

交通警示语如何制作值得探索

日前,一段厦门海翔大道附近公路竖立的警示牌视频走红网络。看看这些警示牌上的警示语就知道为何走红:“你丑你横穿!”“你横穿马路,家人医院等你!”“还横穿马路,被撞就死翘翘!”当地安监站称设牌是因常有行人横穿马路,存在安全隐患。目前,道路两侧防护设施基本建成,相关警示牌内容也已完成更新。

厦门的这几个警示牌不只是走红,也引发了争议。赞成者称警示语有特色,说出了不文明交通行为的严重后果,警示作用更大;反对者称看到这些特殊的字眼觉得很晦气,影响心情。

有争议显而易见,但也提出了一个问题——如何制作警示牌和创作警示语言和图片,才能既让人乐意接受且无反感,同时也能达到警示作用,既保护健康生命,又减少财产损失的目的。

交通警示语想要表达的是,如果不遵守交通法规一是会大概率出事故,二是出了事故得由自己负责并且要向受到伤害损害的他人负责,承担法定责任。因此,警示最重要的一点就是让人产生警惕和警觉,并马上改变行为方式。

交通警示标志共有 47 种,都在《道路交通标志》中予以规定,指明通过颜色、图形符号、文字等传递特定信息,用以管理交通、指示行车方向以保证道路畅通与行车安全的设施。但是,这些规定只是指出在什么情况下应设置警示标志,并提供了一些警示标志,但没有规定如何制作警示标志。现在的交通警示标志出现了多样化,效果也因人因环境而异。厦门的这几个交通警示标志就是在这样的情况下产生的,管理方认为达到了比以前更好

的效果,但有些公众表示引起了心理不适。因此,管理方又更换了这些警示标志。

如何设置交通警示标志及其内容目前没有统一规定,但是,交通警示标志显然是一个非常具有创意的领域,纵观国内外的一些交通警示标志,可以获得一些启示。现实的交通警示标志大约可以分为中性的、温和的和直白的。

中性的占大多数,如:乱穿马路,失道无助;超载超速,危机四伏;酒后驾车,拿命赌博;一秒钟车祸,一辈子痛苦;遵守交规,储蓄安全等等。

温和型的当数马来西亚柔佛州的一条交通警示语较有创意和出色:阁下,驾驶汽车时速不超过 30 英里,你可以饱览本地的美丽景色;超过 60 英里,请到法院做客;超过 80 英里,欢迎光临本地设备最新的急救医院;上了 100 英里,请君安息吧!

严厉直白的警示语可能算得上厦门的警示牌:你横穿马路,家人医院等你!还横穿马路,被撞就死翘翘!

对于这三种类型的警示牌,当然有不同评价。厦门的警示效果比较好,今年截至目前,立警示牌的海翔大道东环路未发生致人死亡交通事故。但是,在未设置严厉直白的警示牌之前,有人为了图方便经常随意横穿马路,去年上半年这个路段就曾发生两起致人死亡交通事故。但是,这种警示又引起了一些人的心理不适。

有没有既能有效警示人又让人感到心理舒适的交通警示图片和文字呢?显然,马来西亚柔佛州的警示语值得借鉴,但效果如何,并无确切的统计结果。既然如此,以结果为最大的考量因素,设置一些严厉直白的警示标志是值得尝试的。

(张田勤)

一家之言

这是一个一不小心就会上热搜的年代。这不,“女孩一次买 18 件衣服,旅游拍照后再退货”迅速登上了热搜榜。5月12日上午,阿里巴巴集团公关部回应记者,目前经双方协商,买家所购衣物 9 件不可退,个案不会影响七天无理由退货规则。

原本只是卖家和买家私下协商的一件小事,公开程度也仅限于一个对话框。当卖家看到买家在朋友圈晒自家衣服的旅游照片时,联想到买家要求退货时说“不喜欢”,任谁估计也气不过,想着通过网络曝光的形式,让公众评理,也是完全可以理解的。

这次事件,片面视角就表现得非常明显。比如,细看报道,就至少发现了以下“前后不一”的地方:

1.卖家最开始说超过了七天,第一次拒绝了退货;买家二次申请后,作为平台的淘宝分析判定买家赢,于是事件进入退货阶段。

试穿族丢人 网络暴力不该

注意这里,淘宝作为第三方裁判,在退货的正当性上是站在了买家方面的。这就不能再指责买家“违规退货”。

2.买家并不是要求全部退货。买家称,早在 5月8日,已经跟店家达成协议,“所有拍过照片的衣服都不退。”而且,这些衣服当中,她只拆了 8 件,留下了试穿后觉得合适的 3 件。

3.我比较倾向于认同买家说的“并没有一开始就想着旅游拍照就退掉,而是抱着能退就退,不退就算了”的心态。因为谁也不敢保证所有卖家都是天使,买了就一定能够全部退掉?

