

## 导读

## “抖商”培训套路多

包装讲师 有人教你“抄袭”视频

“原本想学习如何在抖音平台上涨粉和经营账号。”一个月前,胡翰在网友的推荐下,加入一个有70多个学员的抖商培训群中。但在支付1600元学费后,他很快发现,这些所谓的“培训专家”对抖音并不如其所说般精通,“感觉就是传统电商人员换了个皮,来骗我这种抖商小白的。”

有业内人士表示,抖商培训,很多不过是微商培训换了张皮,“摇身一变”成为“抖商培训专家”。记者调查发现,抖商培训的套路,不少仍然是教你“抄袭”视频,微商式的拉人头入群,金字塔式的发展“下线”,而所谓的金牌讲师,也大有包装的成分。

抖商大会被质疑  
抖音曾称与抖商无关

“（现场）不用说位置了，连站都没地方站。”3月27日,淘客“老米CPS”在微博中如此描述:“你会深深地相信,抖音已经进入爆发期。”

3月23日,一场名为“首届世界抖商大会”的活动在杭州举行。据媒体报道,该活动吸引了近4000人参会。其中不乏传统网络卖家、众多个体微商和部分传统零售行业从业者。

但大会效果颇引争论,甚至不少人直言这就是场变相的“产品推销会”。

“虽然现场挺嗨的,但是内容并不吸引人。”4月9日,一位参会的新媒体从业者告诉记者,“讲的大道理大家都懂,却没有干货,有些人还变着花样推销自己的公司。”

一位微博认证为“互联网资讯博主”的用户则认为,这就是一次“花钱听广告”,“公司老板为员工们购买了门票,单张价格上千,感觉不值。”

这并非行业内首次出现以“抖商”为主题的活动。

2019年1月,一场名为“2019首届抖商节暨全球抖商联盟成立大会”在广州举办。2个月后,主办方再次举办“第二届全球千人抖商联盟大会”。

在大会举办当天,抖音官方发表公开声明称,抖音从未授权任何“抖商”相关活动,也从未与“抖商”相关活动有过合作,“抖商”相关活动与宣传均与抖音无关。

4月9日,电商行业观察家肖青向记者表示,“和此前的微商相似,抖商就是在抖音上从事电商生意的用户。”

抖音已是当下最火爆的短视频平台。2019年1月,抖音宣布国内日活突破2.5亿。而其在电商变现模式上的加速,更催生了抖商的涌现。

2018年3月,抖音平台多个百万级账号先后出现购物车按钮,点击抖音购物车可以到淘宝商品详情页;2018年6月,抖音企业号认证平台上线;此后抖音又分别接入了字节跳动旗下的内置电商平台以及小程序,并在2018年10月份开放普通用户对购物车的申请。

“以前只有大V才能享受购物车待遇,后来抖音将购物车的申请条件改为需要有10000粉丝,如今只需要发布10个以上的视频,粉丝数达到8000以上就能申请。”一位在抖音上经营母婴生意的用户向记者表示。

数据显示,截至2018年12月,抖音已有超过6万的明星达人、企业蓝V账号开通并使用购物车功能。

## 抖商培训教“抄袭”视频 有“专家”建议学员买粉

据卡思数据所发布的《2019短视频内容营销趋势白皮书》统计,截至2018年10月31日,抖音活跃蓝V账号数(记者注:活跃蓝V指的是90天内发布视频数量≥3条的蓝V账号)超过1.2万个。然而粉丝量在1万以上的仅占13.22%,这意味着有8成以上的活跃蓝V粉丝不足1万,而粉丝量在50万以上的活跃蓝V更是仅占1.71%。

对平台玩法的陌生,让包括胡翰在内的抖商们希望有人为其解惑答疑。不少瞄准这块市场需求的“抖商培训机构”,粉墨登场。

2019年3月,胡翰联系上一位“电商行业资深专家”。在支付了1600元后,他被拉进一个有着70多个学员的“抖商培训VIP群”中。

“最开始对方说得天花乱坠,每天晚上9点统一开课,由资深抖音专家一对一教导。”胡翰说,“课程除了教导视频制作外,更多会就养号、涨粉等技巧进行培训。”但学习了几天后,胡翰觉得自己似乎被骗了。“专家”每天仅是在微信群发布一些短视频制作课程,

让学员跟着操作。

“就是教我们如何抄袭。”胡翰告诉记者,每天自己会在专家的指导下,借鉴其他大V所制作的热门短视频,再对其进行模仿翻拍,“这些制作课程在淘宝上花几块钱就能买到。”

胡翰称,“专家”先是让他和群里其他学员互相加好友,随时互相点赞留言以增加人气。同时建议他花上几千块钱在机构手中买粉和评论,“说迅速将我包装成明星大V的感觉。但我一卖货的要这些假粉来干吗?”

