

“首起公众号纠纷案”具“破冰”价值

2016年,赵某与尹某、袁某、张某四人共同设立了一个微信公众号,以赵某个人名义注册,并开设银行公共账户,四人分别或联合署名发表文章。自2016年7月盈利以来,年收入达300多万元。2017年7月,四人产生分歧,赵某自行修改了账户密码,导致公众号的合作运营无法继续。因此,三名合伙人诉至上海市静安区人民法院,要求赵某折价补偿每人各100万元,并分割共同运营期间的收益。

这是全国首起因微信公众号合伙人“散伙”

引发的资产分配纠纷案。在互联网时代,微信坐拥10亿用户,是头部APP,微信公众号自然也成了商家进行品牌营销、广告投放的绝佳渠道及内容创业者变现的舞台。此次涉案的微信公众号,年收入达到300多万元,利润不菲,这个微信公众号带来的收益相当于一间经营良好的小企业所能带来的利益,这就不能简单地将这一微信公众号认定为没有经济价值的“虚拟财产”。

几名合伙人出现分歧,现在对簿公堂,要求分

割共同运营期间的收益,作为全国首例类似案件,这起案件的结果也就备受关注。法院认可了微信公众号的经济价值,判决被告赵某向三原告各支付折价补偿款85万元,同时,依照各方确认的分配比例,支付合作期间稿酬、分红及平台收入等。此次判决保障了这一微信公众号各利益相关方的合法权益,也开了对微信公众号等“网络虚拟财产”给予“正名”与法律保护的先河。

而从目前来看,虽然公众持有的“虚拟财产”越来越多,为此也带来了分割“虚拟财产”的

各种纠纷,但“虚拟财产”并没有得到法律的有效保护,比如此前就有媒体报道,有人想进行婚前公证淘宝账户,却遭到公证处的拒绝。

让“网络虚拟财产”能够成为公众真正拥有的合法财产,就需要让“虚拟财产”得到法律的保护。此次案件,是司法对“虚拟财产”出手保护的第一案,这就具有标杆意义,具有“破冰”价值,值得推广。也需要法律能够明确界定“虚拟财产”拥有者的各项合法权益,通过“顶层设计”更好保护公民的“网络虚拟财产”。

(戴先任)

话题 铿锵



近日,梨视频拍客的一段卧底“水滴筹”视频成为微博热搜。梨视频拍客卧底发现,水滴筹在超过40个城市的医院派驻地推人员,逐个病房引导患者发起筹款。这些顾问自称水滴筹的“志愿者”,没有核实患者病情、经济情况等信息,并套用模板,随意填写筹款金额,鼓励患者大量转发筹款信息。

每一次透支公众爱心的行为,都是对慈善事业的一次戕害。

近来,关于水滴筹的负面新闻层出不穷。11月6日,全国首例因网络个人大病求助引发的官司在法院判决,因隐瞒名下财产并将

透支公众爱心 就是“踢开梯子”

所筹款项挪作他用,水滴筹筹款人莫先生被判退还全部筹款。更早一些,德云社相声演员吴鹤臣突发脑溢血,在拥有车辆、房产的条件下,其家人通过水滴筹发起百万众筹,遭到网友质疑。事实上,水滴筹成为负面新闻主角远不止这两起事件。

向城市医院派驻地推人员,也不是今天才出现。至少于今年3月就有媒体报道过水滴筹这种做法,有的医院还告诉媒体,院方对于这种影响正常医疗秩序的做法非常不满。从每单最高提成150元、末位淘汰等规定来看,水滴筹向医院派驻地推人员已经制度化、常态化,绝非个别人员的不良行为。

派人到医院“扫楼”,动员患者进行水滴筹,不管对方是否真正需要,也不仔细核实患者家庭财产等重要信息,这种新闻出来,得到真相的公众首先会猜想:原来朋友圈那么多水滴筹案例不少都是如此炮制出来的?继而犹豫,以后遇到这种情况,自己还捐不捐?从最初的逢“筹”必捐到今天的犹豫再三,许多人都表示,现在都不太理会那些筹款信息了。

