

大数据杀熟 最高可罚五十万元



10月9日,文化和旅游部公示了《在线旅游经营服务管理暂行规定(征求意见稿)》,并在未来一个月面向社会公开征求意见。

《暂行规定》依法明确了需要取得许可的在线旅游平台运营者范围;强化了平台的资质审核、提示、预警、监督、处理、报告、保险等相关要求;明确了平台连带责任。同时,按照最高人民法院关于旅游纠纷的司法解释,对平台做出了民事连带责任的认定。

值得注意的是,《暂行规定》规定,不得进行虚假预订、不得上架不合理低价游、不得利用技术进行价格歧视(大数据杀熟),回应了此前的一系列社会热点。

不得利用技术大数据杀熟 不得进行虚假预订

针对最受关注的“大数据杀熟”问题,《暂行规定》明确规定,在线旅游经营者不得利用大数据等技术手段,针对不同消费特征的旅游者,对同一产品或服务在相同条件下设置差异化的价格。

大数据杀熟还将面临最高五十万元的处罚。《暂行规定》第三十五条规定,违反该条规定的,由县级以上文化和旅游行政部门依照《中华人民共和国电子商务法》第七十七条的规定处罚。具体来说,由市场监督管理部门责令限期改正,没收违法所得,可以并处五万元以上二十万元以下的罚款;情节严重的,并处二十万元以上五十万元以下的罚款。

在数据协助方面,文化和旅游行政部门依照法律、行政法规的规定,要求在线旅游经营者提供在线旅游经营服务相关数据信息的,在线旅游经营者应当予以配合。

在虚假预订方面,在线旅游经营者为旅游者提供在线预订酒店、机票、火车票、船票、车票、场所门票等产品或服务时,应当建立透明、公开、可查询的预订渠道,不得误导旅游者,不得以任何方式进行虚假预订。

不得上架不合理低价游 不得非法删除旅游者的评价

几十元的双飞团?以后可能无法在线旅游平台上看到了。在低价游方面,《暂行规定》规定,在线旅游经营者不得以不合理的低价组织的旅游活动提供交易机会。

针对一些平台“删除、隐匿差评”等问题,《暂行规定》还规定,平台经营者应当保障旅游者的正当评价权,不得非法删除、屏蔽旅游者对平台服务及其平台内经营者的产品和服务的评价,不得误导、引诱、替代或强制旅游者做出评价。

在信用监督方面,文化和旅游行政部门依法建立在线旅游行业信用档案,将在线旅游经营者市场主体登记信息、行政许可、抽查检查、列入经营异常名录或严重违法失信企业名单、行政处罚等信息依法列入信用记录,向其他部门共享信用信息,对严重违法失信者实施联合惩戒措施。

在线旅游平台应先行赔付 未尽责承担连带责任

《暂行规定》鼓励“先行赔付”,其中规定,旅游者通过平台经营者与平台内经营者订立旅游合同纠纷的,或在履行合同过程中出现人身财产损害的,平台经营者应当负责协调解决,协调不成的,鼓励平台经营者先行赔付。

《暂行规定》还对平台的连带责任进行了明确规定,平台经营者知道或应当知道平台内经营者、旅游辅助服务者提供的在线旅游经营服务不符合保障人身和财产安全要求或有其他侵害旅游者合法权益行为,未能及时采取必要措施的,依法与平台内经营者、旅游辅助服务者承担连带责任。

平台经营者未能对在线旅游平台内经营者、旅游辅助服务者资质进行审核,或未能对旅游者尽到安全保障义务,造成旅游者损害的,依法承担相应责任。

(温婧 赵婷婷)

国务院印发方案 保持增值税“五五分享”比例稳定

日前,国务院印发《实施更大规模减税降费后调整中央与地方收入划分改革推进方案》(以下简称《方案》)。

《方案》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照党中央、国务院决策部署,保持现有财力格局总体稳定,建立更加均衡合理的分担机制,稳步推进健全地方税体系改革,建立权责清晰、财力协调、区域均衡的中央与地方财政关系,为减税降费政策落实创造条件,确保让企业和人民群众有实实在在的获得感。

《方案》提出三个方面的政策措施:一是保持增值税“五五分享”比例稳定。进一步稳定社会预期,引导各地因地制宜发展优势产业,鼓励地方在经济发展中培育和拓展税源,增强地方财政“造血”功能,营造

主动有为、竞相发展、实干兴业的环境。二是调整完善增值税留抵退税分担机制。建立增值税留抵退税长效机制,并保持中央与地方“五五”分担比例不变。为缓解部分地区留抵退税压力,增值税留抵退税地方分担的部分(50%),由企业所在地全部负担(50%)调整为先负担15%,其余35%暂由企业所在地一并垫付,再由各地按上年增值税分享额占比均衡分担,垫付多于应分担的部分由中央财政按月向企业所在地省级财政调库。三是后移消费税征收环节并稳步下划地方。按照健全地方税体系改革要求,在征管可控的前提下,将部分在生产(进口)环节征收的现行消费品目逐步后移至批发或零售环节征收,拓展地方收入来源,引导地方改善消费环境。(欣闻)

四部门发文要求完善门诊慢性病用药保障机制 确保“两病”患者年内实现医疗负担减轻



慢性病患者迎来重大利好。国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家药监局日前联合发出指导意见,要求探索完善门诊慢性病用药保障机制,增强基本医保门诊保障能力,减轻城乡居民高血压、糖尿病(以下简称“两病”)患者医疗费用负担。