4.对于为什么都拍照发朋友圈了,还说不喜欢,买家解释称“有的是号码大了,有的是材质感觉不好”。这个理由或许牵强,但之所以愿意穿着拍照,或许只是因为觉得好看,并非全然满足自己的所有要求,这种可能也

存在吧?

对于卖家“节假日经常碰到‘试穿族’,希望要一个道歉”的要求,确实需要满足。目前买家已经道歉,事情正在向着和解的结局发展。但是对于买家“我道歉,我承认自己的错误,希望让我有一条活路”的诉求,也同样需要正视。

事件发酵至今,买家已经遭到网络暴力,其个人信息被曝光,辱骂、威胁的电话和短信不断,甚至已经有人找到其住处敲门,她不得不“掰断电话卡”,请假躲在家里不敢出门……这样的“众罚”是没必要的、过分的,甚至是违法的。

任何时候,我们都要旗帜鲜明地反对以任何理由、任何形式进行的网络暴力,不仅因为它是法外开“罚”,还因为它本身就已经走向了正义的对立面。

(华闻)

马上评论

职业病防范 须扫除死角



近日有媒体报道,广东深圳华生电机有限公司多名工人患上白血病。经广东省和广州市职业病诊断鉴定委员会鉴定结果证实,这 5 名员工均患职业性肿瘤,也就是苯所致白血病。5 位员工表示,多年来工厂没有配备相应防护措施,对他们患病从未道歉,也没有对后续的员工进行应有的防护培训。目前,当地卫生监督所已前往涉事工厂进行调查。

对当地卫生行政部门、劳动保障行政部门来说,当务之急是监督当事企业切实落实好后续责任,并依法对当事企业追责到位,避免后患。而在职责范围内,预防其他有潜在职业发病风险的单位步其后尘,同样是分内职责。

“职业病防治工作坚持预防为主”是职业病防治法的明文规定,这一高度抽象的条文或许只有放在一个个患者身上,方能体会出它的意义。此次华生公司患病职工在被诊断苯所致白血病后,5 人中有 3 人需要进行骨髓移植,有 1 人不适合骨髓移植,需要寻求其他治疗方法。即便他们从单位获得了赔偿,“但这些钱大多都被用在吃药上”,额度无法覆盖因病而影响的劳动能力和收入,更谈不上回到之前健康状态下的生活质量。让人揪心的是,在目前的医疗条件下,一些职业病一旦患上,并非都能得到完全治愈。

职业病预防难吗?从技术上看,有职业病防治法专章对预防的规定,有国家职业卫生标准的具体界定,有效预防并不难。但现实中落地的困难不小,难在哪里?华生公司职工反映,“工厂明知他们经常接触致癌物,也没有配备相应的防护措施,只有在客户到访、相关部门到厂里检查的时候才给他们一些保护”。据当地卫生健康局通报,“华生公司 2015 年、2017 年曾因未对员工按规定进行职业健康检查被罚款 10.5 万元”。“工人提出来了,他们的手套很快就湿了,没法用了。显然,这种手套是不符合这个作业操作要求的”。不提供防护设施和用品,提供的防护用品不合格——在员工的生命健康面前,一些用人单位只算清了经济账,却算不清法律账和良心账。

危害工人健康的违法行为,从外部监管存在难度,长期存在,危害又巨大。因此,有必要强化“吹哨人制度”,并从产品成分上确立职业发病风险防范点,来扫除监管死角。建议有关部门对此给予重视,采取切实有力的手段,预防更多“华生”出现。

(王心禾)