更让胡翰气愤的是,在自己提出希望能多学点干货时,对方告诉他,他所支付的费用仅是普通班学费,要想学到更多的东西,需要再支付6800元加入VIP班。

“现在搞培训的很多自己都不清楚抖音该怎么玩,怎么才能‘唬住’那些初入行者。开局一张图,下面全靠编。”4月9日,一位视频MCN机构负责人向记者表示,“市场中出现的培训机构,大多都不靠谱,骗到一个算一个。”

## 学费从数千到上万 包装出的“金牌讲师”

“真不明白为什么有人会相信这些所谓的培训。”4月10日,从事多年网络营销生意的林静(化名)告诉记者,她的一位电商从业者朋友,如今也转型成为“抖商培训专家”,“每天都会朋友圈发布一些变现心得,俨然一副资深从业者的风范。”

但林静清楚,她这位朋友对抖音并不了解,此前更没有过类似经历。“他连教给学生什么都不清楚。感觉就是充分包装自己,进而获得用户信任赚取培训费。”

“其实做抖商培训的,大多都是以前做微商培训的那些人。”4月8日,一位电商业内人士向记者表示,“以前微商培训的那一套在抖音上重新来了一遍。人还是原来的人,方法也还是原来的方法。”公开资料显示,组织过两次抖商大会的胡应邦,此前曾多次参与微商大会等活动。

4月9日,记者在微信公号以及QQ群中搜索抖商培训时,出现上百家类似培训机构,然而背后水分很大。

记者添加多个培训机构后发现,这些机构除了标榜“数十年电商实战经验”、“孵化多个抖商大咖”等成绩外,更在醒目位置列有从数千到上万元不同价位的学费等级和联系方式。

记者按照对方所留下的方式联系上几家培训机构,并提出希望能“先试听后

付费”时,无一例外地被对方断然拒绝。

“肯定不会同意你的要求,不然一听就露馅了。”林静分析称,“这些所谓的教材极其肤浅,甚至不少培训机构资质、教师水准都不靠谱。”

4月10日,一位自称是国内某抖商培训机构的代理商刘方(化名)在QQ群中招募“推广员”。记者以兼职的名义联系上后,刘方声称,只需要缴纳599元就能上任。“到时候会给你一套完整的说辞,以及具体的价格表。”

为了让记者“培训大师”的身份显得更为专业,刘方介绍起如何包装打造的“秘籍”:每天都发送相应的涨粉点赞截图以及“月入数万”的宣传海报在朋友圈、不定时用小号进行转账,制造出学员踊跃报名的感觉。

记者在刘方的微信朋友圈中看到,其曾发布多张“学员报名”转账截图。但这些截图大多都带有“草稿”字样。对微信应用比较了解的罗先生告诉记者,“这种转账搞个微信编辑器就可以实现,搞这种是为了证明很多人买产品的假象。”

“我们还会给你发来入门的培训资料。”刘方表示,“培训资料包括了如何制作短视频、养号等基本操作,以及后期如何实现、如何打造爆款号卖钱等讯息。”

微商式拉人头抽成  
拉一个分成40%-85%

“一觉醒来,粉丝又涨了2万,被动收入又涨了2000+,现在被动收入8800+”4月15日,戴斌(化名)在朋友圈发布着自己的收益,并鼓动微信好友,“还在等什么?赶紧加入吧!”

事实上,戴斌并没有通过抖商赚到钱。1个月前,他支付了2999元加入一家“抖商培训机构”学习发现,对方没有任何干货,反而极力建议他通过“拉人头”获利。

在戴斌给记者发来的抽成返点中,记者看到其中清楚地标注着“每拉拢一个客户,就可分成40%”。按照每笔学费2999元计算的话,他能从中抽成近1200元。

为了让戴斌显得更专业,“培训机构”要求他将微信头像换为公司专属的LOGO,每天都必须在朋友圈发布十几条鼓吹机构、教材的营销微信。在戴斌发来的截图中,记者看到其内容大多为一些“月赚上万”的广告,以及彰显机构动辄数十万点赞、评论等截图。

4月8日,记者添加了另一家抖商培训机构的微信。在交谈中,对方号称是“全国最大的抖商草根创业平台”,能帮助“0成本创业”。同时表示“已聚集14位抖商高级创业导师,现有学员1000位,50%以上学员月薪3万-5万。”

记者了解到,这一平台中学员分为3个等级,服务期限一年的初级学员费用为1999元,永久服务的中级会员费用为2888元,而高级会员则需支付4980元。

当记者提出学费过高的质疑时,对方表示,“我们和其他机构不一样,都是真材实料。保证你每个月能赚几万元。”然而在记者咨询对方所谓的“真材实料”,以及和其他培训机构有何区别时,对方并没回答,仅是回复称:“加入会员你就知道了。”

据媒体报道,该机构同样是吸引人进群付费,并抽取拉人头回扣。进入社群1999元,每拉进一人可以分成85%。这意味着学员拉6个人就可以拿到1万元。

记者在另一个名为“抖商学习平台”的公号中发现,其不仅按照收费标准将学员分为抖商达人、抖商大使、抖商天王、城市合伙人4个等级,每个等级能通过拉拢相应学员抽成获利,同时还能享受到“区域合伙人”等条件,进而招募更多的下线。

“这就是典型的金字塔发展模式。”上述电商业内人士分析,“层层抽取相应比例的费用,而最底层的学员,为了‘捞回’成本,只能不断发展下线。”

(覃激 曹雯)