意见明确,要以二级及以下定点基层医疗机构为依托,对“两病”参保患者门诊发生的降血压、降血糖药品费用由统筹基金支付,政策范围内支付比例要达到50%以上。各省(区、市)要在摸清“两病”门诊用药人数、用药数量和金额等实际情况的基础上合理设定支付政策。

意见指出,将对“两病”用药按通用名合理确定医保支付标准并动态调整。积极推进药品集中带量采购工作,以量换价、招采合一,对列入带量采购范围内的药品,根据集中采购中标价格确定同通用名药品的支付标准。根据“两病”参保患者就医和用药分布,鼓励开展按人头、按病种付费。

意见强调,各有关部门要确保药品质量和供应,医疗机构要优先使用集中采购中选药品,不得以费用控制、药占比、医疗

机构用药品种规格数量要求、药事委员会审定等为由影响中选药品的供应保障与合理使用。有条件的地方可探索第三方配送机制。完善“两病”门诊用药长期处方制度,保障患者用药需求,但要避免重复开药。完善医保定点服务协议,将“两病”门诊用药保障服务纳入协议管理。坚持预防为主、防治结合,落实基层医疗机构和全科医师责任,加强“两病”患者健康教育和健康管理,提高群众防治疾病健康意识。

此外,将健全监督举报、智能监控、信用管理等机制,严厉打击欺诈骗保行为,加强对虚假住院、挂床住院等违规行为的监管,引导住院率回归合理水平。各部门要各尽其责,密切配合,通力协作,及时研究解决新情况新问题,总结推广经验做法,不断完善“两病”门诊用药保障机制建设。

意见最后要求,各省(区、市)要高度重视“两病”门诊用药保障工作,加强统筹协调,本文件印发后一个月内出台本省实施方案,指导督促统筹地区于2019年11月起开始实施,确保群众年内享受待遇。

(侯建斌)

伊利不断升级乳业标准 持续推动我区标准化建设

“标准助推创新发展,标准引领时代进步”,十八大以来,我国标准化工作进入全面提升期。10月10日,“第50届世界标准日”来临之际,由内蒙古自治区市场监督管理局和伊利集团共同举办的国家级消费品标准化试点项目中期成果汇报暨全国冷冻饮品标准化技术委员会年会在呼和浩特召开。作为推动标准化工作的重要会议,本次活动对总结我区在标准化建设领域内的经验,推动标准化工作走向深入意义重大。

作为各行各业的通用语言,标准化对生产提质增效、链接国际市场效用显著。以伊利为代表的区内龙头企业正通过深化推进标准化工作,推动我区支柱经济的高质量发展。一直以来,伊利集团董事长潘刚为伊利树立了“伊利即品质”的信条,在伊利品质观的指引下,伊利积极发挥龙头企业的引领作用,建立标准机制、推动标准应用,参与标准制定、促

进标准兼容,积极推动中国标准“走出去”,助推行业发展,以高标准高品质不断满足消费者需求。

近年来,全区标准化工作取得了丰硕成果。作为区内标准化建设的“排头兵”,伊利的成功经验有力推动了我区的标准化建设。2018年,国家标准委发布首批国家级消费品标准化试点项目,伊利是乳制品行业唯一入选企业。一年来,伊利以试点项目建设为重心,全面推进标准化工作,取得了显著成绩。当天会上,伊利集团副总裁徐克表示:“加快标准化建设,推进实施标准化战略,这既是中国企业面临的紧迫任务,也是大家共同承担的使命。”徐克围绕“机制、应用、兼容”三个关键词,介绍了伊利推动标准化建设的经验。

为了更好地保障标准化工作落地实施,伊利从“机制”入手,专门成立了标准化研究部门和工作小组,详细制定了《质量管理大

纲》,不断强化标准化工作的基础。在具体生产实践中,伊利大力推进标准的创新应用,通过标准化工作与智能制造深度融合,将标准应用于具体的企业实践中,实现技术创新、质量创新和管理创新的密切结合,为发展提供强大助力。今年3月,在内蒙古住建厅的领导下,伊利与内蒙古自治区建设工程标准定额总站协作编制的《内蒙古自治区乳品工业管道及设备安装工程预算定额》标准正式发布。作为国内首个乳品工业定额标准,该标准填补了我国乳品工业造价领域的空白,其落地实施,是龙头企业充分发挥引领示范作用、展示全区标准化工作推进成果的生动写照。

伊利的做法得到了与会人士的肯定和认可。国家市场监督管理总局标准技术司副司长陈洪俊表示,标准化水平折射出一个国家或地区的创新能力乃至综合实力,企业以高标准

引领高质量发展,可以当好表率、做出示范。中国乳制品工业协会副秘书长刘超认为,“伊利在全面推进标准化建设过程中所做的努力和探索,既让我们看到了中国乳企的实力与成就,更让我们看到标准化工作对未来提升中国乳业品质和全球竞争力的重要价值与意义”。

2019年是国家深化标准化工作改革第三阶段开局之年,也是标准体系建设之年。作为展示我区标准化建设成果的重要窗口,以伊利为代表的中国乳业,不仅多项质量标准达到世界先进水平,更深度参与国内外行业组织的标准化制定工作。未来,伊利将继续探索标准化路径,全面升级乳业标准新门槛,持续推动我区标准化建设。

(郝理)