微信工作群的指尖之苦 实是形式主义之累

据报道,近日,珠海市香洲区印发了《香洲区解决形式主义突出问题为基层减负工作措施》(以下简称《措施》),要求“原则上一个单位只建一个工作群,非工作时间不发布工作信息。《措施》规定,上述文件一经发布,微博等社交媒体上迅速掀起了一场关于“下班后微信群禁发工作消息”的大讨论,网友纷纷表示支持,认为应该全国普及,争取早日脱离“苦海”。

微信作为即时通讯工具,具有灵活、快捷、功能多样、互动性强等优点。但任何工具

如果不能科学地为我所用,优势也会变为劣势。不可否认,微信工作群在方便工作的同时,也存在过多过滥现象。有的基层工作者被拉入几十个微信工作群,甚至有达到 161 个的,不论是工作还是休息时间,各类通知轮番轰炸,哪个回复迟了都不行。

对于珠海的一刀切做法,实际上也有值得商榷之处。八小时以外的时间,一律不能发工作微信,这么做是否也太理想化了?毕竟是公务员,毕竟还是为社会服务的一个团体,真

遇到一些紧急的情况该发还是得发。

事实上,基层工作之所以繁重,一个重要原因在于长久以来的文山会海、过度留痕,以及多头考核等形式主义的存在。正所谓“上面千条线,下面一根针”,所有的工作最后都会落在基层,其工作人员不得不面临联系多头的现实。如果不改变这一核心问题,那么被减的微信工作群也会死灰复燃。说到底,微信工作群是形式主义在基层的病症而不是病因。

(张炳剑)

“不满 10 周岁不能代言” 出台意见重点保护童模

前段时间,一位年仅 3 岁的童模被妈妈踢踹的视频在网上热传,关于童模行业规范、童模权益保障等问题随后引发社会关注。日前,杭州市滨江区检方联合滨江区市场监督管理局、共青团杭州市滨江区委员会,出台了全国首个童模保护相关意见《关于规范童模活动保护未成年人合法权益的意见》。《意见》规定,童模活动中不得利用不满 10 周岁的未成年人作为广告代言人。

年仅 3 岁的童模妞妞被妈妈踢踹,只因她淘气影响了拍摄进度。而“童模被踹”视频的曝光,不过是反映出众多童模光鲜背后的

冰山一角。更有甚者,一位 5 岁童模拍戏到虚脱,有的童模被父母严格控制饮食,试图延缓孩子发育,以延长孩子的童模“事业期”。

童模过度浸身于喧嚣和浮躁的商业活动,除了要承受身体上的劳累;他们过早学会追名逐利,不仅难以养成正确的人生观、价值观,而且会因心理早熟化和成人化,难以形成健康健全的人格;当童心、童真被商业利益粗暴践踏,学业被“事业”耽误,童模们被毁掉的不仅有天真美好的童年,还有未来。

因此,童模群体亟须一个专门的保护机

(何勇海)

话题 铿锵

“差评师”“好评师”一起治是个好思路

国家市场监管总局近日就《网络交易监督管理办法(征求意见稿)》向社会征求意见。征求意见稿提出,网络交易经营者不得删除用户不利评价。负面评价不得删除本意是塑造公开透明的评价体系,却由此滋生了“职业差评师”这个新行业。这些人捏造了卖家害怕差评的心理,往往会索要商品价格几倍的“赔偿”。

阿里巴巴高级安全专家认为,差评师最终损害的是消费者利益。如其所说,职业差评

师的出现,加大了商家的经营成本,危及到了互联网普惠精神,导致劣币驱逐良币,“会把成本叠加给我们的消费者”。其实,不管是否直接危及消费者权益,只是假的就要反对,只要违反法律就要受到惩罚。

也正是因此,针对“职业差评师”现象,舆论场上几乎是一片赞同声。也有人提出,硬币有两面,与“职业差评师”相对出现的是“职业好评师”。从量级上讲,“职业好评”的现象比“职业差评”还要泛滥和严重。而治“职

业差评师”很难单兵突进,既要治“职业差评师”也要治“职业好评师”,治“职业好评师”也是治“职业差评师”。

“差评师”“好评师”一起治是个好思路。因为职业好评的泛滥,现在很多消费者已经产生“好评怀疑”,如果成为习惯性怀疑,进而对整个电商产生怀疑,那对这个行业来说,可就是一个灾难。因此,治“职业差评”也别忘了“职业好评”。

(乔杉)