虽然水滴筹筹款本身不收手续费,但并不影响公司利益的存在,在水滴筹、水滴互助和水滴保三条产品线中,前面两条走公益路线,最后一条则是商业保险。通过公益吸取流量,最终引向商业保险项目,这就是他们的变现路径。路径没问题,有问题的是方法,拔苗助长式透支公众爱心,无异于“踢开梯子”,毁掉自己的根基。通过派驻地推人员“扫楼”,短期内也许能够吸引很大流量,给公司带来潜在利益,但却是饮鸩止渴,因为最终损害的是流量的源泉——信任感。一旦信任感不在,公益的人设被撕碎,之前所做的一切努力都将化为泡影。

公益与公司并非非同水火,只要平衡好两者关系,也能相得益彰。公益先行、服务社会,口碑有了,流量自然就有了,公司利益也就有了保障。反之,公司为主、公益为辅,公益事业就会异化,公众用脚投票,公司利益也就无所依附。只顾公司利益、眼前利益,弄得丑闻缠身,到头来不但害了自己,也伤害了公益事业本身,可谓一着不慎、满盘皆输。水滴筹,到了十字路口,是要坐下来好好想想,该走哪条路了。

(连海平)

马上评论

90后 请勇敢面对自己



近段时间,“90后不敢看体检报告”的话题在社交平台上引起热议。有年轻的网友坦言,平时作息不规律,生怕看到体检结果有异常,增加心理负担。

这个话题源于中国青年报社社会调查中心的一项调查。据《中国青年报》报道,该调查对1979名18至35岁的青年进行的一项调查显示,63.6%的受访青年有过害怕看体检报告的经历。62.6%的受访青年表示平时压力大,怕体检出问题,60.9%的受访青年坦言生活方式不健康。

按理说,年龄最大的90后也仅有30岁,正值青春年华,不至于查出太多的健康问题。从生命发展的一般规律来看,二三十岁绝对是生命力最旺盛、身体素质最好的时候。

然而,事实上,根据丁香医生发布的《2019国民健康洞察报告》显示,90后对自己的健康状态的打分是最低的。

90后的身体变差是不争的事实。据某电商平台的数据显示,2019年以来,助眠用品、保健品的成交量大幅增加,让人意外的是,购买这些产品的主力人群并非是中老年人,而是20至29岁之间的90后。

应该说,90后的身体素质变差,很大部分是他们自己“作”出来的结果。许多90后的生活方式都以挥霍自身的健康为代价。

不得不承认,多数90后的确面临比较大的工作压力,他们中大部分人早出晚归,加班苦干,挤地铁赶公交。年轻人需要生活,也需要娱乐,需要释放,于是熬夜就成了90后的生活常态。他们中的许多人倚仗自己年轻,能吃能玩睡,累了睡一觉,身体不舒服挺一挺就过去了;一些人吃饭点外卖,通宵熬夜是家常便饭。

这形成了恶性循环。工作越忙,就越想熬夜,生活就越“宅”,越没有时间锻炼,身体素质就越来越差。结果现在网上出现了这几句“戏说”来描绘90后的生活状态:数最贵的面膜,熬最长的夜;啤酒加枸杞,蹦迪戴护膝。

不敢看体检报告,是一种不敢面对现实的鸵鸟心态。这种心态是最要不得的,生命只有一次,健康不容小觑。现在挥霍掉的健康,老了只能在医院的病床上寻找。

健康问题不会取决于你看不看体检报告。治病最好是早发现早治疗,如果小病不管,一旦身体出现大问题,可就追悔莫及了。

(张炳剑)

代写简历 不能代写能力

近日,“代写简历”服务在网上成了一场生意。在电商平台上,商家可以为没有求职经历的“职场小白”代写简历,制作符合规范的标准简历,甚至还可以为求职者提供简历编排、精修服务,并针对笔试和面试进行“一对一”的短期辅导。更夸张的是,这些商家还可以帮忙“伪造”实习经历,炮制虚假信息。

所谓简历,顾名思义,就是个人简历的简写,一张薄薄的A4纸所承载的就是你这些年的学习、工作成果。若是因为不懂简历写作格式让人帮忙代写倒还罢了,但是,夸大经历之类的“操作”实在是不足取。

造假简历信息事实上就是欺诈。简历能够反映个人的履历和实力,才成为求职时的“硬通货”,若是造假成风,会破坏求职者的信用。于个人而言,不仅无法找到相应的工作,也可能面临被列入“求职黑名单”的风险,在职场上寸步难行。

