

揭底化妆品制假售假黑产业链

聘请专家搞“研发” 伪造运输过程

通过小区代购群,从韩国买的某品牌化妆品,连续使用一周后皮肤开始过敏发炎,北京的刘女士这才发现自己被“邻居”坑了。当刘女士找“邻居”理论时,对方说拿不出证据就是诬陷,之后便将刘女士踢出群拉黑。朋友圈所谓的“良心代购”,正成为假化妆品泛滥之地。记者近期调查发现,化妆品制假售假已形成完整的“黑色产业链”,分工明确,设备齐全,专业化程度很高,其中细分出的“假货生产商”“包材提供商”“渠道批发商”等环节,每一环都利润惊人。



以假乱真

仅购买仿制包装金额就超百万元

近些年,随着化妆品消费总量的增长,化妆品在每年查获的涉假案件中频频出现,已成为假货重灾区。

去年1月,广州警方在白云和花都区查获一起近年来最大的香水造假案件。CHANEL、LANCOME、CK等14种国际一线品牌香水,假货数量超过11万瓶,涉案成品货值高达8000万元。

去年2月,浙江台州警方公布一起跨省生产、网络销售伪劣化妆品大案,查获各种假冒兰蔻、雅诗兰黛、香奈儿、迪奥等大牌化妆品,共计1200多箱,按正品估值8.27亿元。

知情人士称,被查获的只是很小一部分,保守估计,每年至少有上百亿的假化妆品流向了市场。国内化妆品市场的假货堪称泛滥,尤其是热卖的韩国品牌成为被仿冒重点对象。

专业细分

甚至雇用大学教授调制配方

由于违法成本低、利润高,近些年化妆品已成为假货重灾区,且制假售假已形成完整的“黑色产业链”,分工明确,设备齐全,专业化程度很高,细分出了“假货生产商、包材提供商、渠道批发商”等,每一环都利润惊人。

第一步是研发生产。在徐州警方查办的一起假冒化妆品案件中,犯罪嫌疑人贾某等,留学期间在国外搞正品代购,但由于海关检查力度加强,代购利润空间减小,贾某等便在国外购买样品,并生产假冒化妆品的半成品,

然后寄往国内加工,最后通过青岛仓库流向全国。而为了“以假乱真”,他们甚至雇用了一名大学教授,利用专业的实验室调制配方合成香精。

第二步是包装。这是关键一环,造假者甚至不惜重金去仿制。犯罪嫌疑人吕某就向苏州警方坦白,为了达到以假乱真的目的,他们不惜重金购买正品搞研发,先后投入110多万元。

多位基层执法人员告诉记者,那些看似精美的假化妆品包装,大多出自没有资质的小印刷厂。造假者会把正品外包装寄给上家,上家按照正品包装去仿制,印刷、烫金、覆膜……工艺流程还很繁杂,有的甚至还要打样3至5次。

第三步是喷码。国内销售的名牌化妆品一般会在瓶身喷码标注生产批次,起到产品追溯和防伪功能。不少消费者也将防伪喷码作为识别正品和赝品的重要依据,却不知不法分子在这方面也能造假。

第四步是采购小票造假。既然是从海外代购,总得有国外的采购小票。在化妆品造假链条中,采购小票造假也是一个成熟的产业。记者采访了解到,在网络上,韩国、欧洲等代购热门地的小票应有尽有,小票上的产品代码还可与假冒标签相匹配。

第五步是伪造运输过程。万事俱备,接下来就是在商品的运送环节做文章。为了让这些假名牌更加“名正言顺”地到达消费者手上,运送渠道自然相当重要。

一般有两种做法:一种是伪造快递单。快递公司也会参与到帮助商家售假的环节中,福建、广东等城市发出的快递单,快递公司全部配合商家伪造造成国外发货的快递信息,每单收取几十元的费用;还有一种更为

高端的则是海外镀金。根据警方掌握的材料,有相当一部分假冒化妆品会被运往国外,然后再通过代购或海淘的形式邮回来,以获得海外发货凭证和入境证明。

鱼龙混杂

“良心代购”也真假掺着卖

前几年电商平台是售假的主要阵地,而随着社交平台不断发展,尤其是微商的兴起,如今化妆品售假阵地也随之向社交平台转移。

阿里巴巴报告显示,2017年,各地制假售假团伙为攫取利益、逃避打击,跨境跨平台流窜现象日益严重:一些制假售假分子向微信朋友圈、微商等社交平台转移;还有一些制假分子尝试搭建海外网站,通过FACEBOOK等社交平台引流售假。

