务全面完成并巩固提升。网络覆盖质量进一步提升,全国行政村通光纤、通4G比例达到99%,贫困村通宽带比例达到99%。电商服务通达所有乡镇,快递服务基本实现乡乡有网点,电商帮扶贫困户增收作用更加明显。全国中小学(含教学点)宽带接入率达到99%,出口带宽达到100Mbps以上,探索采用卫星通信等多种技术手段实现学校互联网全覆盖,“互联网+教育”显著增强贫困人口内生动力。县级以上医院普遍具备千兆网络接入能力,远程医疗覆盖所有贫困县。信息服务体系更加完善,网络公益持续深化,构建起人人参与的网络扶贫大格局。

《工作要点》部署了8个方面28项重点任务。

一是坚决打赢疫情防控阻击战。主要任务有:充分利用信息化手段做好贫困地区疫情防控,利用云计算、大数据等手段,为疫情防控提供数据支撑;积极开拓网络扶贫信息惠民服务,充分依托已有资源,鼓励相关机构开展远程教育、远程医疗、远程心理健康疏导,及时提供就医、交通和生活服务信息等。

二是集中力量打好深度贫困歼灭战。主要任务有:扎实开展网络扶贫深度行活动,动员更多资源和力量向深度贫困地区倾斜;开展网络促进稳边富民行动,带动民族地区贫困人口脱贫增收;持续加大对深度贫困地区支持力度,积极引导政策性银行加大对网络扶贫项目的支持,扎实推进一批网络扶贫项目。

三是优先帮扶特殊困难群体。主要任务有:完善特殊困难群体信息服务,推进“互联网+公共就业服务”;加强因病致贫返贫群众救助,推进“互联网+医疗健康”;完善留守人员信息服务,实施精准帮扶;带动贫困妇女脱贫增收,打造适合妇女特点的电商品牌;加强对贫困残疾人帮扶,持续推进贫困残疾人康

复、教育、就业、社保等数据部门间共享;搭建普通话培训学习远程平台,完善少数民族语言智能翻译软件。

四是以信息化支撑脱贫人口和新发生贫困人口监测预警。主要任务有:加强扶贫开发数据整合运用,进一步完善全国扶贫开发信息系统,加强行业部门扶贫数据共享和比对分析;探索大数据技术在返贫监测预警中的应用,开展返贫人口和新发生贫困人口精准动态帮扶。

五是深化网络扶贫东西部协作。主要任务有:加大网络扶贫东西部协作组织实施力度,督促帮扶双方做好网信资源汇聚和对接帮扶项目实施,促进沟通对接,细化帮扶举措;围绕网信产业合作、劳务协作、网信人才培养、电子商务、远程医疗等领域,实施一批东西部协作项目,加强项目跟踪问效。

六是巩固提升网络扶贫工程成效。主要任务有:推进电信普遍服务项目建设,提升4G和宽带网络覆盖水平;深入推进电子商务进农村综合示范,推动消费扶贫线上线下相结合,推进“互联网+”农产品出村进城工程,提升农村物流服务覆盖面和服务质量;扎实推进网络扶智工程攻坚行动,实施学校联网

攻坚行动,开展“网联优教”教育信息化精准扶贫项目;健全网络扶贫信息服务体系,支持贫困地区大学生村官和大学生反哺返乡创新创业;积极开展网络公益扶贫,动员更多社会力量参与,助力精准扶贫。

七是建立网络扶贫长效机制。主要任务有:引导网信企业与贫困地区深化结对帮扶,强化结对帮扶项目的跟踪督促;接续推进数字乡村建设,支持已摘帽并稳定脱贫的贫困县纳入国家数字乡村试点;提升贫困群众网络技能和信息素养,持续开展农民手机应用技能培训,开展深度贫困地区教育信息化“送培到家”活动;加强网络扶贫人才队伍建设,引导贫困村党组织书记及村“两委”成员发挥网络扶贫带头人作用。

八是压实工作责任,狠抓任务落实。主要任务有:强化组织领导和统筹协调,加强部门间政策协同和资源整合,共同推动重点任务和项目实施,形成工作合力;加强监测评估,推动项目取得实效;开展经验交流,遴选网络扶贫典型案例,鼓励基层和网信企业运用互联网创新扶贫模式;加强宣传推广,利用各类网络平台,以生动的事实反映贫困群众脱贫致富后的喜人变化,增强传播效能。(人民)