除了简历造假,商家提供的“职前培训”也很值得警惕。各类注水的“入职培训”“社交培训”“简历培训”之所以大行其道,透露出部分求职者缺乏真才实学的恐慌。什么都可以培训,什么都寄希望于培训,也是社会焦虑的一种体现。

目前,针对简历真假难辨的问题,某些公司会采取考试的形式,用专业知识考察求职者的真实水平。过了“简历关”之后,还有“笔试关”“面试关”,甚至还有长达数月的考察试用期。简历虽然在求职过程中非常重要,但也只是一块“敲门砖”,不是长期通行证,虚假简历更可能成为职场的“墓志铭”。

代写简历不能代写履历,更不能代写能力,你没掌握的技能更不可能无中生有。只有踏实努力,真正掌握核心本领,才能做到“手中有粮,心中不慌”。

(陈禹潜)

年度十大流行语 标注社会脉动

《咬文嚼字》编辑部12月2日发布“2019年十大流行语”,“文明互鉴”“区块链”“硬核”“融梗”“××千万条,××第一条”“柠檬精”“我太难/南”“我不要你觉得,我要我觉得”“霸凌主义”等流行语入选。

“一个词,记录一个年度”,2019年已经走进最后一个月份,2020年新年正悄悄临近。“2019年十大流行语”适时发布,通过对这些热词的关注与解读,我们感受到真实的社会脉动。

榜首的“文明互鉴”出自习近平主席的“文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富”。“文明交流互鉴”主张的内涵不断丰富,影响不断扩大,引起全球共鸣,彰显了新中国的巨大影响力。中央确定“把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口”,不仅让“区块链”成为信息技术领域的热词,也走进大众视野,成为社会的关注焦点;“硬核”的彪悍、“融梗”的边界和“霸凌主义”的思维和行径,都令人沉吟再三。

年度流行语是语言的高度概括。一个热词串联起365个日夜,让我们在岁末回眸那一个个或壮观或平淡的瞬间;年度流行语的魅力也超出了语言范畴,高度浓缩的热词,清晰地呈现出时代进步的脉动,描画出最精炼、最具代表性的中国表情及社会纹理,历历在目,让人印象深刻。

一个热词能够蕴藏丰富的情感,年度流行语的盘点与解读,告诉我们2019年即将过去,新的一年即将到来。民众需要总结工作生活中的经验与教训,立足现实,着手未来;政府部门需要把控过去的利弊得失,承上启下,带领民众开启新生活的幸福闸门;社会各界则需要齐心协力、凝聚共识,形成合力,为新的一年贡献出更新、更美、更具创造力的年度热词。

(斯涵涵)

用“有形之手” 讨回预付款损失

目前,北京市市场环境建设联席会议办公室组织北京市市场监督管理局、北京市商务局、北京市教育委员会、北京市体育局、北京市交通委员会、北京市文化和旅游局等单位,起草了《关于加强预付式消费市场管理的意见(征求意见稿)》等7份文件,公开征求意见。

这次《意见稿》最大的亮点是,将推行失信禁入制度,对卷款跑路等严重损害消费者权益的企业及其董事、监事、经理等管理人员,实施市场禁入。对同一经营场所反复出现以关门闭店、更换经营者等方式逃避兑付预收款的,探索对该经营场所实施市场禁入。这意味着,对预付款既要管住“和尚”,还得管住“庙”,换马甲、换个公司名就想逃债,将会受到严格限制。

不过也要看到,规范预付卡的复杂性,之前对其设门槛、立规矩的措施也有不少,但很难说效果有多么好。所以,治理预付卡不仅想着怎么管、怎么罚,还得想着怎么帮消费者讨回损失。这次拟规定,预付卡引发群体投诉,将由市级行业主管部门及区政府“出头”,但是“出头”之后还应如何呢?既然是在征求意见,那不妨也在此提出几条可行的集体维权路径。

首先,充分发挥各职能部门协作治理的优势,打通市场监管、行业主管和金融监管的“监管墙”,既要管企业还要管资金,实现对预付卡资金流向的回溯,一旦发生跑路事件,通过司法、行政强制手段及时冻结账户,为消费者挽回损失。其次,除了“文措施”,治理预付款还需要强化“武手段”,将一些故意诈骗的“套路卡”直接定性为刑事犯罪,由司法机关通过抓捕、扣押等刑事手段,为消费者讨还钱财,提高“跑路的法律成本”。

(社论)