

春节涨价,趁机“打劫”还是合理调价?

春节前后,一些行业出现集中涨价的现象,且有的涨幅惊人。比如洗车价格翻倍、理发价格翻倍、保洁价格翻倍。如果外出,还可能遭遇打车涨价、酒店价格大幅上涨的情况。

那么,春节涨价,是趁机“打劫”,还是合理调价?近日,记者就此进行了走访。



滴滴加收服务费引发争议

1月24日,滴滴出行官方微博发布消息称,从1月28日到2月10日,乘客使用滴滴打车需额外支付司机春节服务费,根据地域不同,从1元到9元不等,服务费将全额给到司机,滴滴不抽成。

滴滴解释称,春节期间,由于休假的网约车司机增多,手机叫车会变得更加困难。因此,加收司机春节服务费,是为了鼓励司机在春节期间接单,弥补运力不足。

但该消息发出后便引发了很大争议。有网友认为,春节期间,司机放弃与家人团聚出来拉活,乘客多出几元钱也是合情合理;但也有网友认为,滴滴在春节期间不发打车红包就罢了,还涨价,这有“趁火打劫”之嫌;还有网友指出,服务费虽然全部给了司机,但滴滴的接单量也会增加,这样滴滴的抽成自然多了,这实际上还是想方设法多赚钱。

对此,中国消费者协会律师团律师李斌表示,不论从市场定价机制来考虑,还是从要充分尊重和体现出租车司机的劳动价值考虑,春节期间合理范围内的涨价,都是可以理解的。实际上,司机的报酬提高了,乘客的等待时间也在降低。总体而言,对有用车需求的乘客来讲也是有利的。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江则表示,春节期间,网约车平台采取措施鼓励司机多上路,或者让司机拿到比平时更多的报酬,这值得肯定。但关键是,司机多拿的报酬由谁出。

市场调节价,是指由经营者自主制定,通过市场竞争形成的价格;政府指导价,是指依照本法规定,由政府价格主管部门或者其他有关部门,按照定价权限和范围规定基准价及其浮动幅度,指导经营者制定的价格;政府定价,是指由政府价格主管部门或者其他有关部门,按照定价权限和范围制定的价格。

“如果是市场定价,在不涉及欺诈的情况下,价格高低要看消费者的自主选择,消费者可以选择去消费,也可以选择不去消费。但明码实价并不意味着不是价格欺诈。如果存在虚构事实、虚标价格,或者先涨价后降价等行为,即使是明码标价,其实质上也是一种欺诈。”邱宝昌说。

不过,也有专家表示,在酒店客房“一房难求”的情形下,市场已经无法发挥调节酒店客房价格作用,消费者无法经由行使消费选择权对酒店客房不合理涨价发挥抑制作用。因此,政府部门应当对节假日期间酒店价格实行政府指导价,规定节假日期间酒店客房价格的最髙上涨幅度,设置涨价“天花板”。

部分经营者存在违法行为

1月27日,某家政平台发布的通知显示,1月28日至2月19日期间,优质保洁阿姨、金牌保洁阿姨的服务价格将分别增至60元/小时、90元/小时,增幅达50%。

另一家家

政平台则表示,1月22

日至1月31日,2月12日至2月21

日两个时间段,保洁服务费由原来的35元/小时调整到80元/小时,增幅超100%。

记者注意到,除了家政行业,春节前后,美容美发、洗车、宠物寄养等服务业集体涨价已成惯例。

“这些行业的服务人员大多是外来务工人员,由于春节的到来都纷纷回家过年,所以导致春节用工成本上涨,涨价有其合理性。”陈音江说。

不过,记者注意到,也有一些经营者在春节前后存在串通涨价、不明码标价、在标价之外加价、虚构原价、不履行价格承诺、虚假打折、虚假优惠等价格违法行为,消费者应当心被宰。

据媒体报道,重庆主城区的洗车店老板们自发建立了一个微信群,他们会在群里互通有无,春节前商议确立一个相对统一的价格体系。比如,春节前一周同时把价格上涨至50元或60元。如果有人坏了规矩,就会遭到同行的排挤,甚至被踢出群。

对此,一位基层市场监管部门工作人员对记者表示,目前服务行业竞争是比较充分的,具体浮动多少,主要通过相互之间竞争、供求关系来决定。但根据法律规定,经营者必须依据公平、合法、诚信原则进行定价,并做好明码标价工作。如果遇到上述价格违法行为,可以向市场监管部门或者价格部门举报。

(杨召奎)

“表面上看,只有涨价才能增加司机的报酬。但在网约车消费中,无论是从利益还是经营属性来看,真正的经营者都主要是平台。因此,在春节这样的重要时间节点,平台也可以采取少抽成的方式鼓励网约车司机多上路运营,而不是采取单方面提高乘客打车费的方式来实现。”陈音江说。

明码实价不意味非价格欺诈

春节期间,外出旅游免不了要住酒店。但记者注意到,一些酒店“狮子大张口”,不仅让游客的出游成本大幅增加,也影响其心情。

据媒体报道,因为春节旅游高峰,广西桂林阳朔的酒店价格上涨几百元至千余元不等。酒店预订平台信息显示,2月8日(大年初四)晚的入住价格动辄千元以上。其中一家邻近阳朔西街的酒店双床房,2月8日晚入住的价格达到了1500多元。而到了2月12日,价格便回落至500余元。

对此,阳朔县旅游发展委员会工作人员解释说:“酒店定价是市场行为,政府部门没有办法进行干涉,只要酒店明码标价就不涉嫌违规。”

对此,中国消费者协会专家委员会专家邱宝昌律师表示,目前,我国《价格法》规定有3种价格:市场调节价、政府指导价、政府定价。