随着电商平台打假力度不断加强,部分售假分子为避免被平台处罚,通过在商品详情页展示微信号的形式,将消费者引流到微信朋友圈中,再通过微商等平台销售假货。

相较于电商平台,社交平台比较封闭,基本都是通过QQ、微信等社交工具交易,这些社交工具私密性比较强,监管机构执法取证更难。因此,这几年微商已成为假化妆品最为泛滥的领域。

当前,一些售假商家明目张胆利用微信售假。售假商家通过微信“搜一搜”功能引流,通过“小程序”功能展示假货图片招揽顾客。

记者还发现,不少朋友圈里的“熟人代购”“良心代购”更是坑你没商量。

“现在代购越来越难做了,行业鱼龙混杂,假货越来越多。”做日本代购的闫女士向记者坦言,面对诱惑,有些曾经的“良心代购”

也出现了真假掺着卖的现象。

闫女士还提醒,海外直邮也不可相信,运单编号作假,国内快递员在快递单打印机上就可以修改IP地址,将国内快递改为国际快递。

举证难度大

应从立法层面加大惩处力度

近几年,虽然有关部门已开始采取措施严厉打击假货市场,一些电商平台、品牌化妆品公司等也加大打假力度,但由于处罚力度小、电商微商平台监管难度大、消费者维权意识不强等原因,化妆品制假售假依然猖獗。

对外经贸大学教授苏号朋对记者表示,现在海淘代购中最大的监管和维权难点,在于如何证明真伪。基于电子商务本身的特点,消费者举证难度非常大,这就加大了追责成本,同时降低了违法成本。

据了解,目前我国《刑法》中对制假售假者的立案标准为售假金额必须达到5万元以上,对销售明知是假冒注册商标商品立案标注的售假金额必须达到10万元以上,这些条款已20多年未变。

相关法律专家建议,对制假售假应制定更为严厉的法律法规,在立法修改层面,应当参考财产犯罪的修改模式,定罪标准从一元向多元转变,将多次制假售假、影响恶劣、受到过行政处罚而再次制假售假等情形,同时作为定罪标准。

目前,我国的电子商务法草案目前正在审议中,拟将微商等网络服务销售商品或者提供服务的电子商务经营者纳入监管。

(王文博 关桂峰 赵倩 刘巍巍 朱国亮)

内蒙古移动信息化助力农民工权益保障



本报讯(记者柴满良)9月4日,内蒙古自治区住房和城乡建设厅与中国移动内蒙古公司签订关于“内蒙古自治区建筑业从业人员实名制管理服务信息平台网络通信服务”战略合作协议。

为健全预防和解决拖欠建筑工人工资问题的长效机制,切实保障建筑工人劳动报酬权益,促进社会和谐稳定,内蒙古自治区住房和城乡建设厅与中国移动内蒙古公司签署战略合作协议,运用信息化技术手段,改善建筑工人生活,促进建筑行业发展。

签约仪式上,内蒙古移动马冬梅副总经理表示,内蒙古自治区住

建厅在全区施工工地全面推广“建筑工人一卡通”,基于实名制,实现对建筑工人的信息统计及管理,并且对建筑工人工资发放、劳务纠纷等进行监管,保障建筑工人权益。这与中国移动“正德厚生 臻于至善”的核心价值观不谋而合。双方达成战略合作伙伴关系,既是响应党的十九大政策要求的选择,更是共创行业未来发展的新机遇、新篇章。内蒙古移动将充分发挥自身在信息化、大数据资源等方面的优势,为内蒙古自治区住建厅“建筑业施工现场实名制项目”中的建筑从业人员考勤卡、网络覆盖、专属通讯卡号/套餐资费、专属物联

卡、智慧工地相关信息化建设合作、IDC主机托管、云业务和大数据业务等提供全方位的技术支撑和服务保障。

把握产业趋势变化,共同谋划美好未来。如今,内蒙古移动为诸多行业量身定制的差异化智能办公系统已无处不在,为交通、物流、环保、农业、医疗、教育、旅游等领域注入创新活力,让各行业的变革与升级更具“智慧与效率”。可以说,这些基于大数据、云计算、物联网技术的信息化应用,让人与人、人与物、人与服务之间的连接更加紧密,而这些连接正发挥出难以估量的社会价值。